

BE VISIONARY.
北海経営

学務番号 _____
名前 _____

12-2. 表 4



「ここで私、新しい自分を学ぶ。」

BE VISIONARY.
北海経営

12-1. アカデミックリテラシー 表 1



講義などによる学び

幅広く理論を勉強する

様々な学際を応用し、自分なりの新たな答えを出すことが求められるのが経営学の特徴。特定の知識だけでなく、幅広い知識の中から必要な理論を活用していく必要があります。そのため、様々な理論を知識として蓄えること（インプット）を目的とした科目が初年次からラインナップされています。

ゼミナールなどによる学び

実践し研究する

多様な知識のインプットは大切ですが、実際には学んだ通りに物事が進まないことがよくあります。そのため、実践の場では、現実に対応するための理論を自ら考え、自分なりの答えを出す「研究」が必要です。実践の中で研究する力を高めるため、2年次以降は学科ごとの「コース選択」、各分野の専門的な研究の指導を受ける「ゼミナール（演習科目）」、カナダでの語学留学プログラム「海外総合実習」など、自分の興味関心や適性、希望に基づいた選択を行います。

学科ごとのコース選択

専門導入科目
経営学概論/企業論/マーケティング/ビジネス・エコノミクス/
会計システム/簿記/情報システム/心理学概論など

5つのコース

経営学科	経営情報学科
組織・マネジメントコース 上場企業の働き方、組織づくりや権限の委ね方など、組織の中での意思やチームをまとめるための方法などを考えるコース。	会計・ファイナンスコース 会社の通知書となる財務諸表を読みこなすとともに、ビジネスに関わるお金の動きを学習するコース。
戦略・マーケティングコース 製品・サービスの企画・販売や広告方法を考えた、売り上げを伸ばす方法を考え、顧客を獲得するための戦略を練るコース。	情報・マネジメントコース ビジネス上の課題解決のために、ITを活用して情報を活かす。情報活用、情報システムに関する幅広い知識を習得するコース。
*2級経営学科では、上記2コースに加え、「心理・人間行動コース」を設置しています。	
心理・人間行動コース 個人・組織の心理的特徴や、対人関係を理解し、部下や同僚との関係や、顧客との関係を円滑にする方法を考えるコース。	

ゼミナール(演習科目)

演習1・II(7) 他では演習A・B などとして開講されるゼミナールでは、担当教員それぞれの専門性が活かされたプログラムが用意されています。中には大学から飛び出し、学外で何社もの企業と連携プロジェクトを行うなど、よりリアルな経験をすることができるゼミもあります。

海外総合実習

カナダに3週間滞在して行う「海外総合実習」ではなく、「英語を学ぶ」(語学研修)だけではなく、現地企業で「北海道企業のビジネスについて」をテーマにプレゼンテーションを行う「英語を使う」経験をします。学生たちはプレゼンテーションの成功のために、企業実習や分析結果のまとめといった事前学習を念入りに行い、本番に臨んでいます。

12-4.



BE VISIONARY.
北海経営
「ここで私、新しい自分を学ぶ。」

どんなことにも挑戦し、
何度も失敗を繰り返し、
反省するたびに成長していく。

これが、私たちが考える“実践家”。

“なんとなく”で歩んでこられた、
これまでの18年間とは違い、
“自分の意志”が大きな意味を持つ、
これからの4年間。

自分次第でどんなことだってできる日々は、
新たな発見と成長の繰り返し。

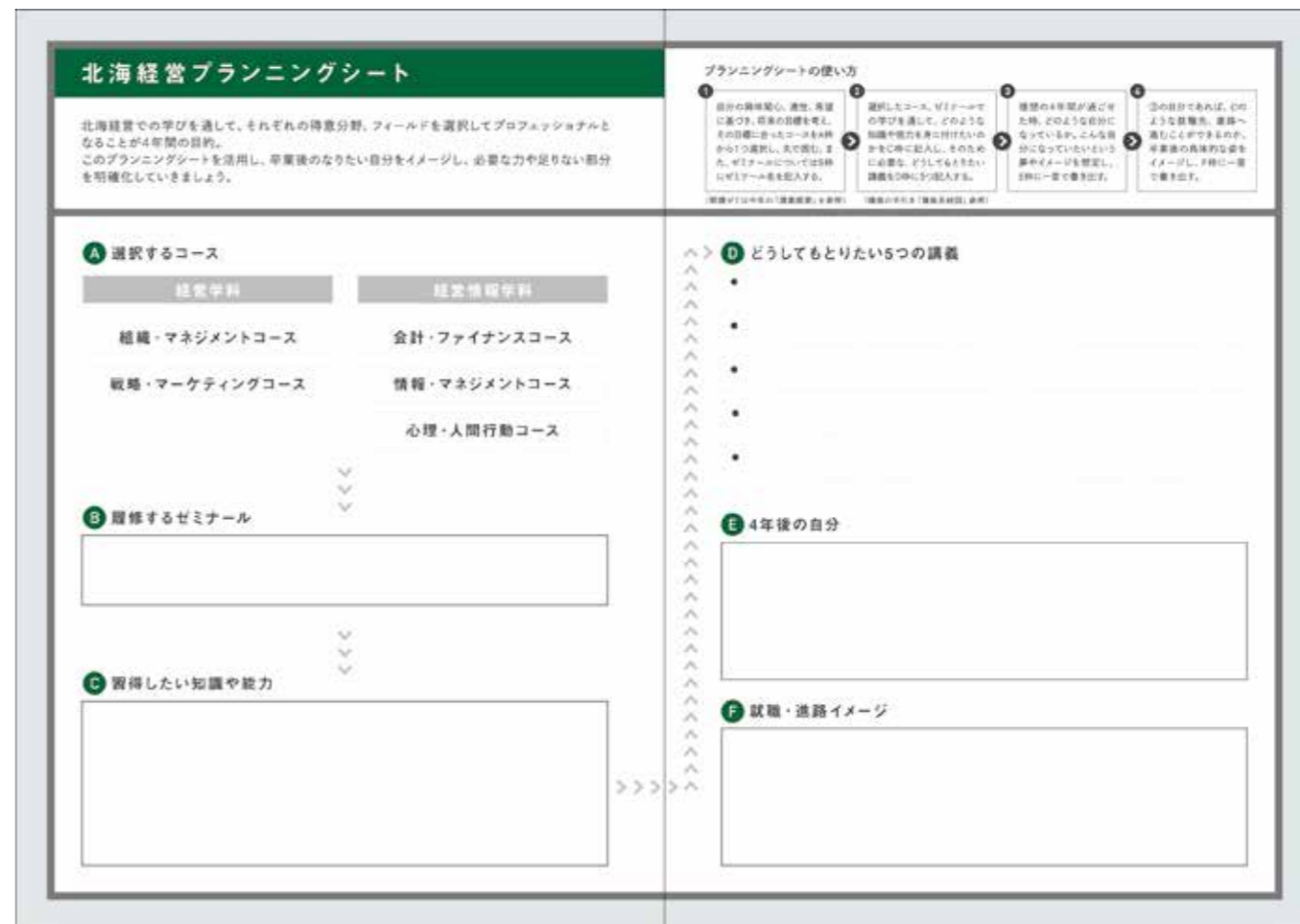
だからもっと勇敢に、
もっとわがままに。

さあ、自分でも知らなかった自分を。

北海経営アイデンティティ
「地域社会・経済の未来を切り拓く“実践家”を育成する」

学際アイデンティティとは
北海経営の想いや存在意義を明文化し、地域社会や経済・業界への約束の言葉。

12-3.



北海経営プランニングシート

北海経営での学びを通して、それぞれの得意分野、フィールドを選択してプロフェッショナルとなるのが4年間の目的。
このプランニングシートを活用し、卒業後のなりたい自分をイメージし、必要な力や足りない部分を明確化していきましょう。

プランニングシートの使い方

- 自分の興味関心、適性、希望に基づき、自身の目標を定め、その目標に合ったコースも候補から1つ選択し、考えてみましょう。
- 選択したコース、ゼミナールでの学びを通して、どのような知識や能力を身に付けたいのかを明確に記入し、そのために必要な、どうしても足りない知識も同時に記入する。
- 目標の4年間の達成状況を、どのような自分になっていたか、こんな自分になっていたかという夢やイメージを思い出し、目標に一言を書き出す。
- 今の自分であれば、どのような就職先、業界へ進むことができるとか、卒業後の具体的な夢をイメージし、それに一言を書き出す。

A 選択するコース

経営学科	経営情報学科
組織・マネジメントコース	会計・ファイナンスコース
戦略・マーケティングコース	情報・マネジメントコース
	心理・人間行動コース

B 履修するゼミナール

C 習得したい知識や能力

D どうしてもとりたい5つの講義

E 4年後の自分

F 就職・進路イメージ

12-5.



13-1. 学校紹介パンフレット



13-2.



13-3.

9. ~ 13.
 Client :
 北海学園大学
 Creative Director :
 志村 旭城
 藤本 貴光
 荒井 智也
 Art Director :
 井上 正規
 日下部 采千代

Graphic Designer :
 林 咲乃
 佐藤 文香
 Producer :
 勝山 ヒロシ
 企画制作 :
 WIN

■ Creator's Voice
 魅力を視覚的に表現するためのタグラインを「BE VISIONARY. 北海経営 ～ここで私、新しい自分を学ぶ。～」とし、学部顔となるワードマークを制作。さらには、策定した魅力をわかりやすく伝えるためのツールとして、学外者向けに「学部紹介パンフレット」、学部在学生へは「アカデミックリテラシー教材」を制作。



13-4.



13-5.



13-6.



13-7.



13-8.



13-9.