

# “使える” 「英語」とは



英語が得意、留学したい、外資で働きたい、航空会社で働きたい・・・  
「英語好き」、「海外派」は大学で英語を専攻すべきでしょうか。

英語関連以外の学部を専攻しても英語が学べる時代、環境になりました。  
この冊子では、「学ぶ」英語と「使う」英語の違いを解説していきます。

- 仕事の現場で使う英語の目標は？
- 仕事の現場で使う英語の特徴は？
- 英語好きは英語を専攻すべきか？

## 【対象】

- 大学や学部選びを進めている高校生
- 進路指導担当の先生
- 受験生を抱える保護者のみなさん

「〇〇学とは何か」という質問は、その分野の学者にとって最も答えにくい難題です。なぜならば、多様な考えを持つ多くの学者が同意するようなたった1つの答え（正解）をつくることは至難の業だからです。そのため、このような説明は（とても重要で必要にもかかわらず）進路を考える皆さんにあまり提供されてきませんでした。

この冊子では、進路を考えている高校生や、その先生、保護者のみなさんにとって重要だと思われる点に絞り、ある意味割り切った説明を試みています。もちろん、ここでの説明はあくまで1つの考え方に過ぎませんが、未知の世界を切り開いていこうとするみなさんの進路を考える上で、ささやかな一助として活用していただければ幸いです。

# 目標

# 仕事の現場で使う「英語」の目標

## 「英語」はコミュニケーションのための道具

- 小学校から高校まで6年以上も英語を学んでいるのに、さっぱり英語が話せない、英語ができる感じがしないと多くの人が思っています。
- 日本人は、英語が苦手なのでしょうか。センスがないのでしょうか。



## 基礎だけでは通用しない

国際舞台で、日本人が寡黙であること、TOEFL試験の平均点が最下位グループであることはよく知られています。

実は、高校までに学ぶ英語は「基礎」にすぎません。キャッチボール、素振りをして、突然、野球の試合に出ても勝負になりません。英語も基礎を学ぶだけでは、仕事の現場では「使えない」のです。

大学でより実践的な練習試合を重ねて、社会という本番に備えたいものです。



▲バイヤーの質疑を通訳する経営学部3年生



全日本空輸株式会社  
(ANA) 勤務  
千葉 貴実 (経営学部 2016年卒業)

「キャビンアテンダント(CA)といえば英語」というイメージをお持ちの方も少なくないと思います。私もその一人でした。ただ、実際にCAになり、一番大切だと感じたのは、大学時代に培った人間力でした。

自分の将来に直結する経営学の知識の修得や、学部のキャリアプログラムへの参加など、経営学部で得られた幅広い学びや経験が、今の私を作っています。その土台の上に実践的英語学習が加わったことが、自信を持ってCAの仕事をしている理由だと感じています。

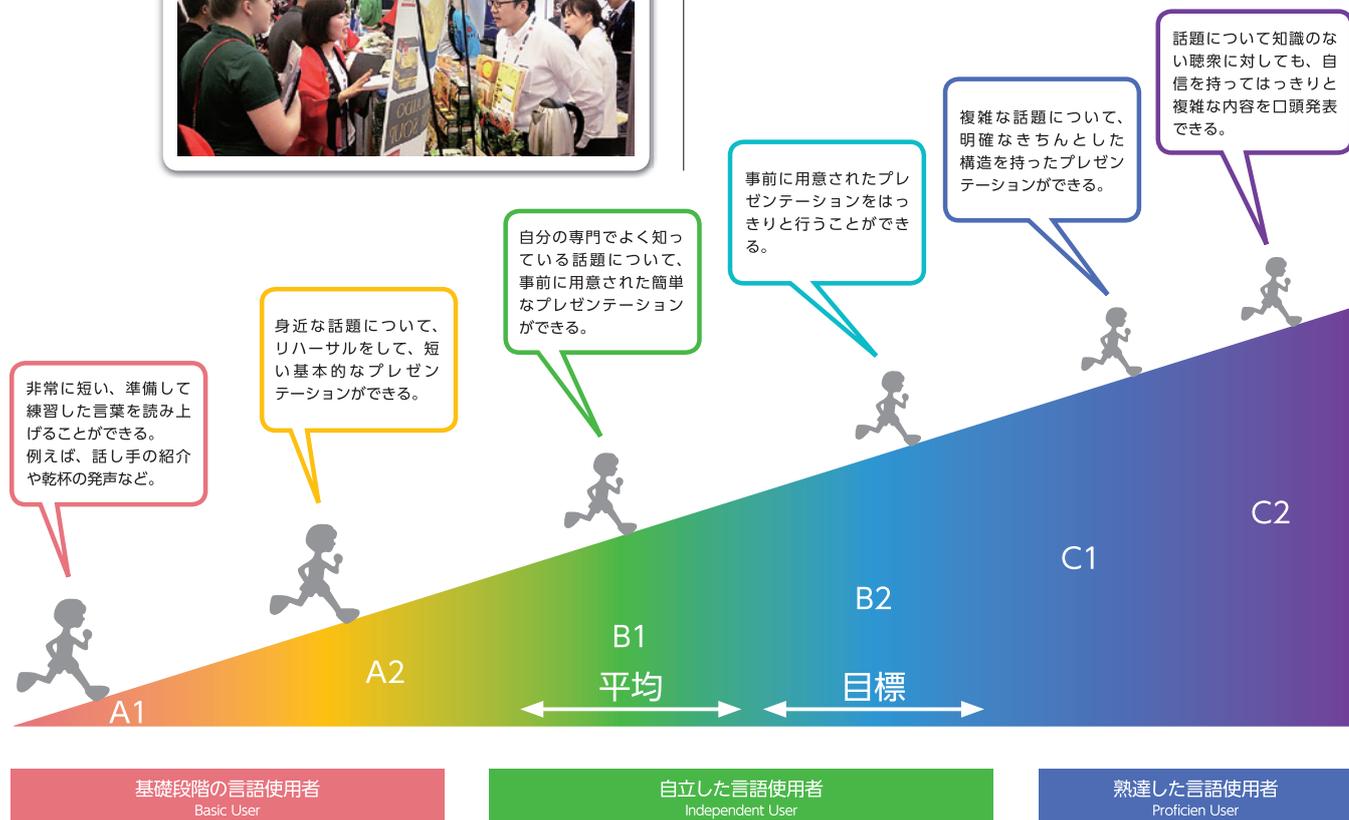
# — 基礎英語+専門知識が秘訣 —

## 国際舞台の英語レベル

北海学園大学 経営学部の学生の中には、国際展示商談会に通訳として参加する等、国際舞台で活躍している学生もいます。

グローバルな場面で英語を駆使するためには、CEFR (Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment)という指標で、「自立した言語使用者 (Bレベル)」の英語の実力がが必要です。ところが、商談会に派遣される学生のCEFRは、「基礎段階の言語使用者 (Aレベル)」の最終段階くらいです。

自立一步手前の基礎段階にある学生たちが、なぜ、通訳することができるのでしょうか。



## 仕事英語=基礎英語+専門知識

国際展示商談会で通訳するために必要なのは、高校までの基礎英語に、ビジネス・貿易の知識を加え、紹介する商品をリサーチすることです。

英会話学校で日常英会話をいくら練習しても、仕事の現場では通用しません。

英語『を』学ぶのではなく、仕事で使う言葉を英語『で』学ぶことが、英語を使う秘訣です。

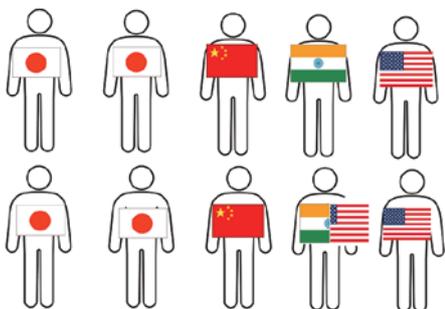
国際舞台で活躍する人は「仕事をするために英語は使っていますが、英語はそれほど得意じゃないです」と言います。

# 特徴

# 仕事の現場で使う英語の特徴

## ネイティブは少数派

- 世界中で英語を話す人は17.5億人。半数以上が日本人と同じように、英語を外国語として使用!



- 日本のグローバル企業の会議でも、

**ネイティブは25%しかいません。**

## 多種多様な英語を認めるWorld Englishes

**MacDonald**

Makudonarudo (Janglish)

Mac donna (Singlish)

Mài dāng láo (Chinglish)

今、ビジネスシーンでは、会社の取締役会において、いかに「分かりやすい英語」を話すかが問題となっています。

国際舞台の現場では、文法的ミスや訛りのある英語をそのまま「英語」として認めるWorld Englishes という考え方が急速に広まっています。

日本人の話す英語は、Janglish、シンガポール人の話す英語はSinglish、中国人の話す英語はChinglishなのです。



ロクシタンジャポン 株式会社  
(L'OCCTITANE) 勤務

江本 彩香 (経営学部 2017年卒業)

北海学園大学経営学部では、卒業後のビジネスシーンで活用できる、様々な実践的な能力を培うことができました。その内の一つが、社会に出た時に必要な英語力です。少人数クラスの英語カリキュラムで、学習能力に合わせて学ぶことができました。

企業のグローバル化はもちろんのこと、インバウンド（海外から日本にやってくる人）も増加しており、販売業に就職した私も訪日旅行客と接することが多く、英語によるコミュニケーションの大切さを日々実感しています。

# — 実力30点でもビジネスは可能 —

## 「確認」を重ねて100点に!

「発音は下手でも通じればよい」、「文法の誤りは気にしなくてもいい」と言われれば、「なんだ簡単だ。それならできるかも」、「期末試験で60点くらい取ればいいでしょう。80点取れるなら楽勝」、そう思うかもしれません。

しかし、仕事の現場で使う英語は「8割程度分かる!」では駄目です。100点が合格点なのです。つまりノーマスでなければいけないということです。100立方センチの箱が欲しい、と言っているのに、100平方センチと聞き取ってはビジネスとしてはアウトです。

英語の試験は1回しか回答することができません。ところが、仕事の現場の英語は、メールや資料、写真、実際の商品などを見ながら、コミュニケーションを取ります。分からないことがあれば、100%分かるまで何度でも聞き返すこととなります。「確認」を繰り返すことで、たとえ実力が30点レベルであっても、正確に分かるまでやり取りが可能なのです。

	学校英語	仕事英語
合格基準	60点	100点
答案作成	1回のみ	何度も確認可



▲バイヤーとの交渉を通訳する経営学部4年生

# 学び

## 「英語学習」≠「英語専攻」!?

### 英語を学びたいなら 英語専攻!?

- グローバル化を受けて、大学時代に英語を学びたい人は大勢います。

しかし、「英語学習」≠「英語専攻」という時代になりました。



### 英語を知るための専攻

#### 英文学

原書、文学理論、  
歴史、文化  
など

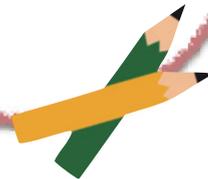


#### 英語学

文法、意味、語彙、  
音声、語法  
など

#### 英語教育

英語教授法、  
第2言語習得理論  
など



株式会社エイチ・アイ・エス  
(H.I.S.) 勤務

三橋 萌 (経営学部 2017年卒業)

私が経営学部の海外総合実習に参加したのは、「将来、必ず英語に関わる仕事に就きたい!」と考えていたからです。現在、私は企業の海外事業展開を目的とした視察旅行や国際会議のお手伝いをしており、海外総合実習における経験が確実に今の仕事に繋がっています。

また、海外添乗に行くこともありますが、この時に使う英語はホームステイ先やプレゼンの質疑応答等、海外総合実習をはじめとした経営学部のプログラムで学んだ実践的な英語がベースになっています。



# 「リアル」

北海学園大学経営学部では、「応用」と「実践」の機会を数多く用意し、エキサイティングな学生生活を応援しています。おそらく「ふつうの文系学部」のイメージとは大きくかけ離れた経営学部生の“リアル”な学生生活を紹介します。



心理をはじめ情報、会計など多分野の講義が展開されています



企業などと連携して実施するプログラムも充実しています



学生生活ではゼミ合宿など課外活動も盛んに行われます



学外での調査・研究活動にも多くの学生が参加します



ゼミナールでは仲間と一緒に勉学に取り組めます

## ●北海学園大学経営学部のコース制

### 1部

- 経営学科
  - 組織・マネジメントコース
  - 戦略・マーケティングコース

### 1部

- 経営情報学科
  - 会計・ファイナンスコース
  - 情報・マネジメントコース
  - 心理・人間行動コース

### 2部

- 経営学科
  - 組織・マネジメントコース
  - 戦略・マーケティングコース
  - 心理・人間行動コース

## 出前講義を ご活用下さい

この冊子でご紹介した、経営学の特徴、経営学部での学びの内容、経営学と英語のつながりなど、ご希望のテーマで北海学園大学経営学部の教員が高校などに出向いてより分かりやすい講義やゼミナールを実施しています。必要に応じて、詳細を相談の上、内容を作成しますので、遠慮なくお問い合わせ下さい。



### [出前講義テーマ]

- 経営学部での学びの特徴
- “人を動かす、コミュニケーションとは”
- 人づき合いにいかせる心理学のアイデア
- 経営学を学ぶことと将来の仕事のつながりなど

### ■ 問い合わせ

北海学園大学経営学部  
札幌市豊平区旭町4-1-40  
経営学部事務室[直通]  
電話 011-841-1247

ホームページで  
最新情報をチェック!

北海学園大学 経営学部 🔍 検索

<http://ba.hgu.jp>

