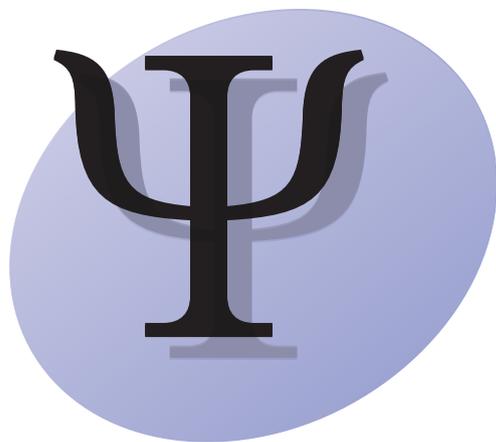


# 「心理学」とは



私たち一人一人を特徴づける、「心」という存在。  
私たちにとって非常に身近な存在であるにもかかわらず、  
高校まではその仕組みについてほとんど学ぶ機会はありません。

この冊子では、大学で新たに学ぶ「心理学」という学問の特徴について解説し、  
経営学部で心理学を学ぶメリットを紹介します。

- 心理学を学ぶことの意味
- 心理学とはどのような学問なのか？
- 経営学部で心理学を学ぶメリット

## 【対象】

- 大学や学部選びを進めている高校生
- 進路指導担当の先生
- 受験生を抱える保護者のみなさん

「〇〇学とは何か」という質問は、その分野の学者にとって最も答えにくい難題です。なぜならば、多様な考えを持つ多くの学者が同意するようなたった1つの答え（正解）をつくることは至難の業だからです。そのため、このような説明は（とても重要で必要にもかかわらず）進路を考える皆さんにあまり提供されてきませんでした。

この冊子では、進路を考えている高校生や、その先生、保護者のみなさんにとって重要だと思われる点に絞り、ある意味割り切った説明を試みています。もちろん、ここでの説明はあくまで1つの考え方に過ぎませんが、未知の世界を切り開いていこうとするみなさんの進路を考える上で、ささやかな一助として活用していただければ幸いです。

# 目標

## 心理学の目標

### 人間の心を 理解するための学問

- 私たち人間は  
何をどのように考え、  
日々生活しているのでしょうか？
- 私たちの様々な行動の背景には  
何が潜んでいるのでしょうか？
- 私たちの様々な人間関係を  
左右する要因は何なのでしょう？

心理学はこうした問いに  
様々な答えをもつ学問です。  
多様な切り口から、  
人間の心を理解していくことが  
心理学の目標です。



### インスタ映えに見る私たちの心

すっかり私たちの生活の中に定着したInstagram。Instagramで取り上げられた場所や料理などがフィーチャーされ、人気になることも増えてきました。

私たちは何故このような行為を行うのでしょうか？最新の心理学の研究結果では、「人と交流したい!」、「日常生活を記録しておきたい!」、「自分を表現したい!」、「現実逃避したい!」、そして「人の生活を覗き見してみたい!」という5つの動機があることが明らかになっています。心理学では、こうした身近な出来事も研究対象としています。

Instagramに夢中の皆さん、あなたがInstagramを始めたきっかけに当てはまるものは5つの中にいくつありましたか？

# — 心理学とはどのように役立つのか? —

## 人生の羅針盤としての心理学

人間の心を理解することは、どのように役に立つのでしょうか?

心理学を活かした代表的な仕事の一つに、心の悩みの解決の支援を行うカウンセラーをイメージする人は少なくないかもしれません。実は、それ以外にも、経営やビジネスといった様々な場面で心理学の知識は用いられています。

人間の心を理解することを通じて、自分自身や他者、人間関係、社会を見つめなおす学びの経験は、皆さんの今後の人生をより良い方向へと導く一つの羅針盤となってくれることでしょう。



### 目先のお得? 将来のお得?

目の前の誘惑に負けてしまって、つつい手が出  
てしまう…。そんな経験ありませんか?

このように将来の利益よりも目先の誘惑に負けて  
しまい、判断を誤ってしまう傾向を心理学では「現  
在志向バイアス」と呼んでいます。

『申し込んだ直後に使い始めることができます!』、  
『その場でポイント還元!』といったビジネス場面で  
よく見られる魅力的なフレーズ。これらも消費者の  
現在志向バイアスを意識したマーケティング活動の  
一例です。

私たちの物事の判断は、私たちが考えている以上  
に不合理であることが知られています。

*Present?*

or

*Future?*

### チームワークの落とし穴?

「三人寄れば文殊の知恵」ということわざがありま  
す。一人で何かを行うよりも、三人集まった方がより  
良いアイデアが生まれてくるという意味です。

このように、一人ではできないことでも、チームワ  
ークで取り組めば上手くいくということは、皆さんも少  
なからず経験したことがあるかもしれません。



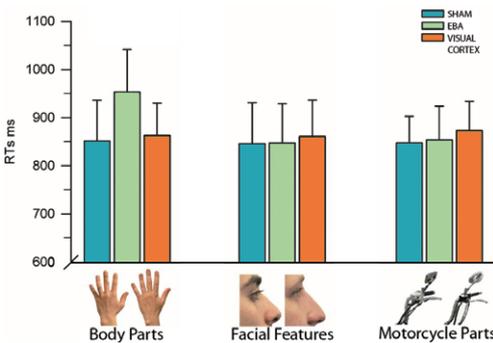
しかしながら、チームでの取組みにおいて、個人  
で作業するよりも、一人あたりのパフォーマンスが低  
下してしまうこともあることが心理学では知られてい  
ます。このことは「社会的手抜き現象」と呼ばれて  
います。

社会の中で一人で生きていくことはできません。  
どのように人とコミュニケーションし、組織を円滑に  
動かしていくか?心理学はそのヒントを提供してくれ  
ることでしょう。

# 特徴

## 心理学の特徴

### 科学(サイエンス)としての心理学



### 心理学による心の理解の見取り図

私たちの人間理解は、私たちが想像する以上に正確ではないことが明らかになっています。正確ではない、思い込みによる人間理解を避けるためにはどのような方法があるのでしょうか？

心理学はこうした問いに「科学的な」アプローチ（実験、調査、行動観察等）を用いることで、人間の真の姿に接近します。

ここで言う「科学的」とは、分かりやすく言えば、人間理解において個人の思い込みをできるだけ排除することと言えます。すなわち、心理学とは人の心のあり方について、客観的、かつ、論理的に考察を深めていく学問です。したがって、いわゆる「心を読む」ことができるようになる学問ではありません。

客観的、かつ、論理的な人間理解のために、心理学では実験や調査データの解析スキルも身に着けます。こうした能力は、実は今、まさに企業が必要とするビジネススキルにも相通じるものです。

心理学を学習することにより、望ましい人間理解が得られるだけに留まらず、これからの社会を生き抜いていくためのスキルの獲得にもつながることが期待されます。

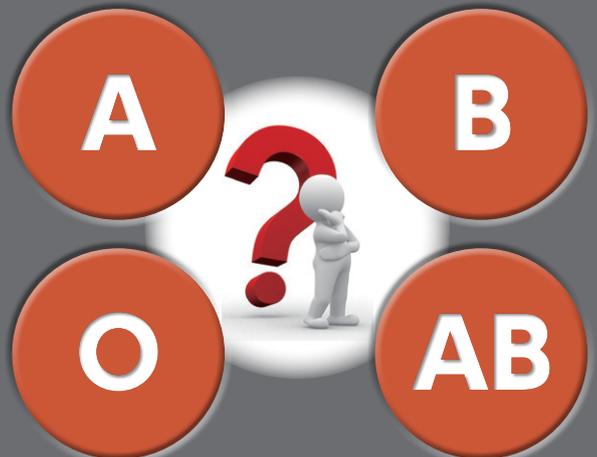
### 血液型性格分類はウソ？ホント？

「A型の人は几帳面で、B型の人は…」と日常生活の中でも用いられることの多い、血液型性格分類。

心理学では、本当に「A型の人は几帳面か？」ということについて、先に記したように、A型の人に対して、実際に実験や調査を行います。

その結果、A型のみならず、他の血液型についても性格との間に関係のないことが明らかになっています。

さて、何故このような人間理解が生じてしまうのでしょうか？もっと知りたい方は、是非、大学で心理学に触れてみてください。



# — 心理学はどんな学問なのか? —

一方で、日常生活の中で心理学の知見を活用していく際には、学んだ理論通りにいかないことがあることも少なくありません。「理想的な人間関係は分かったけど、そのためにどうすればいいんだろう?」といったことも出てくるかと思えます。

そこで、心理学では実験や調査だけではなく、様々な研究結果をベースにした体験学習やワークに個人やグループで取り組むこともあります。

これから皆さんが社会に旅立っていく際に、よりよく生きていくための知恵を体験的に学ぶことも、心理学の特徴です。



## 体験から学ぶ 日常生活での心理学



特徴

### 人を好きになる時の心理学

「あの人と仲よくなりたいなあ…」。相手が同性、異性を問わず、こうした気持ちになることは高校生から大学生の頃の皆さんにはよくあることです。

人が人のことを何故好きになるか?というテーマについて、心理学はいくつかの答えを導き出しています。その相手と自分に共通点が多いこと、相手との距離が身近であること、その相手のことをよく知っていることなどが、相手のことを好きになるきっかけの代表例として知られています。

では、意中の相手に自分のことを好きになってもらうにはどうすればいいのでしょうか?そのためにはこうした条件を一つずつクリアしていくことになりますが、その答えは一つではありません。このように、理論をベースにしなが、日々をよりよいものにするために知恵を絞っていくのも、心理学を学ぶ醍醐味の一つです。

### 経営学部で心理学？

何故、経営学部で心理学を学ぶのでしょうか？

経営学と心理学はどのような関係にあるのでしょうか？



### 大学での心理学の学び方

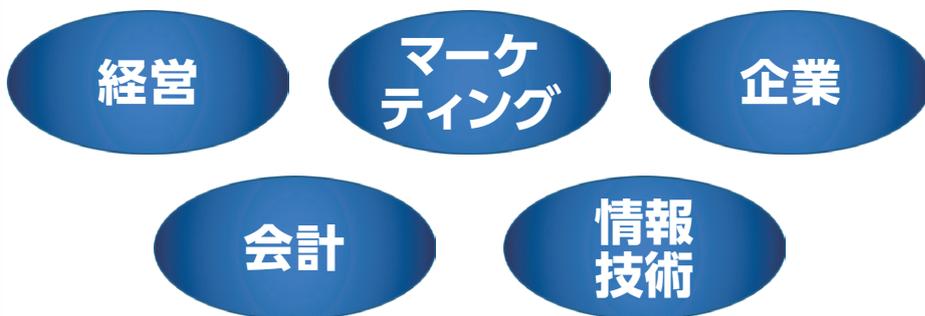
経営学部で心理学？と思った人もいらっしゃるかもしれません。心理学を活かした代表的な仕事の一つに、心の悩みの解決の支援を行うカウンセラーをイメージする人は少なくないのではないのでしょうか？

そのようなイメージをお持ちであれば、心理学を学ぶのにふさわしい大学の学部や学科は、一般的な心理学部や心理学科と呼ばれるところになるかもしれません。

何故、経営学部で心理学を学ぶのでしょうか？経営学を学ぶ中では、経営やマーケティング、企業、会計や情報技術など、幅広い分野に触れていきますが、そのいずれにおいても、人間の存在を抜きにして語ることはできません。すなわち、人間の心理を学んでおくことは、経営学部で学ぶ様々な学問領域の理解を更に深いものへと導いてくれるのです。

こうした経営学の学びができる大学は、全国でも例を見ません。北海学園大学経営学部では、様々な領域の心理学を専門とする教員を多数揃え、人間理解力に溢れた、個性豊かな経営のスペシャリストの養成を進めています。

### 個性豊かな経営のスペシャリストへ！



↑  
心理学

# — 経営学部で心理学を学ぶメリット —

## 経営学部で心理学を学ぶ!

経営学

心理学

経営や企業理解、マネジメント、マーケティング、会計、流通、情報技術等を心理学的な観点から理解することが可能!

## 心理学の視点をビジネスに活かす!



- 市場動向と顧客の心理を踏まえた新製品開発、マーケティング、広告等
- 個人・集団心理を理解した上での企業マネジメント、コンサルティング等

## 経営学部で心理学を学ぶ

社会での多様な問題を解決するためには、様々な専門性を多様に身に着けた「ハイブリッド」な人材が必要とされています。

経営学部では、経営学と心理学を併せて専門的に学ぶことができます。これがメリットです。

あなたもこうした学びを通じて、新しいアイデアを創造し、社会を変えていくことのできる人になることを目指してみませんか?

## 心理学と経営学のコラボレーション

心理学と経営学を同時に学ぶことのできる大学は、日本にはほとんどありません。しかし、海外に目を向ければ、心理学と経営学のコラボレーションはごくごく当たり前のように行われていることなのです。

古くは 20 世紀の前半、既に人材選抜や組織管理に関する心理学的研究が行われています。2017年にノーベル経済学賞を受賞したリチャード・セイラーによる「メンタル・アカウンティング (心の会計)」に関する研究も、心理学と会計処理のコラボレーションによるものです。



リチャード・セイラー

# 「リアル」

北海学園大学経営学部では「応用」と「実践」の機会を数多く用意し、エキサイティングな学生生活を応援しています。おそらく「ふつうの文系学部」のイメージとは大きくかけ離れた経営学部生の“リアル”な学生生活を紹介します。



心理をはじめ情報、会計など多分野の講義が展開されています



企業などと連携して実施するプログラムも充実しています



学生生活ではゼミ合宿など課外活動も盛んに行われます



学外での調査・研究活動にも多くの学生が参加します



ゼミナルでは仲間と一緒に勉学に取り組みます

## ●北海学園大学経営学部のコース制

### 1部

- 経営学科
  - 組織・マネジメントコース
  - 戦略・マーケティングコース

### 1部

- 経営情報学科
  - 会計・ファイナンスコース
  - 情報・マネジメントコース
  - 心理・人間行動コース

### 2部

- 経営学科
  - 組織・マネジメントコース
  - 戦略・マーケティングコース
  - 心理・人間行動コース

## 出前講義を ご活用下さい

この冊子でご紹介した、経営学の特徴、経営学部での学びの内容、経営学と心理学のつながりなど、ご希望のテーマで北海学園大学経営学部の教員が高校などに出向いてより分かりやすい講義やゼミナルを実施しています。必要に応じて、詳細を相談の上、内容を作成しますので、遠慮なくお問い合わせ下さい。



### [出前講義テーマ]

- 経営学部での学びの特徴
- “人を動かす”コミュニケーションとは
- 人づき合いにいかせる心理学のアイデア
- 経営学を学ぶことと将来の仕事のつながりなど

### ■ 問い合わせ

北海学園大学経営学部  
札幌市豊平区旭町4-1-40  
経営学部事務室[直通]  
電話 011-841-1247

ホームページで  
最新情報をチェック!

北海学園大学 経営学部 🔍 検索

<http://ba.hgu.jp>

