

# PASSAGES

## コロナ禍での経営学部……01

- 学部長挨拶／経営学部長 伊藤 友章
- リーディング&ライティング・ストラテジーA／浦野 研 教授
- 経営管理I／佐藤 大輔 教授
- 人的資源管理／大石 雅也 教授
- 学生の声



## 経営学部のグーなヤツ……07

- [1部経営学科……表彰学生] 鈴木 永さん
- [1部経営情報学科……表彰学生] 花輪 咲予子さん
- [2部経営学科……表彰学生] 大須賀 琢磨さん

## 就活Labo……10

- 2019年度進路実績
- 2019年度卒業生就職先一覧



## 豊平シンクタンク……14

- [教員の研究紹介] [研究課題]
- 幼児期の非標準型描画活動が  
実行機能の発達に及ぼす影響  
進藤 将敏 講師

## 経営学部成績データ……09

[2019年度在校生データ]

## 入試・入学者データ……13

[2020年度]

## 教員研究業績一覧……15

[2019年度]

## 経営学部教員・職員一覧……21

[2020年度]

## 経営学部 ブランディングの道のり……17

～Be Visionary～に向けて…



## Information……23





# コロナ禍での経営学部



2019年12月8日に新型コロナの症例が発表(WHO公式発表)されてから、1年以上が過ぎました。

この間に、私達の生活は大幅に変化しました。

また、経営学部の教育活動も大幅に変化を余儀なくされました。

ここでは、コロナ禍にあたって陣頭指揮にあたった学部長の挨拶、

コロナ禍における経営学部教員の教育活動、学生の声を紹介します。

## 学部長挨拶



経営学部長

伊藤 友章

新型コロナウイルスの感染が拡大し続けているなか、経営学部は2020年度第1学期の殆どの授業でオンライン授業継続をする選択をいたしました。

4月以降、教室での授業が展開されず課外活動も閉ざされたままの大学生活に不安を感じ、さらに6月以降他学部が対面授業を一部再開していく中で、何故経営学部だけオンライン継続?と思っていた方も多いでしょう。しかし私たちは、この厳しい経験は経営学部生にとっても将来に必ずプラスに働く可能性があると考えています。

1つは、本年度4月より全国の多くの大学生がビデオ会議システム等で講義に参加し学びに取り組んだ経験を、現在も継続しているという事実です。そうであれば現在の大学生が社会に出た時には、テレワークなど出来て当たり前の世界になっていることが予想されます。一学期の間、そして2学期以降も一部科目でオンライン授業に取り組むことは、社会で生きるために必須となっていくであろうスキルを高めることにつながったと思います。

2つめには、全国の大学で実施されているオンライン授業に一定の効果があることが確認され、昨年までとは異なる新しい教育のスタイルが確立できる可能性がみえてきたことです。昨年までの対面授業の中で積み重ねてきた授業改善の中でオンラインでの実施はとて無理だろうと思っていたものがやってみると実は出来てしまったり、あるいはオンラインホワイトボードなどのITツールを活用したグループワークなど対面授業ではやりたくても十分に出来なかったことが、実はオンライン授業では簡単に出来てしまったりという気づきが、多くの教員の間でありました。現在、学生はとんだ災難の中に巻き込

まれているというよりは、こうした新しい教育スタイルのパイオニアとして教職員と共に取り組む時間を過ごしているのです。

無論、私達はそのままオンラインでの授業を継続していくだけで十分大学教育を提供できると考えているわけではありません。キャンパスの中で多くの友人を作り、先輩と出会い、直接対話する中で得られる人間的成長はオンラインの中だけでは到底実現できるものではないことも、2学期になり対面授業を一部再開していく中であらためて実感するところでもありました。キャンパスに多くの仲間が集い、教室で学ぶ従来の授業に、今回の経験からわかってきたオンライン授業のメリットを様々な形で上手く組み込んでいくことが今後の課題になっていくでしょう。

先述したように、第2学期になり、ゼミナール、総合実践英語、実習系授業を中心に対面授業を一部再開いたしました。そこでも学生の皆さんの安全と学力向上および人間的な成長を両立させるべく、オンラインと対面の同時並行授業など様々な取り組みをはじめています。また引き続きオンライン授業を継続している授業については、オンライン授業アンケート(8月に全学で実施)の結果も踏まえながら、その質の向上により一層努めております。これらのために小教室向けモバイルルーターの導入や講義動画撮影のための機材購入などの環境整備にも努めているところです。大変道りは長いことになりそうですが、経営学部の新たな挑戦が始まっているのです。実践的な教育を掲げている経営学部が自ら新たな教育実践へ挑戦していることでもあるのです。



# リーディング&ライティング・ストラテジーA

1年次開講科目

浦野 研 教授

## 授業で重視したこと

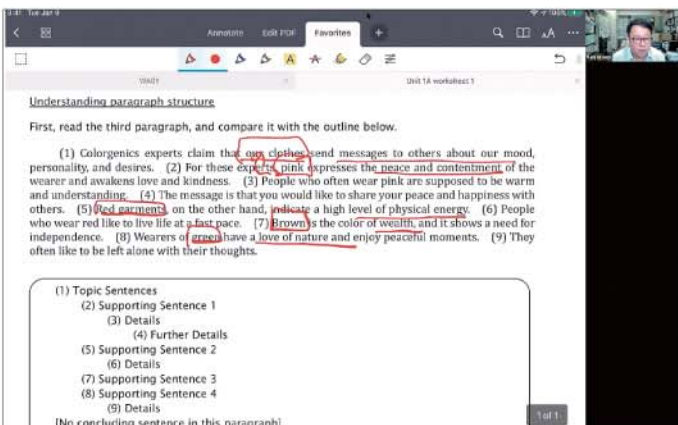
私が担当した英語の遠隔授業は、すべてリアルタイムで実施することになりました。新入生向けの科目でもあるため、できる限り対面授業と同じものを提供したいという思いもありましたし、せめて週に1、2科目ぐらいは同じ時間に同じ学生が集まって授業に参加するという生活リズムの基点にしてほしかったことや、授業開始時に教員による挨拶や雑談を聞き、グループワークの時間や授業後に学生同士が談笑するといった、授業の余白部分も経験してほしいと強く願っていたのでした。もちろんそのためにはすべての学生が授業に参加できる環境を持っていることが必要で、授業開始前に各自のインターネット環境などを調査して問題ないことを確認しました。

## 授業の実施方法

学生との主なコミュニケーション手段としてLINEオープンチャットを利用しました。事前に登録してもらい、初回の授業はLINEだけで90



LINEオープンチャットを利用した初回授業の様子



Zoomの画面共有機能を使ってリーディングの解説を行う様子



対面とZoomのハイブリッド授業を行う様子(第2学期)

分間行いました。

第2回目の授業でZoomを利用した双方向のビデオコミュニケーションを使い始めました。うまく接続できない学生とはメールやLINEで別途やり取りをして最終的には全員が問題なくコミュニケーションに参加できるようになりました。Zoomにはブレイクアウトルームという少人数に分かれてコミュニケーションを行う機能が備わっており、これを利用してグループでの活動を多く取り入れました。Zoomと同時にGoogle Classroomも併用することで、3、4人のグループで話し合いながら英語でエッセイを書くような活動も無理なく実施できたので、対面で行うのとはかなり近い授業を提供できたと思っています。Zoomでの授業はすべて動画として保存しておいたため、トラブルでZoomから切断された学生には必要に応じてあとで動画を見てもらうといったことも行いました。

## 授業で苦労したこと

英語のような少人数科目では、対面授業では雑談も含めひとりひとりの学生と直接話をする機会が多ありますが、オンラインではそれが難しいと感じました。学生が提出したひとつひとつの課題に対して例年以上に丁寧にフィードバックを行うことでコミュニケーションの機会を増やすよう努めましたが、そのための時間は馬鹿になりませんでした。ただそれも、履修した学生にやりがいのある授業だと感じながら授業に参加してもらうためには必要な労力だったと思っています。

### 学生からのコメント(一部抜粋)

- Zoomでコミュニケーションをとることを意識している点、また、双方向で、実践的であったし、学校に行けない状況の中で同級生と交流を持てたことが良かったです。
- 大学生活における難点をサポートしてくれました。
- 解説が詳しく、高校では教えてもらえなかったことを教えてもらった点が良かったです。
- 先生が全ての文を添削してアドバイスをくれた点が良かった。
- zoomの授業で小グループに分かれたので友達ができた。
- 毎回zoomでオンライン講義を行っていたので理解を深めることができました。
- zoomを活用し、オンライン授業にもかかわらず、円滑なグループワークができた。



# 経営管理 I

2年次開講科目

佐藤 大輔 教授

## 授業の目標と工夫

私の講義では、「分かる」授業であることを重視しています。単なる情報を蓄積するのではなく、自らの経験とつながった知識を得られること。および、アナロジーやメタファーを駆使して、経験がないことについてもできるだけ現実的なイメージが湧くようにすること、などを意識しています。もともと経営学は実践的な学問だといわれていますが、学術的な知見（経営学の理論）はそのままだと実践的には使いにくいものです。その理論が実際どのような場面に「応用」できるのか、および、自分の経験を「反省」してみてもその理論とどうつながりがあるのか、を考えてもらえる工夫をしています。

## 授業の実施方法

オンライン授業をするにあたって重視しているのは、それを対面授業の「置き換え」にはしない、ということです。（対面授業の）代替的な措置としてオンラインを活用するのではなく、オンラインだからこそできることに焦点を当て、既存の授業観にとらわれないでいろいろなチャレンジをするようにしています。

例えば私の講義では、LMS を活用してオンデマンドコンテンツによる e-learning 形式の授業を展開しています。受講生は毎週新たに公開される動画コンテンツを視聴し、自学自習の上で出席課題となるクイズに答えます。動画は1. オープニング（イントロダクション）、2. ディスプレイを使った立ち講義、3. 対話式による「座り、スタイルでのかみ砕きトーク（アフタートーク）」で構成されており、編集によりBGM やテロップ、字幕などが挿入されています。さらにスピニアウト企画として、学生や社会人の質問や悩みにこたえていくおまけ動画も毎週公開しています。

こうすることによるメリットはいくつかありました。まず、学生は自分の都合に合わせて（眠い目をこすって朝イチで登校しなくても、自分の頭が最もさえている時間帯に）講義に参加できるようになりました。テロップなどの効果で重要なポイントを的確に理解していくことができることも学習効果を上げたようです（ノートをとるべきところがどこのか、一目瞭然です）。しかも、かみ砕きトークでは、講義内容をもう一度平易な表現で解説しているので、一方的な講義とはまた異なる視点からさらに理解を深めることができます。

このようなオンデマンド形式にして気づいたことがいくつかあります。まず、動画の視聴を結構みんな早送りで見ていること（もちろん全然 OK！）。



学生に提供された講義動画



講義動画撮影の様子

ほとんどの受講生は深夜に視聴していること（一人だし夜だから集中できる!）。さらに、確認のためのクイズは何度でも受けなおすことができるのですが、ほとんどの受講生は複数回受けて満点を達成していること。（最大で13回目に満点に達した学生もいました）。つまり、「分かる」講義であればみんな一生懸命に取り組むんじゃないか、ということに気が付いたわけです。

## 苦勞したこと

実は苦勞したと思えるようなことはほとんどありません。確かに撮影と編集は手間がかかる仕事でしたが、一度作ったものが繰り返し、いろんな場面で、いつでも使える、というのは教員にとっても大きなメリットです。あちこちから飛んでくる質問に、いちいち断片的に説明するより、「この動画のこの部分をまず見て!」といえるのは楽ですし、教育効果も高いと考えられるからです。あえて課題としていえることがあるとするなら、それでもなお「楽、をして講義をやり過ぎそうと思っている学生たちのマインドをどう鼓舞したらいいか、ということでしょうか。これは対面であれオンデマンドであれ変わらない課題ですが、オンデマンドだからこそやる気になればより深く学ぶことができる点を考えると、より重要な課題として残されているように思います。

### 学生からのコメント（一部抜粋）

- 字幕や大事な部分を表示してくれていて、逆に対面授業ではできないことをプラスしてアフタートークの動画も流してくれたのでとても分かりやすく、意欲的に取り組めた。
- 動画内で教授自身が出演して身ぶり手振りで解説していたのが分かりやすかった。
- LMSでの資料提示とYoutubeでの配信で毎回課題があるのは大変だと感じたが、Youtubeでの説明が分かりやすく工夫されていて良かった。また小テストを一区切りついたらとやることによって、内容が整理されたように感じた。
- YouTube上で公開される講義動画がとても作りこまれていてよかった。普通に対面の授業で受けるより楽しく学べたし、オンデマンドならではのいつでも何回でも視聴できるという利点が一番実感できた。



# 人的資源管理

3年次開講科目

大石 雅也 教授

## 授業へのこだわり

対面・遠隔にかかわらず、授業を行なうにあたっては、次の2点を強く意識しています。

- ①授業は、専門知識を一方向的に「伝える」ものではなく、学生に「伝える」ものでなければならない。
- ②授業は、専門知識を卒業後の人生においてどう活かしてもらうか（実践してもらうか）までイメージして行なうものでなければならない。  
その意味で、「分かりやすかった」「将来のためになる授業だった」といったコメントには、非常に嬉しいものがあります。

## オンライン授業の方法

オンラインの授業は、「PowerPoint スライドに音声（解説）を吹き込んで動画にしたものを YouTube にアップする」という方法で行ないました。

ただ最初からそうだったわけではなく、4回目授業までは、LMS に直接動画を載せたり、Zoom を利用してみたりと、試行錯誤を繰り返しました。そして、その都度、ゼミ生を中心にヒアリングを行ない、どの方法が良いかの検討を重ねた結果、最終的に上記方法に落ち着いたという次第です。

なお、動画の公開期間は一週間とし、非公開となった回の内容を問う課題を、数週間後に課すようにしました。また、講義動画とは別に、講義スライドの一部を空欄にしたレジュメも LMS にアップし、レジュメの穴埋めをしながら授業動画を見てもらうという形式になっています。

### 学生からのコメント（一部抜粋）

- 資料の解説を録画した動画でできていて、わかりやすかった。さらにレポートもその動画を視聴しメモなどをきちんと取った人が書けるものだったので、受講しやすく評価方法も納得のいくものだった。
- 授業の説明がわかりやすかったのと、生徒の負担にあまりならないながらも、しっかりと学習できているかを確認することのできる課題がとても良かった。
- 穴埋めの箇所はもちろん動画をみてメモをする必要がある課題があったため、復習の面でも役に立つことが出来た。
- YouTubeに講義動画があがっており、わかりやすく講義してくれていたから。また、一方向的に大量の講義資料だけを載せるだけで過度な量の課題を出してくる講義とは違い、YouTubeでしっかりと講義した上で適度な量の課題を出していたから。
- 説明も資料も丁寧であった。
- 将来のためになる授業だった



2020年度前期 人的資源管理



学生が受講した  
講義資料

録画型のオンライン授業で公開期限を設定することについては、いろいろ意見があらうかと思います。しかし、私は、学生の溜めこみや生活リズムの狂いを防止するために、あえて期限を設けるようにしています。このことは、学生にもある程度理解されているようで、前期授業の最後に独自に行なった授業アンケートでも、「動画の閲覧や課題を溜めてしまわないか心配でしたが、動画や課題公開の期限が設けられていたことで、毎週計画的に取り組むことができました」といったコメントが比較的多くありました。

## オンライン授業で苦労したこと

音声（解説）を録音する際は、何度も何度も何度も何度も撮り直しをするため、本当に授業準備に時間がかかりました。自分では、一回しゃべって終わりの通常の対面授業よりも、何度も撮り直しながら、解説の仕方や言葉選びを吟味できる（＝吟味しなければならない）録音型のオンライン授業の方が、授業の質が高くなっていると感じています。

ただ、それだけに、本当に準備は大変です。世間的には、オンライン授業になって教員が楽をしているといったことを言われたりもしているようですが、まったくもってそうではないことを分かってもらえたらと切望しています（笑）

オンライン授業のコンセプト：「普通のことを普通にやる」



# 学生の声

ここでは、前期授業を終えた学生の声を掲載しています。こういった学生の声を受け、感染拡大状況に留意しつつ、経営学部教員は後期の講義を実施しました。今後もたゆまぬ努力を続けていきます。



## | 1部 | 2年生…①

対面授業からオンライン授業へ体系が変わり、約半年が経過しました。インターネット環境を整える必要があったことや、モチベーションを維持していくことは難しかったですが、メリットもありました。オンライン授業は、時間に都合がつく時に何度でも見ることができ、勉強が捗りました。また通学時間もなくなり、自分の時間が増えたことも良かったと思います。総合的にみると、オンライン授業は自分に合っていたと感じています。

## | 1部 | 3年生…①

前期は、科目により授業形式が違い、パソコンを長時間使用することもあり、慣れるのに時間がかかりました。また、提出物の締切把握やリアルタイム授業の時間確認をすることが増えました。そのため、今まで以上にスケジュール管理能力が身に付いたと感じます。そして、友達と相談し合えない分、普段よりレジュームを読み込み、調べ物をするようになりました。学校に行けない時間を思いの外、有効活用できた半年でした。



## | 1部 | 1年生…①

最初は片道1時間の通学時間が短縮され、オンライン授業も悪くないと思っていましたが、前期の後半では、出席確認のため課題を提出しなければならない授業が多く、突如このような状況になってしまい、仕方ないことだとはわかっていながらも課題をこなすことは大変でした。しかし今思い返すと予定管理の仕方を見直すいい機会だったと思います。後期、徐々に対面授業が再開して学校に通えることのおかげたみを改めて実感しました。

## | 1部 | 1年生…②

僕の場合、前期の授業は全てオンラインでした。自分が思い描いていた大学生活とは程遠く、なによりも自分はパソコンが苦手だったので最初は不安でした。特に課題の量の多さに驚きました。通常はテスト等で成績評価をするはずが、定期考査がなくなり(もちろん一部テストはありましたが)、毎週の提出物が平常点に加算されるなど、何もかもが初めて尽くしでした。しかし、良かった点もあります。それはLive授業ではなく期限までに授業動画を見ることです。午前にバイトができるなど時間を有効に活用できました。

## | 1部 | 2年生…②

私はオンライン授業に満足できませんでした。理由は、新しい友達をつくるのが難しくなったと思うからです。Zoomを通して話をすることもできると思いますが、実際に会うのとは空気感が違います。実際に、サークルの一年生から、学校に行かないので友達ができなくて困っているという話も聞きました。オンライン授業は確かにメリットもあると思いますが、他の学生や先生と直接交流しながら学習することのほうが大事だと思うので、満足はできませんでした。



## | 1部 | 3年生…②

私にとってオンライン授業はチャンスでした。家で授業を受けることができるため、対面授業よりも自由に使える時間が増えたからです。浮いた時間を課題や就活にあて、効率良く時間を使うことができました。その反面、教授によって課題の締め切り日数が違ったり、先週よりも早く授業が見れなくなったりと、慣れないうちはとても苦労しました。途中で、オンライン授業を受けるにあたって、自己管理が一番重要だと気づいたため、細かくスケジュールを立て前期を乗り切りました。



## | 2部 | 1年生…①

全般的な印象は、授業を受けた気がしないままレポートやテストがたくさんくるため、何がなんだかわからないまま前期が終わってしまった気がしました。しかし、質問コーナーを頻繁にやってくれたり、オンライン授業でも工夫を多くして取り組んでくれた授業もあり、その授業はとても満足しました。ただ、先生や同級生の顔もわからないまま大学生活を謳歌できないのは悲しいため、対面の講義も受けたいです。

## | 2部 | 1年生…②

資料や動画が丁寧でわかりやすく、内容をしっかり理解することができた講義や、リアルタイムの配信だったため、一番本来の授業形式に近い形で授業を受けることができた講義はそれなりに満足できました。しかし、前期は全く対面授業を受けることができず、他の生徒と全く交流ができませんでした。中には授業内容に不満がある講義もあった。オンライン授業が難しい講義はきちんと対面で授業を受けたいです。



## | 2部 | 2年生…①

ほとんど家をでないままでした。生活リズムが乱れてしまい、動画での講義受講が深夜になってしまいました。同じことをしている人が多かったのか、動画がなかなか再生されず、イライラしました。違う授業で、課題提出の締切がかぶることが何度かあり、とてもつらい経験をしました。また、いきなり課題を出されて焦ることもありました。

## | 2部 | 2年生…②

自宅にwifiやパソコン、プリンタもあったため、特別困ったことはありませんでした。Youtubeでの受講は初めてでしたが、聞き逃したところを何回も聞けるので意外に便利でしたし、面白くやることができました。ただ、友人と直接会うことが少なくなり、LINEばかりでコミュニケーションしていました。少し寂しさもありました。

## | 2部 | 3年生…①

文字資料の配布のみの授業はやはり辛かったです。記載内容が理解できないことがあったからです。一方で、オンラインになって質問しやすくなったのは確かです。答えてもらえると嬉しかったです。また、課題が多いのは辛いのですが、先送りにしてしまう自分にも責任があると思いました。困ったことは、配布物の印刷代に、結構お金がかかることでした(コンビニを利用)。また、友人の交流も変わりました。本当に中の良い人だけとのやりとりが主となり、あまり参加したいわけではなかった交流や金銭的支出を伴うつきあいが減りました。



## | 2部 | 3年生…②

リアルタイムのオンライン配信(Zoomなどの)授業は受講していませんでした。資料を配布されて読むだけの講義は、勉強の仕方が難しく困りました。ポイントをつかむのが難しかったです。課題・宿題等が増えてきてスケジュール管理が大変でした。結局、紙に一覧に書き出して管理しました。講義動画配信は繰り返し視聴できることはメリットだと思いました。これまでは大学に出て来たら、それなりに勉強は楽しめたのですが、それが出来なくなったので辛かったです。また、大学で会えば話をする程度の友人たちに会えなくなったことが、意外と辛いものだというのが発見でした。





## 表彰学生と卒業証書授与学生の位置づけ

経営学部の  
グッドなヤツ

北海学園大学では、卒業式を挙げるにあたり、各学部学科の卒業生の中から表彰学生と卒業証書授与学生をそれぞれ1名選出しています(なお、証書授与学生選出は2019年度まで)。

経営学部では、各学科の成績優秀者(GPAが上位の学生3名)をもって表彰学生と証書授与学生としています。

ここでは、表彰学生の中から、大学生活の思い出や面白かった講義などについて、1部2名・2部1名に声を寄せてもらいました。

### 過去の表彰学生、証書授与学生一覧 (過去5年分)

表彰学生	卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
	2014年度	大橋 路恵	—	—
	2015年度	竹内 文果	東海第四	増地
	2016年度	竹内 綾花	札幌北陵	近藤
	2017年度	荒川 貴史	北見柏陽	赤石
	2018年度	乾 響太	札幌国際情報	大石

証書授与学生	卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
	2014年度	鈴木 麻莉子	札幌北陵	田村
	2015年度	丹羽 一希	札幌光星	大石
	2016年度	日登 一哉	札幌第一	赤石
	2017年度	柴田 大志	小樽潮陵	佐藤芳
	2018年度	中村 美月	札幌旭丘	福永

表彰学生	卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
	2014年度	萱津 大知	札幌稲西	今村
	2015年度	阿閉 拳剛	札幌清田	天笠
	2016年度	奥 瑛里香	札幌新川	田村
	2017年度	瘧師 健人	帯広北	佐藤芳
	2018年度	富田 佳那	札幌北	高木

証書授与学生	卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
	2014年度	小田 百華	千歳	庄司
	2015年度	小林 真己	札幌稲雲	大平
	2016年度	橋本 真利香	天塩	古谷
	2017年度	澤田 里恵	札幌東商業	近藤
	2018年度	古澤 康介	クラーク記念国際	佐藤淳

表彰学生	卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
	2014年度	三浦 真莉奈	江別	大場
	2015年度	若松 愛	札幌国際情報	関谷
	2016年度	山形 紗緒里	札幌稲雲	上田
	2017年度	橋本 昇二郎	札幌あすかぜ	春日
	2018年度	和田 有希菜	札幌国際情報	古谷

証書授与学生	卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
	2014年度	山岸 真梨恵	北星学園女子	古谷/吉川
	2015年度	佐藤 和幸	当別	近藤
	2016年度	大塚 このみ	札幌東陵	上田
	2017年度	鎌田 隆希	札幌北陵	上田
	2018年度	齊藤 萌	札幌清田	古谷

### 経営学部 2019年度 卒業生データ

**卒業生数** ■1部…301名 ■2部…92名  
**卒業延期者数** ■1部…44名 ■2部…34名  
**卒業延期率** ■1部…12.8% ■2部…27.0%

### 1部経営学科 表彰学生



#### 鈴木 永さん

所属ゼミ：庄司ゼミ  
出身高校：札幌国際情報  
GPA：3.50

#### 大学生生活の思い出

ひとつ挙げるとするならば、ワンダーフォーゲル部での思い出です。あまり体力があるわけでもなく、登山をしたというわけでもありませんでした。しかし、昔から雪解け水が流れる様が好きで、春の登山道に魅了されて入部してしまいました。河原で焚き火を囲んだり、山頂でスイカを食べたり、時にはヒグマに遭ったり…。楽しい思い出もあれば辛い思い出もありますが、今ならすべて笑い話にしてみせます。

一番の思い出は、4年生の夏に十勝岳連峰～トムラウシ山～旭岳までの縦走です。四年間の集大成を彩るように晴れに恵まれ、夕焼けや星空、野生動物、紅葉、透き通る沼などが見られ、大学生活を悔いなく終えることができました。

#### 好成绩の秘訣

成績が良いことと頭が良いことは違います。私は頭が切れるわけでもなく、手際も良くありません。だからこそ、人一倍危機感をもって講義を受けたのだと思います。とにかく単位を落としたいくない不安から辿り着いたやり方は、愚直に筆を動かすことです。とにかく講義に出席し、先生が話す内容をグリグリ書き殴るのです。「ここは過去問に出たから」とか、「ここだけ抑えておけば余裕でしょ」だとか、私にそんな匙加減はよくわからないため、90分の講義を一から聞き、自らが安心できるまで記録するしかなかったのです。

結局のところ、効率的な過去問やとっておきの勉強法ではなく、しっかり講義に出て、話を聞いて、ノートをとることが私にとっての最善な方法でした。

#### 卒業に際して思うこと

今年は卒業証書授与式がなく、特に実感がないうまま卒業することとなりましたが、ふと、卒業を感じさせる出来事がありました。私たちが部室に用事があるときは、守衛さんから鍵を借りるシステムなのですが、いつも鍵の貸し借りのみで、私個人は、顔を覚えられているのかもよくわからないまま卒業間近の2月になりました。いつものように鍵を借りに行ったとき、守衛さんから、「もう卒業だな」と言われ、その意外な一言に驚き、「あっちゅう間でしたよ…」としか言えないまま、その場は終わりました。認知されていたことへの感謝の気持ちと、一言で終わらせてしまった懺悔の感情が錯綜しました。

卒業にあたり、親しい方々はもちろん、守衛さんをはじめ、大学を支えてくださる職員の方々へも、感謝の気持ちでいっぱいです。







## 花輪 咲予子さん

所属ゼミ：天笠ゼミ (2018年度まで)  
出身高校：岩見沢東  
GPA：3.57

### 好成绩の秘訣

講義中は先生のお話をよく聞き、具体例や因果関係に重点をおきながらメモをとるようにして

いました。プリントには書いていない講義ならではの説明も多いので、それらをメモに取ることが知識の定着に繋がっていたと思います。そのため、講義には必ず出席するようにしていました。また、講義の内容はその講義内なるべく理解するように努め、わからない箇所は講義後にすぐに先生に聞きに行きました。わからないところは溜めずに、自分にあったメモづくりを心掛けることで、テスト前の復習時にはスムーズに講義の内容を思い出すことができました。行っていたことはすべて基本的なことではありますが、この基礎の積み重ねが大切なのだと思います。

### 経営学部に入ってよかったと思うこと

さまざまな視点から経営学を学ぶことによって、幅広い分野に触れることができたことです。マネジメントやマーケティング、会計、経営史、心理学、情報など学んでみると面白い講義ばかりで、視野が広がったように感じます。講義によってはグループワークも多く、自分で考え、発信していく力も鍛えることができました。また、パソコンの講義も充実しておりWord、Excel、PowerPoint、Accessなど一通りの使い方を勉強できたことも良かったです。資料をまとめる際に、効率よく作業をすることができるようになりました。社会に出てからも役立つ知識を身に付けられたと思います。

### 卒業に際して思うこと

振り返るとあっという間の4年間でしたが、とても貴重で楽しい時間を過ごせたように思います。大学では自由に使える時間も多く、さまざまなことに目を向けながら色々なことを経験することができました。充実した学生生活を送れ、無事卒業を迎えることができるのはここまで育ててくれた家族はもちろん、支えてくれた祖父母や親戚、大学で出会った仲間、お世話になった先生方の存在があったからだと思います。特に、いつも話を聞いてくれて、相談に乗ってくれた家族には感謝しきれません。家族がいたからこそ、色々なことを乗り越え、成長できたのだと思います。これから社会人となり働いていくこととなりますが、大学で学んだことや思い出を糧にし、感謝の気持ちを忘れず、多くの縁を大事にしながら一生懸命頑張りたいと思います。本当にありがとうございました。



## 大須賀 琢磨さん

所属ゼミ：高木ゼミ (2018年度)  
出身高校：札幌新川  
GPA：3.01

### 大学生活の思い出

学生であるうちにマイカーを購入できたことです。もともと、北海学園大学に入学するまでは自動車に興味は一切ありませんでした。自動車学校も最初は仕方なく通っていましたが、しかし、教習が進んでいくうちに楽しくなり、すっかりハマってしまいました。免許取得後からマイカーを購入するまでの間は実家にある車や、レンタカーを使って友人たちとたくさん場所を訪れました。その経験が自分の車が欲しいという目標に繋がりました。この目標が決まったからこそ、大学の講義やアルバイト、就職活動などを乗り越えてくれたと思います。4年生の終盤、納車された時は4年間の学生生活で一番の達成感を感じました。

### 経営学部に入ってよかったと思うこと

効率について考える習慣が身についたことがとても大きいと考えています。これから社会人になりますが、仕事のために生きるつもりはありません。趣味やプライベートを充実させます。そのためには仕事で結果を残せるようになり、どれだけ稼げるようになるか。効率を上げて無駄を無くそうと、就職に対して前向きに考えるようになったのは経営学部に入ったからだと思っています。

### 卒業に際して思うこと

大学生活、たくさんの経験ができました。北海学園大学の経営学部に入って良かったと思っています。加入していたサークルが途中で人数不足により、なくなってしまうという珍しい経験も今となっては笑い話になっています。卒業式が中止になったことはとても残念ですが、これもまた珍しい経験とポジティブでいようと思います。

いざ卒業となると、大学生活の4年間は一瞬だったように感じます。そう思えるのは友人に恵まれ、充実した人間関係があったからこそです。社会人になると、どうしても利害関係の付き合いが増えます。そこで理屈抜きでいられる人間関係は今以上に大切になると思っています。だからこそ、大学生活で築いた人間関係はこれからも大切にしていきたいです。新社会人として当面の目標は「BMWを買うだけ稼げる人間になる」、「BMWに相応しい人間になる」の2点です。これを叶えて、友人や家族とまた新しい思い出が作りたいたいです。好きなもののためなら頑張れます。そのための努力なら何でもする覚悟を持って社会人になります。欲しいものは手に入れる、やりたいことは全部やる。ポジティブに、そして貪欲にチャレンジし続ける人間でありたいと考えています。





# 経営学部成績データ [2019年度在学生データ]

## 1部

学生数	1年	2年	3年	4年
2020.3.1時点	337人	360人	338人	349人

GPA	3.0以上	2.5~3.0未満	2.0~2.5未満	1.5~2.0未満	1.0~1.5未満	1.0未満
	1年	12.5% 48.2単位	22.8% 46.8単位	30.3% 45.0単位	18.1% 39.9単位	11.0% 34.7単位
2年	7.8% 95.9単位	21.9% 92.8単位	31.9% 89.0単位	25.0% 78.1単位	9.7% 67.2単位	3.6% 44.0単位
3年	6.5% 140.1単位	18.6% 138.2単位	30.5% 132.6単位	27.5% 117.6単位	13.9% 96.9単位	3.0% 72.3単位
4年	6.9% 142.6単位	19.5% 142.2単位	22.3% 140.7単位	35.0% 140.5単位	12.3% 131.9単位	4.0% 81.0単位

※下段は各区分の学生の平均取得単位数  
※パーセンテージ・平均単位数ともに小数点第2位を四捨五入しています。

## 2部

学生数	1年	2年	3年	4年
2020.3.1時点	137人	110人	100人	129人

GPA	3.0以上	2.5~3.0未満	2.0~2.5未満	1.5~2.0未満	1.0~1.5未満	1.0未満
	1年	7.3% 46.5単位	16.1% 44.2単位	22.6% 42.2単位	21.2% 36.5単位	12.4% 33.2単位
2年	6.4% 88.4単位	8.2% 84.7単位	27.3% 80.4単位	26.4% 74.2単位	16.4% 59.8単位	15.5% 30.0単位
3年	4.0% 124.8単位	13.0% 126.3単位	22.0% 120.7単位	30.0% 107.2単位	21.0% 90.2単位	10.0% 57.1単位
4年	2.3% 131.3単位	10.1% 127.2単位	18.6% 127.7単位	31.8% 126.6単位	27.1% 115.5単位	10.1% 86.9単位

※下段は各区分の学生の平均取得単位数  
※パーセンテージ・平均単位数ともに小数点第2位を四捨五入しています。

## GPA制度

GPA (Grade Point Average) 制度は、履修科目の成績を一定のポイント (GP) に置き換えて学習到達度を客観的に評価するものです。

経営学部では、GPA制度を奨学金推薦、演習科目の選考、転部・転学科試験、成績優秀者の選出などに活用しています。

\*履修科目の総単位数には、不可や欠の単位数も含まれます。そのため、不可(D)や欠(E)をとると、GPAは大きく下がることになります。

### 各科目の成績評価のGPへの換算

点数	成績表上の評価	可否	GP
90~100点	秀(S)	合格	4
80~89点	優(A)		3
70~79点	良(B)		2
60~69点	可(C)	不合格	1
59点以下	不可(D)		0
欠席	欠(E)		0

### GPAの算出方法

$$GPA = \frac{(4 \times \text{秀の単位数}) + (3 \times \text{優の単位数}) + (2 \times \text{良の単位数}) + (1 \times \text{可の単位数})}{\text{履修科目の総単位数}}$$

## 奨学金

経営学部では、GPAをもとに、特に学業成績が優れている学生 (4年生:2017年度入学) を選考し、北海学園大学教育振興資金 (奨学金B) および北海学園奨学生 (第4種) の給付学生として3名を推薦、奨学金の支給が認められました。

### 北海学園大学教育振興資金(奨学金B)

「学業が優れている学生への奨学金」であり、1人に30万円が給付。

### 北海学園奨学生(第4種)

上記の教育振興資金(奨学金B)と同様の趣旨を持つ奨学金で、1人に月額2万5,000円(年間30万円)が給付。

### 北海学園大学教育振興資金(奨学金B)

#### [1部経営学科]

#### 菊地 はるな

- 所属ゼミ: 伊藤 友章ゼミ
- 出身高校: 札幌藻岩
- GPA: 3.68

#### [2部経営学科]

#### 大石 菜々子

- 所属ゼミ: 佐藤 淳ゼミ(2019年度まで)
- 出身高校: 芦別
- GPA: 3.24

### 北海学園奨学生(第4種)

#### [1部経営情報学科]

#### 本間 綾香

- 所属ゼミ: 大石 雅也ゼミ(2018年度まで)
- 出身高校: 帯広緑陽
- GPA: 3.39





北海学園大学の卒業生は、各企業で高い評価を得ており、就職難といわれる中でも、就職活動において多くの企業から内定を得ています。特に、経営学部卒業生は、幅広い業種から求められており、数多くの経営学部卒業生が、企業の第一線で活躍しています。就職以外にも大学院への進学や公認会計士、税理士といった資格試験への挑戦、あるいは海外留学などの形で、目標を実現する卒業生もいます。

## 2019年度(2020年3月卒業)進路実績

	1部		2部	
	人数	%	人数	%
卒業生(2016年度入学)	301	100.00%	92	100.00%
上記以外の卒業	0	0.00%	0	0.00%
進路決定者	281	93.36%	71	77.17%
民間企業	253	84.05%	68	73.91%
公務員	27	8.97%	3	3.26%
非正規(アルバイトなど)	0	0.00%	0	0.00%
進学	1	0.33%	0	0.00%
留学	0	0.00%	0	0.00%
その他進学	0	0.00%	0	0.00%
進路未決定者	12	3.99%	11	11.96%
進学準備中	0	0.00%	0	0.00%
求職中	11	3.65%	10	10.87%
公務員再受験	1	0.33%	1	1.09%
進路未定	0	0.00%	0	0.00%
その他(家事手伝いなど)	6	1.99%	6	6.52%
進路不明	2	0.66%	4	4.35%

注1：4年間で卒業した2020年6月の進路状況(北海学園大学キャリア支援センターへの届け出に基づく)。

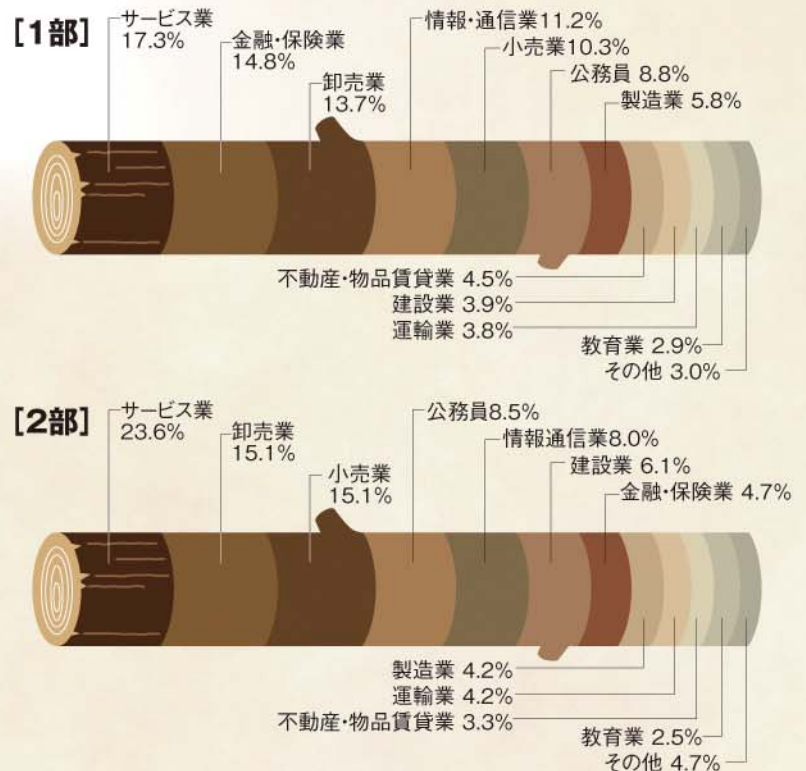
注2：9月卒業者、留年、卒業延期者は除外。

注3：その他には家事手伝いのほか、ボランティア活動、資格取得活動などを含む。

注4：進路不明は、キャリア支援センターに進路先の届け出がない者。

## [2019年度]業種別就職状況

(2016年~2018年度3カ年分:2020年度大学案内より)



## 経営学部[1部・2部]就職上位の推移(各年度3名以上が就職した企業・団体を抽出)

2019年度	
北洋銀行	5
アインホールディングス	5
北海道職員(一般行政)	4
自営業・家業	4
札幌市役所(一般事務)	4
DCMホームマック	4
北海道旅客鉄道	3
北海道コカ・コーラボトリング	3
生活 協同組合 コープさっぽろ	3
国家公務員一般職(厚生労働省)	3
ペイロール	3
ドコモCS北海道	3
オカモト	3
HBA	3
ホクレン農業 協同組合連合会	3
あいおいニッセイ同和損害保険	3

2018年度	
北海道銀行	8
日本郵便	5
北洋銀行	5
北海道警察	5
アインホールディングス	4
アイ・ティー・エックス	3
セコマ	3
トヨタカローラ札幌	3
ハミューレ	3
マイナビ	3
一条工務店	3
札幌市消防	3
札幌市役所(一般事務)	3

2017年度	
北海道銀行	9
ハミューレ	5
国税専門官	5
札幌市役所(一般事務)	5
北海道警察	4
北海道職員(一般行政)	4
カナモト	3
セブンイレブン・ジャパン	3
ダイイチ	3
パーソルキャリア	3
パーソルプロセス&テクノロジー	3
マイナビ	3
一条工務店	3
渡島信用金庫	3
北洋銀行	3



## 経営学部生の 就職先一覧

表は、2019年度の経営学部卒業生の就職先一覧です。実際に卒業生の就職先ですから、ここに掲載されている企業は、**本学あるいは経営学部の学生を採用する意思がある会社であることが分かり、有力な就職先候補と考えることができます。**表の中には、様々な業種の、様々な企業が掲載されていますが、**一般には知られていなくともその業界では名の通った会社や安定度の高い会社も含まれています。**これら企業のHPを1つ1つ検索し、そのHPを閲覧するだけでも、就職先となりえる候補を新たに見つけだすことができます。

### 民間企業編

建設業	建材・エクステリア	LIXILトータル販売、桐井製作所、丸玉木材、三和シャッター工業
	建設	伊藤組土建、積水ハウス、豊栄建設
	建設コンサルタント	山地ユナイテッド、北電総合設計
	設備	北海電気工事
製造業	医薬品	JCRファーマ、マルホ、セロテック、第一三共
	印刷・パッケージ	山藤三陽印刷、凸版印刷
	化学	水谷ペイント
	家具・インテリア	ニトリ
	家電・AV機器	アイリスオーヤマ、パナソニックコンシューマーマーケティング
	機械	マキタ
	金属製品	ミスズ工業
	紙・パルプ	トーモク
	食品	フラワーヒルズ、よつ葉乳業、ケイシイシイ、マサール、原田、日本甜菜製糖、北海道コカ・コーラボトリング、六花亭製菓
	鉄鋼	サンポット、ナカ工業
電気・電子	フクダ電子	
その他製造	ロンタイ	
卸売業	商社(スポーツ用品)	アディダスジャパン
	商社(医薬品)	モロオ、資生堂ジャパン、北海道エア・ウォーター
	商社(医療用機器)	竹山
	商社(化粧品)	MTコスメティクス
	商社(建材)	キムラ、ヤマチコーポレーション、北海道吉村
	商社(自動車)	クレタ、札幌トヨタ自動車、十勝三菱自動車販売
	商社(食品)	ナシオ、山本山本忠信商店、北海道観光物産興社、東日本フード、有限会社アド・ワン
	商社(総合)	ラディックス、Wiz、あらた
	商社(電子・電機・情報機器)	エム・エス・ケー農業機械、キヤノンシステムアンドサポート、ヤンマーアグリジャパン北海道カンパニ、アドウィック、エミヤホールディングス、岩崎電子、新栄クリエイト
	その他商社	トヨタ部品北海道共販、マツモト産業、クワザウ、大丸、東ワラ商事、北海道マツダ販売
小売業	コンビニエンス	セコマ
	生活協同組合	生活協同組合コープさっぽろ
	専門店(ドラッグストア・調剤薬局)	アインファーマシーズ、アインホールディングス、サッポロドラッグストア、サンドラッグプラス、ツルハ
	専門店(フード)	感動いちば
	専門店(家具・インテリア)	エムデジ、ネオコーポレーション、長谷川産業
	専門店(自動車関連)	トヨタカローラ札幌、北日本オートパックス
	専門店(紳士服)	青山商事
	専門店(総合アパレル)	ダイアナ

小売業	専門店(電器)	ヨドバシカメラ
	専門店(婦人服)	シティービル
	専門店(宝飾・メガネ)	ジーンズホールディングス
	百貨店	JR東日本リテールネット、セブンイレブン・ジャパン、東光ストア、福原
サービス業	その他専門店	DCMホームマック、カチタス、グオホールディングス、パン・パシフィック・インターナショナル、ムラタ
	アウトソーシング	ティーケーピー、ペイロール
	アミューズメントパーク	新和
	コンサルタント	レイス、ズコーシャ、吉岡経営センター
	テーマパーク	四季
	一般(その他)サービス	ユニバーサルミュージック合同会社、ワコ工業、楽天、D-Connect、USEN-NEXTHOLDINGS、エフプレイン、オカモト、スウィートパワー、ファイブズ、ベルシステム24、メガ・コミュニケーションズ、自営業・家業、石上車輛、総合警備保障、有限会社3KG、有限会社三景スタジオ
	冠婚葬祭	グローブエンターテイメント、あいプラン
	人材紹介・人材派遣	パーソルキャリア、アウトソーシングテクノロジー、クオレガ、ジョブス、スポーツフィールド、ティーアイアール、マーキュリー、メンバーズキャリア、人材総合サービス、共同エンジニアリング
	調査・研究・シンクタンク	マクロミル、帝国データバンク
	医療・福祉業	病院・診療所
福祉・介護事業		SOMPOケア、社会福祉法人はるのれの里、北海道国民健康保険団体連合会
飲食業	フードサービス	トリドールホールディングス、はなまる
運輸業	空運	ANA新千歳空港、AIRDO
	鉄道	北海道旅客鉄道
	陸運	ヤマト運輸、ロジネットジャパン、北海道丸和ロジスティクス
情報・通信業	インターネットサービス	ダイヤモンドヘッド、ビットスター、NDPマーケティング、ONECRUISE、ウイナス、ファーストペンギン
	ソフトウェア	HISホールディングス、NECソリューションイノベータ、SOC、ドゥウェル、HBA、クリエイティブ・コンサルタント、システム、ジャパンテックニカルソフトウェア、つうかんアドバンスシステムズ、フィーリスト、日本アイピーエム・ソリューション・サービス株式会社、北都システム
	広告	KG情報、ダーウィンス、ディーエムエス、ニトリパブリック、ネクシィーズグループ
	情報サービス	IndeedJapan、イーサポートリンク、アイティ・コミュニケーションズ
新聞	オーテック、十勝毎日新聞社	
通信関連	KDDIエボルバ、ジュビターテレコム、ドコモCS北海道	

## 2部学生 の就職！



2部経営学部の就職先には大手企業や公務員も含まれ、就職実績としての質は1部に負けていません。2部学生の場合には、講義のない昼間をどう活かすかが鍵となるようです。例えば、昼間はアルバイトなどにより、自分で学費等をねん出、夜は大学でしっかりと勉強するといったようなストーリーがあれば、自立した学生として高い評価を得るでしょう。あるいは昼間は部活をし、夜間はしっかりと勉強するといった形での文武両道でもいいのかもしれませんが、いずれにせよ、2部学生は2部学生でいることの意味やメリットを考えて、学生生活を送る必要があるようです。





## 公務員編

国家公務	行政：一般職	経済産業省、厚生労働省、国土交通省、財務省、法務省
	自衛官	陸上自衛隊
地方公務	市町村	訓子府町役場、黒松内町役場、砂川市役所、札幌市消防、札幌市役所（一般事務）、苫前町役場（留萌町村会）、北海道職員（一般行政）、北海道職員（公立小中学校事務）、余市町役場
	警察	北海道警察
	特殊・独立行政法人	国立大学法人北海道教育大学、国立大学法人北海道大学 日本年金機構

### 経営学部は、公務員になる上で不利？



経営学部の学生の多くが民間企業への就職を希望するため、彼らの主たる就職先は民間企業が主となります。しかし、経営学部でも、就職先として国や都道府県庁、市町村を志望する学生は少なくなく、公務員として働いている卒業生もたくさんいます。

2020年度卒業生のうち、公務員として30名が4月から働いています。内訳は、国家公務員（一般職）8名、北海道5名、政令指定都市（札幌市）4名、道内外市町村5名、都道府県警察2名、消防2名、国立大学法人2名、その他2名です。

#### 公務員希望者の内定率

$$93.7\% \left[ = \frac{30}{30+2} \right]$$

$$\frac{\text{公務員就職者}}{\text{公務員としての就職者数} + \text{次年度公務員試験再受験予定者}}$$

近年の公務員試験では、①一部の試験区分を除いて、出題の仕方に多様化がみられること、②学力試験の点数だけでなく、面接がより重視されるようになってきていること、③面接では「学生時代に力を入れたこと」といった、学生時代のことや、「それぞれの組織で働く意欲をしっかりと持っているか」、「上司や同僚、部下とともに協調して働けるか」、「市民ときちんとしたコミュニケーションを取ることができるか」といった組織人としての資質が問われています。また、地方公務員においては人物評価を重視する傾向もみられます。そのため、仕事やマネジメント、心理などについて学習する経営学部の学生が、より公務員試験に対応できるようになっているようです。

#### ●道内市町村に対する就職実績（2003年度卒業生から）

旭川市、青森市、石狩市、網走市、岩見沢市、恵庭市、江別市、小樽市、帯広市、北広島市、北見市、釧路市、士別市、砂川市、滝川市、伊達市、千歳市、苫小牧市、名寄市、登別市、美唄市、深川市、三笠市、紋別市、稚内市、愛別町、足寄町、厚岸町、音更町、神恵内村、共和町、士幌町、斜里町、新得町、新十津川町、寿都町、当別町、当麻町、鷹栖町、幌延町、豊浦町、北竜町、真狩村、余市町、標茶町役場（釧路町村会）、平取町役場（日高町村会）、幕別町役場（十勝町村会）、天塩町役場（留萌町村会）、訓子府町、黒松内町、苫前町

情報・通信業	情報処理	CSSクレセント、ダイヤモンドヘッド、ディップ、トランス・コスモス、パーソルプロセス&テクノロジー、CJ、CSI、TECソリューションズ、TKC、アグレックス、イテレイティブ、エイチ・アイ・ディ、エスイーシー、クレスコ、テクノウイング、テクノプロ・エンジニアリング、ホープス、マイナビ、富士ソフト
	放送	札幌映像プロダクション
専門・サービス業	会計事務所	出口秀樹税理士事務所、税理士法人さくら総合会計
	税理士事務所	税理士法人ジャパントックス申告会、税理士法人池脇会計事務所
不動産業	住宅	ミサワホーム北海道、リンナイ、Atelier-D、一条工務店、すけみつ、大和ハウス工業、北海道セキスイハイム
	不動産	エムエムエスマンションマネージメントサービス株、ビッグ、光不動産、常口アトム、日動、札幌駅総合開発、住友不動産販売、東急リパブル、北海道空港
教育・学習支援業	その他の教育・学習支援業	札幌進学プラザ、国立大学法人室蘭工業大学
	小・中・高校	臨時教員（中学校）
	大学	学校法人北海道科学大学
金融・保険業	リース	中道リース
	信販・クレジット	ニッセンレンエスコート
	信用金庫	旭川信用金庫、帯広信用金庫、稚内信用金庫、苫小牧信用金庫、北海道信用漁業協同組合連合会
	生命保険	住友生命保険相互会社、第一生命ホールディングス、日本生命保険相互会社、明治安田生命保険相互会社
	損害保険	あいおいニッセイ同和損害保険、三井住友海上火災保険
	地銀	北海道銀行、北洋銀行
	保険代理店	北栄保険サービス
	労働金庫	北海道労働金庫
	その他金融	JKホールディングス、JTB、LIXILグループ、ファーストリテイリング
	その他銀行	ゆうちょ銀行
宿泊・旅行業	ホテル	グランピスタホテル&リゾート、一の湯、野口観光
	旅行	近畿日本ツーリスト北海道、東武トップツアーズ、名鉄観光サービス
複合サービス業	公団・公社・公益	更別村農業協同組合
	農協	ぶらの農業協同組合、ホクレン農業協同組合連合会、札幌商工会議所、道東あさひ農業協同組合、南幌町農業協同組合、美幌町農業協同組合
	その他団体	独立行政法人鉄道建設・運輸施設整備支援機構、北海道漁業協同組合連合会

## Uターン就職の可能性

上の「公務員編」でも説明したように、多くの市町村での採用実績を有しており、これら市町村への就職を果たすことで、地元へのUターン就職は可能となります。

また、経営学部では、信用金庫や信用組合といった地域の金融機関や農業協同組合に対して高い就職実績も有しており、これら企業および団体への就職によっても、Uターン就職を果たすことができます。一般に、地域密着型の企業の場合、それぞれの地域をよく知る地元出身の学生を採用しようという意欲は、より高くなる傾向があります。

#### ●道内信用金庫、労働金庫、信用組合における採用実績（2006年度卒業生からの累積）

網走信金、江差信金、遠軽信金、渡島信金、北空知信金、釧路信金、北海道労働金庫、北星信金、室蘭信金、留萌信金、空知信金、札幌信金、帯広信金、稚内信金、苫小牧信金、日高信金、北海信金、北見信金、道南うみ街信金、旭川信金、北央信用組合



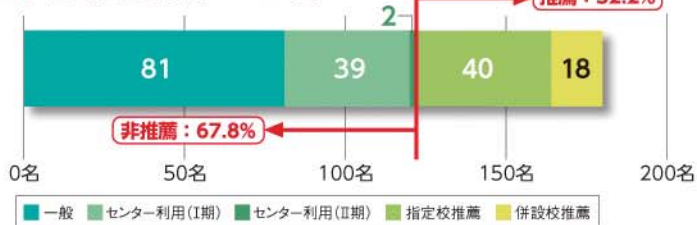


# 入試・入学者データ [2020年度]

## 入学者分類

※大学案内2020から抜粋

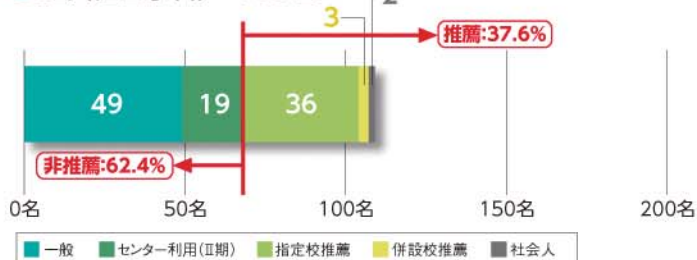
### ●1部(経営学科)…180名



### ●1部(経営情報学科)…136名



### ●2部(経営学科)…109名

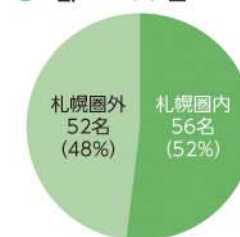


## 入学者の出身地域

### ●1部…305名



### ●2部…108名



## 経営学部10名以上入学の高校

高校名	1部	2部	合計
北海	24	2	26
北海学園札幌	11	3	14
札幌新川	10	2	12
札幌清田	12	0	12
札幌北陵	10	2	12
札幌光星	10	0	10
札幌平岸	9	1	10





# 教員の研究紹介 【科研費助成を受けている研究】

## 科研費 KAKENHI

大学教員は、講義だけでなく、自身の研究を行っています。こうした研究活動によって、新しい理論・知見が発見され、これらの理論・知見を踏まえた講義が展開されることになります。また、研究とは、“学問をする”ということでもあるので、研究活動それ自体が学生に対して学問に臨む姿勢を伝えることにもなります。

今号では、外部資金である科研費助成を受けている **進藤将敏先生の研究** を紹介します。

### 科研費とは

全国の大学や研究機関においては、様々な研究活動が行われています。科研費（科学研究費補助金／学術研究助成基金助成金）はこうした研究活動に必要な資金を研究者に助成する仕組みの一つで、人文学・社会科学から自然科学までの全ての分野にわたり、基礎から応用までのあらゆる独創的・先駆的な「学術研究」を対象としています。

基礎研究 (A・B・C)	一人又は複数の研究者が共同して行う独創的・先駆的な研究 (期間3～5年間、応募総額によりA・B・Cに区分) (A)2,000万円以上5,000万円以下 (B)500万円以上2,000万円以下 (C)500万円以下
挑戦的研究 (開拓・萌芽)	一人又は複数の研究者で組織する研究計画であって、斬新な発想に基づき、これまでの学術の体系や方向を大きく変革・転換させることを志向し、飛躍的に発展する潜在性を有する研究計画 なお、(萌芽)については、探索的性質の強い、あるいは芽生え期の研究計画も対象とする (開拓)期間3～6年間、500万円以上 2,000万円以下 (萌芽)期間2～3年間、500万円以下
若手研究	博士の学位取得後8年未満の研究者が1人で行う研究。なお2019年度時点では、39歳以下の博士の学位を未取得の研究者が1人で行う研究も対象 期間2～4年間、500万円以下

### 科研費の採択率

平均  
26.6%

申請をした研究テーマが、全て採択されるわけではありません。毎年多くの研究者が科研費助成の申請を行います。5年間の平均採択率は平均26.6% (注) となっています。

### 経営学部がこれまで獲得した科研費の総額

総額1億2161万円を獲得

経営学部開設以来、総33件の研究課題で、経営学部教員が研究代表者となって総額1億2161万円の助成を受けています。また、他大学の教員が代表者となっている研究課題に、研究分担者として参画している場合もあります。

(注)「科学研究費」の応募件数、採択件数、採択率の推移 ([https://www.jsps.go.jp/j-grantsinaid/27\\_kdata/data/2-1/2-1\\_r1.pdf](https://www.jsps.go.jp/j-grantsinaid/27_kdata/data/2-1/2-1_r1.pdf)) の採択率に基づく

### 研究課題

## 幼児期の非標準型描画活動が実行機能の発達に及ぼす影響 —保育現場への支援に向けて—

#### ■1. 研究の背景

文科省(2017)は就学前児からの教育課題として、非認知能力の育成を掲げています。非認知能力とは、忍耐力、協調性、感情制御などといった社会生活を送る上で欠かせない能力のことです。そして、非認知能力の核となる概念として、近年、世界的に注目されているのが「実行機能」です。実行機能とは、問題解決や目標達成のために自分の考えや行動をコントロールする能力で、具体的には、「抑制」(当該の状況で不必要な行動や思考を抑制すること)、「切り替え」(状況に応じて柔軟に行動や思考を切り替えること)、「ワーキングメモリ」(目標達成に必要な情報を頭の中に保持すること)で構成されています。実行機能を幼児期から育成することで、子どもたちの心身の健康、学業、社会性などの発達にポジティブな影響を及ぼすと考えられています。現在、欧米諸国をはじめ、実行機能の育成は教育政策の重要課題になっていますが、実際にどのような方法が実行機能の発達に有効

なのかについては、未だ試行錯誤が続いています。とりわけ、日本においては、研究の量・質ともに不十分で、実行機能の概念すらあまり浸透していません。

そのような経緯から、私は将来の日本を担う子どもたちに対して、実行機能の発達に貢献する保育方法の考案と実践が不可欠だと思い、描画の可能性に着目しました。もともと、発達心理学の描画理論の中には、子どもは描画することで種々の認知能力を向上させているといった見解があるのですが、はっきりとしたことはわかっていませんでした。ところが、私が過去に行った実験では、子どもの「非標準型の描画」が実行機能を担う認知能力と密接に関係していることが発見されました。非標準型とは、例えば、正面向きの魚、横向きの豚(通常は標準型:魚は横向き、豚は正面顔で描かれやすい)など、普段描かれにくい特殊な向きで対象物を描いたものを指します。非標準型を意識させて描かせることで実行機能が促される仕組みは、理論的に説明でき、私の実験で証明されています。しかし、実験室の中ではなく、実際の保育現場で非標準型を意識した描画活動を行い、実行機能の発達を示す証拠を得るまでには至っていませんでしたので、科研費の申請に至りました。

これまでの海外の研究動向を見てみると、保育現場で実行機能の発達を促す有効な手立てとして、例えば、モンテッソーリ教育、音楽、マインドフルネス瞑想などが報告されています。しかし、それらがなぜ有効なのかといった認知的なメカニズムは分かっておらず、もし仮に、それらを保

### 進藤 将敏 講師

- 課題番号: 20K13933
- 種別: 若手研究
- 期間: 3年
- 主たる担当科目: 認知心理学/生涯発達心理学
- 4,160千円  
(直接経費: 3,200千円、  
間接経費: 960千円)

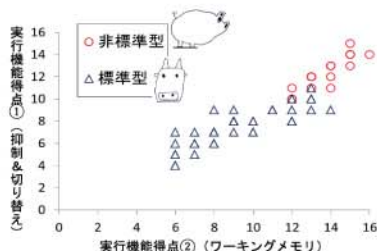


育現場が導入したいと思っても、専門的な知識や訓練を要するので、現場によっては受け入れにくいかもしれません。一方、描画活動は、ほとんどの現場で日常的に行われる活動であり、実施の負担も少ないと思われます。このことから、慣れ親しんだ描画活動に実行機能の理論を組み込んだ工夫を施すだけで、多くの保育現場にとって受け入れやすく、かつ科学的根拠に基づいた教育が実現できるのではと考えました。

#### ■2. 現在までの検討結果と今後の課題

現在は、非標準型の描画と実行機能の相関関係を再確認するため、子どもの絵の収集・分析のほか、実行機能の発達についても調べる準備をしています。その後は、実際の保育現場で運用できる非標準型を意識した描画活動を実践し、実行機能の発達が促進されるか否かを検証する計画を立てています。

新型コロナウイルスの状況下で、研究の遂行にかなり腐心していますが、このような研究をしている人は、国内には私くらいしかいません。そのため、今の状況を前向きに捉えながら、将来的には保育現場が喜ぶような革新的な描画活動の提案はもちろん、発達科学的な視点を取り入れた美術教育への展開にもつなげたいと考えています。



※データのイメージ図

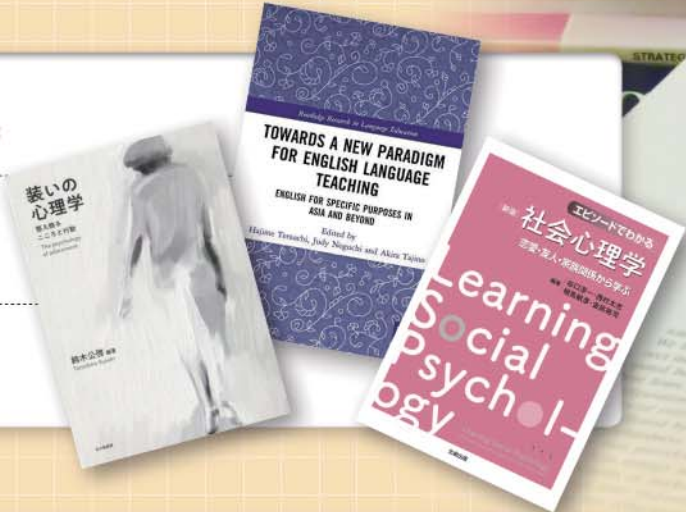


# 教員研究業績一覽

[2019年度]

## 著書

- 田中 勝則 ・装いの心理学：整え飾るころと行動（共著）／北大路書房
- 内藤 永 ・Towards a New Paradigm for English Language Teaching：English for Specific Purposes in Asia and Beyond（共著）／Routledge
- 古谷 嘉一郎 ・[新版] エピソードでわかる社会心理学 恋愛・友人・家族関係から学ぶ（共著）／北樹出版



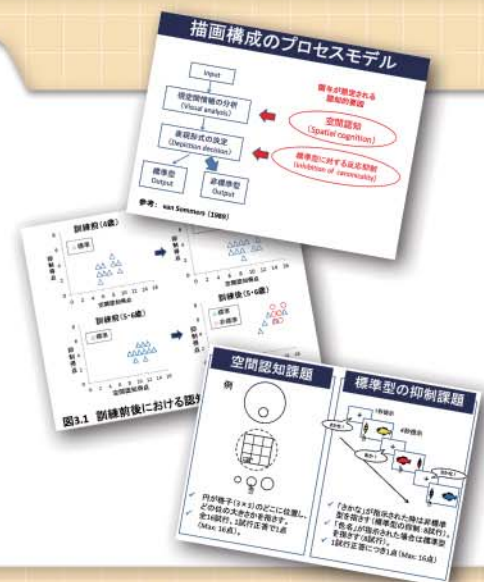
## 研究論文

- 赤石 篤紀 ・日本企業の財務構造（1）～業種別・規模別にみた利益率の推移～／経営論集第17巻第4号
- 伊藤 友章 ・学部向けマーケティング講義における主体的な学びの可能性～LMS、スマホアプリ、反転授業用講義動画の活用～／経営論集第17巻第4号
- 上田 雅幸 ・解析的問題解決における表モデル作成の教育に関する一考察／経営論集第17巻第1号
- 春日 賢 ・岡本康雄のドラッカー論について—日本におけるドラッカー内容（3）—／経営論集第17巻第1号  
 ・ドラッカーとアメリカ／経営論集第17巻第2号  
 ・『マネジメントの実践』と責任—責任論としてのマネジメント—／経営論集第17巻第3号  
 ・ドラッカーの分権正論について—アプローチとしての意義—／経営論集第17巻第4号
- 金 倫廷 ・Effect of pay for performance on identifications in an organization: The role of employees' self-concept orientation（共著）／British Academy of Management 2019 Conference Proceedings
- 近藤 弘毅 ・旭川家具産地の内的多様性と戦略転換：高度成長期以降の創業・廃業データの歴史的解釈をもとに／経営論集第17巻第1号
- 佐藤 芳彰 ・流通組織化と理論的背景—流通システム論の構図の一部として—／経営論集第17巻第4号
- 澤野 雅彦 ・「標準化」をめぐる歴史と現状／経営論集第17巻第3号

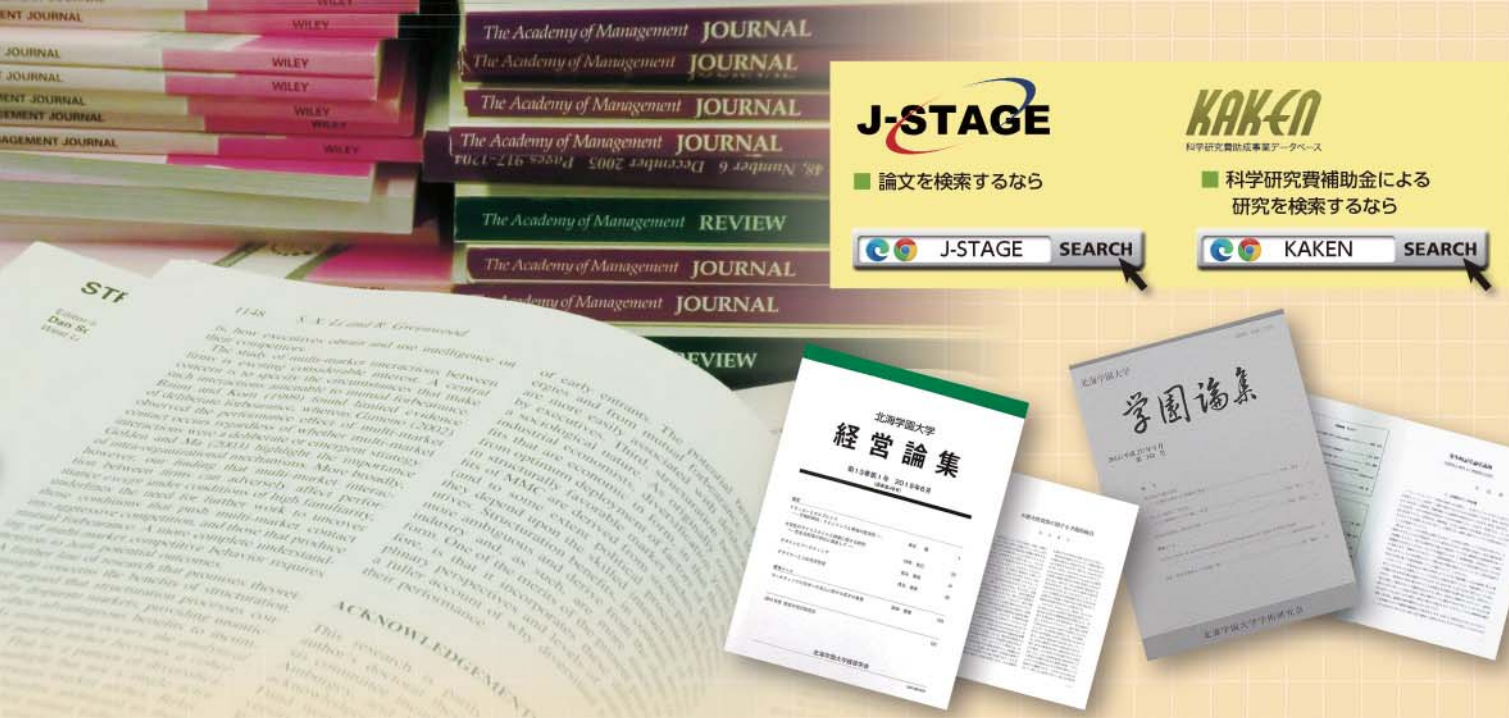
## 科学研究費補助金・学術研究助成基金助成金 [2020年度]

### 新規

- 進藤 将敏 若手研究 研究代表者 ・幼児期の非標準型描画活動が実行機能の発達に及ぼす影響—保育現場への支援に向けて—
- 浦野 研 基盤研究(B)研究分担者 ・成果変数の規格化による英語教育研究の体系化と政策的エビデンスの創出







- **下村 直樹** ・ 広告表現を類型化する試み — 2010年代の先行研究を題材に — / 経営論集第17巻第4号

---

- **進藤 将敏** ・ 後期高齢者における幸福感と感情の持ち方および感情調整との関連 / 学園論集第180号

---

- **菅原 秀幸** ・ 21世紀リテラシーの探求 — ファイナンシャル・リテラシー教育に焦点をあてて — / 開発論集第105号

---

- **菅原 浩信** ・ NPOによる地域の茶の間のマネジメント / 実践経営第56号

---

- **鈴木 修司** ・ Effects of psychological distance on attraction effect / The Journal of Social Psychology, 159 (5)

---

- **関谷 浩行** ・ 病院におけるバランスト・スコアカードとインタンジブルズの実態調査 (共著)  
 / 医療バランスト・スコアカード研究第16巻第1号  
 ・ 日本版医療 MB 賞を利用した病院マネジメント：元気会横浜病院の事例研究 (共著)  
 / 医療機関におけるマネジメント・システムの導入とその成果に関する研究 (最終報告書)  
 ・ 医療機関におけるマネジメント・システムのアンケート調査 (共著)  
 / 医療機関におけるマネジメント・システムの導入とその成果に関する研究 (最終報告書)

---

- **田中 昭憲** ・ 高校短距離選手への科学的データフィードバックの実践～課題発見・解決とモチベーションの向上を目的として～ (共著)  
 / 北海道体育学研究第54巻

---

- **田中 勝則** ・ Validation of a Japanese version of the work engagement scale for students (共著)  
 / Japanese Psychological Research, 61 (4)

**継続**

- **金 倫廷** 若手研究 (B) 研究代表者 ・ 組織コントロールの影響過程におけるアイデンティティ志向の媒介効果

---

- **関谷 浩行** 若手研究 研究代表者 ・ 過疎地域の地方公営企業における組織間連携に関する研究

---

- **田中 勝則** 基盤研究 (C) 研究代表者 ・ コミュニティベースにおける神経発達症スクリーニングツールのweb化と妥当性の検証

---

- **古谷 嘉一郎** 基盤研究 (B) 研究代表者  
 基盤研究 (C) 研究分担者 ・ 乳幼児養育者の疲弊を緩和するWebツールについての基礎・応用的研究とその社会実装  
 ・ SNSにおける上方・下方螺旋メカニズムの解明



経営学部  
ブランディングの  
道のり  
~ Be Visionary ~  
に向けて…

北海学園大学経営学部（以下、「北海経営」）では、学部の内外にその「魅力」を知ってもらい取り組みとして、学部のブランディングを進めています。企業などでは、自社の強みやビジョンを反映させたキャッチコピー等を制作し、それを広報や人材確保、商品開発などに生かすことが一般に行われます。ただ、大学でこのような取り組みをすることは、あまり一般的ではありませんでした。

実は、「北海経営」は多彩な教授陣や充実した実践教育プログラムなど、卓越した独自の特徴を有しています。にもかかわらず、このような特徴は受験生や一般の方々にあまり知られていませんでした。学部の魅力が在籍する学生にすら理解されていないことは長らく学部の悩みでもありました。

そこで、2019年度終わりに「学部ブランディング検討委員会」が立ち上げられ、学部の魅力について侃々諤々の議論が重ねられてきました。ここでは、その1年弱の活動をロードマップにして紹介したいと思います。



2020年1月25日

1

- ブランディング検討委員会立ち上げと協力業者の選定
- 一般的な内容の確認

2020年4月2日

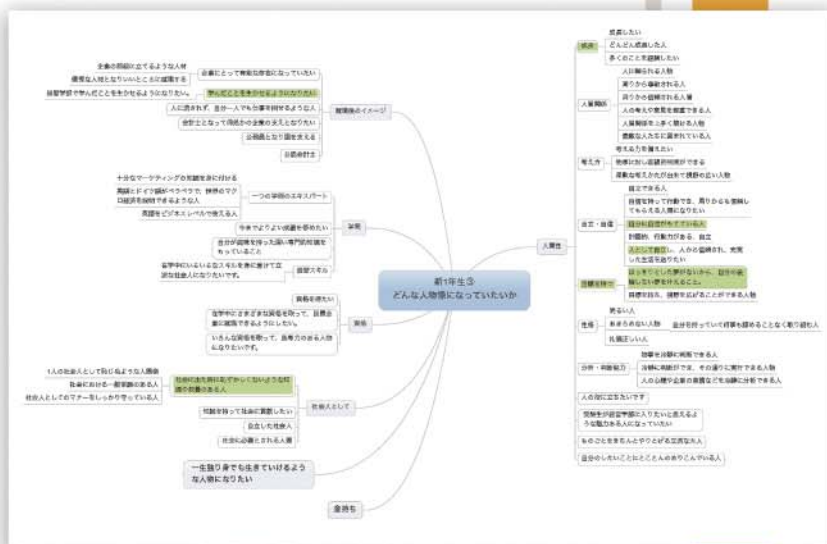
2

- 検討内容整理
- 学部の特徴、学部学生、学部教員特徴の整理
- ブランディングアプローチ対象の具体化



2020年3月19日～4月31日

- 学生、卒業生、教員へのアンケート



2020年5月28日

3

- 収集したアンケート結果整理
- セグメンテーション・ターゲティングの実施





2020年9月18日~10月16日

●タグライン案についてのアンケート開始

経営学部「タグライン」人気投票！

北海学園大学経営学部では、現在、学部の特徴をわかりやすく表現するキャッチフレーズ、「タグライン」を制作しています。この「タグライン」は来年度以降、学部ウェブサイトやパンフレットなどで幅広く使われる予定で、現在、経営学部ブランディング委員会で検討・制作が行われています。

そこで、学生の皆さんにお聞きします！  
以下にお示しする「タグライン」案のうち、印象が良い、分かりやすいなど、好きだと思えるものはどれでしょうか、ぜひみなさんの反応をお聞かせください。

2020年9月18日

- タグライン案決定
- パンフレット作成開始

6

7

2020年10月16日

- アンケート結果を受けてのパンフレット作製、修正案検討

5

2020年7月29日

- 中間まとめ
- ブランド・アイデンティティ提案

8

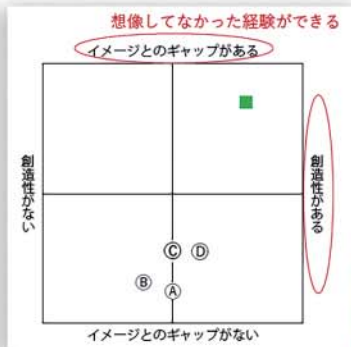
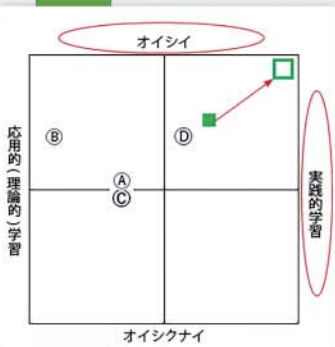
2020年10月30日

- ワードマークの作成
- 略語「北海経営」誕生

9

2020年11月24日

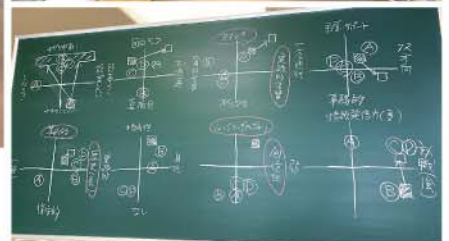
- ワードマークの確認
- 学部紹介パンフ修正



4

2020年7月10日

- 市場機会仮説案の抽出
- ブランディングのためのペルソナの作成
- ブランド・アイデンティティの検討
- ポジショニングワークによる経営学部の独自性の確認



完成したものは次ページに！



## ブランド・アイデンティティとタグライン

1年近くにわたる議論の結果、最終的に制作されたのが学内(教職員や学生)向けのブランド・アイデンティティと、学外向けのキャッチコピーであるタグラインです。

### ●ブランド・アイデンティティ

# Be Visionary

北海学園大学 **経営学部**

ここで私、新しい自分を学ぶ

毎日が発見の連続で、毎日が成長につながる。  
自分が学びたいと思えば、どんなことだって学ぶことができる。

“なんとなく”で進んでこられたこれまでとは違い、  
“自分の意志”を持って、大きな飛躍へ向かう4年間。

「応用」と「反省」の学びが、わたしの可能性を無限に広げ、  
想像さえしなかった新しい自分への道が切り拓かれていく。

ここが北海学園大学 経営学部。

### ●タグライン

あたらしい世界を自在に生きる  
“実践家”を育てる学部



## 学部パンフ・テキストブック等

さらにこれらは広報誌である学部パンフレットやアカデミック・リテラシー講義で用いられるテキストブックなどとして具現化され、実際に広報活動や講義で用いられる予定です。さらに、今回の取り組みではタグラインをデザインしたワードマーク（デザインされたフォントなどでつくられるマークのようなもの）を制作し、それを使ってブランドの象徴ともなる旗を制作しています。学部主催の各種イベントでお目見えすることになるとと思いますので、ぜひご注目ください。

### ●学部パンフ・テキストブック



#### アカデミックリテラシー テキストブック

- ・北海経営アイデンティティ
- ・講義などによる学び
- ・ゼミナールなどによる学び
- ・学科ごとのコース選択
- ・北海経営プランニングシート



#### 経営学部パンフ

- ・経営学とは
- ・経営学の特徴
- ・北海経営での学び
- ・北海経営の強み
- ・ビジネスに生かす心理学の視点
- ・ビジネスの場面で使う英語



ブランドを構築するということにはとても重要な意味があります。それは、学部の当事者（教員や職員、学生）が自らの所属する学部の魅力を正しく理解することで、より積極的に行動することができるようになるという点です。自分たちの学部が実は特別な存在で、その強みや特徴を生かすことができるのはとても貴重なチャンスなんだと知ることが、人々の行動を後押しするわけです。この学部ブランディングについて、ぜひみなさんにも興味を持っていただき、実は「北海経営」がみなさんにとってかけがえのない存在になりうんだということを知っていただければ嬉しいと思います。



教員

[担当科目の属性]

- 組…組織・マネジメント
- 戦…戦略マーケティング
- 会…会計・ファイナンス
- 情…情報
- 心…心理
- 英…英語
- 体…体育

- ① 主な担当科目
- ② 研究テーマ
- ③ 在学生・保護者に向けて



石嶋 芳臣 Yoshimi Ishijima 教授

- ① 企業論 / コーポレートガバナンス
- ② 株式会社における所有と支配・統治に関する比較制度論的研究
- ③ 冷徹なビジネスの世界にこそ、信頼やコミュニケーションが不可欠である点を理解し、如何に自分があるべきか、何をすべきかを学んで欲しいと思います。



大石 雅也 Masanari Oishi 教授

- ① 人的資源管理 / キャリア・マネジメント
- ② 日本の雇用慣行に関する研究
- ③ 「人的資源管理」が専門ということで、学部生のキャリア教育や就活支援に関する業務を担うことが多く、講義では「サラリーマンの働き方」を中心に話しています。



大平 義隆 Yoshitaka Ohira 教授

- ① 経営学概論I,II
- ② 人間行動形成メカニズムと組織メカニズムの比較研究
- ③ 日本の現実、ギリシャの160倍の財政赤字です。だから学生に、具体的な目的を設定し学びの時間を無駄にせず問題解決の力を身に付けさせたいと努力しています。



春日 賢 Satoshi Kasuga 教授

- ① 経営学説史 / 現代マネジメント理論
- ② 企業社会の特質と展開、マネジメントの社会的あり方に関する研究
- ③ 経営学でもっとも重要なのは、諸「知識」を単なるスキルで終わらせず、総合・応用して自分なりの「知恵」にすることです。未来を見据え、日々活かしていきたいです。



佐藤 大輔 Daisuke Sato 教授

- ① 経営管理I,II
- ② 組織における創造性に関する研究
- ③ 学生のみならずには、大学生で「勉強」とは異なる「研究」を知り、常識を超えタブーを覆す力強い社会人になってほしいと思います。



菅原 秀幸 Hideyuki Sugawara 教授

- ① 国際経営 / グローバル・ビジネス
- ② 途上国貧困層の課題をビジネスで解決するアプローチを研究。
- ③ グローバル時代と言われる今日、世界を視野にいれて、共に脳みそに汗をかきましょう。



菅原 浩信 Hironobu Sugawara 教授

- ① 非営利事業論 / 公共経営論
- ② 民間非営利組織や公企業のマネジメント、地域活性化に向けたビジネス、コミュニティカフェや地域サロンのマネジメント、まちづくり組織や地域プラットフォームのマネジメント
- ③ ただ「見える」ことではなく、「調べる」「考える」「まとめる」「伝える」ことを重視し、「卒業してから役に立つ」教育していくつもりです。



近藤 弘毅 Hiroki Kondo 准教授

- ① 経営史 / 経営システム
- ② 地域企業の独自能力の開発、進化論的パースペクティブ
- ③ 経営学は、企業や組織という人間が生産で最も長く付き合う仕組みについて学ぶ学問です。経営学を学ぶことで人生の大きな部分を良くすることができるはず。



伊藤 友章 Tomoaki Ito 教授

- ① マーケティング / マーケティング戦略
- ② 競争優位の聰明モデルの探究
- ③ 主体的に学ぶということの意味を考えていきましょう。4年間の学びを充実したものにしていくには、最後はやはり学生さん自身がその気になれるかどうかにかかっています。



今野 喜文 Yoshifumi Konno 教授

- ① ベンチャー経営 / 経営戦略I,II
- ② イノベーション / ベンチャー・中小企業
- ③ 学生にとって、楽しく、わかりやすい講義を心がけています。宜しくお願い申し上げます。



下村 直樹 Naoki Shimomura 教授

- ① マーケティング・コミュニケーション / 広告論
- ② 広告戦略、および、広告効果に関する実証分析
- ③ 4年間という限られた時間ですが、生きていく中で無駄ではなかったと後から思えるよう、有効に使ってください。



金 倫廷 Yunjeong Kim 講師

- ① 企業行動 / 日本企業論
- ② 組織アイデンティティとアイデンティフィケーションに関する研究
- ③ 経営学部の教員として、学生のみならず常に問題意識をもって多様な視点から「物事を自ら考え、それを他人に伝え、行動する」ことの助となるよう努めています。よろしくお願いします。



赤石 篤紀 Atsunori Akashi 教授

- ① ファイナンス / コーポレートファイナンス
- ② 新興企業の財務構造
- ③ 授業や演習での学びを通じて、将来、より多くの判断材料、より多くの選択肢をもてるようになってもらいたいと考えています。



今村 聡 Satoshi Imamura 教授

- ① 原価計算 / 工業簿記
- ② 短期損益計算論
- ③ 大学生生活を満喫していただいたいのですが、やはり勉強を忘れないでください。



庄司 樹古 Tatsuhisa Shoji 教授

- ① 簿記I,II
- ② 会計基準の基礎概念に関する研究
- ③ 武者小路実篤の言葉「もう一步。いかなる時も自分は思う。もう一步。今が一番大事なことだ。もう一步。」学生時代における「もう一步」を共に歩みましょう。



高木 裕之 Hiroyuki Takagi 教授

- ① 財務会計I,II
- ② 資本市場の国際化に向けた企業会計制度の展開について
- ③ 社会に出てからはなかなかまとまった時間がとれません。また、自らの可能性を高め、広めることができるのは今。努力を惜しまずに自ら山を築いて登ってください。



関谷 浩行 Hiroyuki Sekiya 准教授

- ① 管理会計 / マネジメント・コントロール
- ② 公営企業の管理会計研究
- ③ 経営学はとて学際的(いくつかの異なる学問分野にまたがった)な学問です。何でも結構です。在学中に好きな専門分野に出会ってください。



天笠 道裕 Michihiro Amagasa 教授

- ① 経営情報 / システム戦略
- ② 経営情報システムの設計と開発
- ③ 人生においては、様々な事柄が生じると思われます。それらと正面から対峙するにあたっては人間力が重要となります。これらを焦らず丁寧に一緒に醸成しましょう。



上田 雅幸 Masayuki Ueda 教授

- ① 情報処理 / 情報科学
- ② 「サービス」としてみた意思決定支援に関する研究
- ③ 大学は、様々なことについて学ぶことができる場です。現在関心を持っていることだけでなく、いろんなことに興味を持って取り組んでみてください。





**関 哲人** Norihito Seki

① 経営統計学概論I,II / 情報システム、データベース  
② 組織における情報システム活用の実態調査  
③ 統計学などの情報の科目を担当しております。学んだことを自分自身にどう役に立てていくかを、学生に意識してもらおうことを、心掛けております。



**福永 厚** Atsushi Fukunaga

① 経営科学 / オペレーションズリサーチ  
② 組織における情報コミュニケーションとマルチメディア技術の活用  
③ ネット社会は危険に満ち溢れています。不審なメールは開かない、不用意な発言はしない、セキュリティ対策を万全にするなどして被害にあわないようにしましょう。



**浅村 亮彦** Akihiko Asamura

① 教育心理学I,II  
② 空間の理解・記憶過程に関する認知心理学的研究  
③ 教職課程担当教員として、教員免許取得を目指す全学の学生を指導しています。教職への道は大変ですが、その夢をサポートできるような指導を心がけています。



**佐藤 淳** Jun Sato

① 学習心理学 / 問題解決の心理学  
② 抽象的知識の獲得とその使用に関する心理学的研究  
③ 大学ではぜひ「学問」をしましょう。私たちは、次代の担い手たる皆さんに、持てるかぎりの「知識」と「文化」を提供します。もれなく受け取ってください。



**鈴木 修司** Syuji Suzuki

① 行動科学 / 行動意思決定論  
② 意思決定に関する比較心理学的研究  
③ こんにちは、経営学部です。高校までとは違う勉強をしたい人、自分の力を伸ばしたいと思っている人、北海道以外にも興味のある人。そんな人を探しています。



**田村 卓哉** Takuya Tamura

① 心的情報処理論 / 適応の心理学  
② 健常者および障がい者の認知機能に関する情報処理心理学的研究  
③ 基礎から応用まで、幅広く心理学を学べる珍しい経営学部です。心理専門職とは違う形で、心理学の素養を持った皆さんが実社会で活躍されることを期待しています。



**増地 あゆみ** Ayumi Masuchi

① 組織心理学 / チームの心理学  
② リスク認知と意思決定に関する心理学的研究  
③ 新しく何かを始めるのに遅すぎることはないと思います。社会の動きを向けるか、考えるだけではなく、是非、具体的な行動に移してほしいです。



**田中 勝則** Masanori Tanaka

① 人間関係論  
② 心身の健康の維持・増進・回復のための臨床心理学的研究  
③ できない理由よりも、「どうすればできるかな?」と前向きに物事を考えられる人材の育成に努めていければと考えています。全学の学生相談のカウンセラーも担当しています。



**古谷 嘉一郎** Kaichiro Furutani

① 社会心理学 I,II  
② 社会的つながりが人々の生活や適応に与える影響  
③ 学生の皆さんには、人に何をしてもらえるかよりも、自分に何が出来るかを考えてほしいと思います。そのためのお手伝いができたらと考えています。



**進藤 正敏** Masatoshi Shindo

① 認知心理学 / 生涯発達心理学  
② 幼児期における描画発達と認知機能の関連  
③ 授業では乳幼児期から高齢期まで幅広い対象の心理について、初学者でも分かりやすいように解説しています。心理学の知識を増やして人生をより豊かにしましょう。



**青木 千加子** Chikako Aoki

① オーラルコミュニケーション  
② インタラクションと言語習得との関連性  
③ 学生のみなさんの健やかな学生生活と学業の充実を支援していきたいと思っています。



**石井 晴子** Haruko Ishii

① 総合実践英語  
② 海外への派遣を伴う国際交流・教育プログラムの教育的効果検証  
③ 学生時代に様々な冒険、経験をして自分の境界を広げておくのはとても重要なことです。異なる地域、国、価値観とどんどん触れて強くなりたい人、成長して欲しいです。



**浦野 研** Ken Urano

① 総合実践英語  
② 二言語習得。特に大人と子どもの持つ言語能力の相違点の解明  
③ 経営学部の総合実践英語・ビジネス英語科目は仕事も含め日常生活の中で英語を使えるようになることを目指しています。



**内藤 永** Hisashi Naito

① 総合実践英語  
② 職場で使う英語の言語学的特徴 (English for specific purposes)  
③ 英語を使って仕事することは珍しい時代となりました。学生に海外の仕事の現場を体験させ、使える英語を習得させること、それが教育と研究のテーマです。



**マツネ・マーク** Mark Matsune

① 総合実践英語  
② CALL/ソフトウェアの実践と評価および言語学習について  
③ 本学部の「総合実践英語」では、あらゆる授業で必要となっている「コンピューターを利用した学習」を取り入れ、より実り多いものにする工夫をしています。



**伊熊 克己** Katsumi Kuma

① 体育実技  
② ライフスタイルと健康に関する研究  
③ 日頃、私はライフスタイル(生活習慣)と健康の関わりについての調査研究をしています。健康生活を維持するためにも望ましい生活習慣を継続していきましょう。



**田中 昭憲** Akinori Tanaka

① 体育実技  
② 思春期の子ども達の走能力について  
③ 活動的な生活を送ることは、心身の健康にとっても重要です。体育実技、健康とスポーツの科学I-II(講義)を通じて、身体活動の正しい知識と技能を身につけましょう。



**吉田 充** Makoto Yoshida

① 体育実技  
② 骨格アライメントとスポーツパフォーマンスの関係、スノースポーツ指導法、および野活動経験による心理的効果、メンタルトレーニングの効果  
③ 卒業時に、「この4年間の積み重ねが生きている」と自信を持って言えるよう、新たなステージで一緒にがんばりましょう。

## 職員



**石木田 忠義** Tadayoshi Ishikida

けい(経)験値はRPGだけではなく、現実社会で働く上でも重要なポイントです。経営学部の実践科目で経験値UPを目指してください。



**岡本 泰典** Yasunori Okamoto

いっ(一)刻千金という故事があるように、貴重な時間や楽しい時間は一瞬で過ぎ去ってしまうものです。短い学生生活を有意義に過ごそう!



**滝本 広太** Kota Takimoto

えい(英)語教育にも力を入れて、グローバルに活躍するビジネスパーソンの育成を進めています。世界に羽ばたけ!



**大谷 浩輔** Kosuke Otani

い(機)多の困難に打ち勝つためには、誰よりも「勉強」することが重要です。みなさんの学生生活がより円滑に行えるよう支援していきます。



**三浦 あいり** Airi Miura

学生のみならず、有意義に学ぶことができるような環境づくりをし、充実した4年間を過ごせるよう、全力でお手伝いします。



**大前 理恵** Rie Omae

ぶ(進)級・卒業出来るように窓口でサポートしています。



## HGU SOSの活動

HGU SOS 受付

2020年5月10日から30日まで、オンライン授業の悩み相談について、経営学部の多羅尾光宏君を学生統括代表、佐藤大河君、佐藤僚介君をメインサポーターとする「学生による学生のためのテクニカルサポートHGU SOS」が運営されました。



2020年度はオンライン授業での授業開講による様々な問題や混乱が起きました。たとえば「講義内容や課題についての連絡をどこで見ればいいのか分からない」などの本来なら対面のガイダンスで説明できていたことや、パソコンに不慣れた学生に多く起こった「Zoomに参加しようとする」と「マイクが見つかりません」と表示される」といったオンライン授業特有の問題です。しかし、HGU SOSのおかげで、多くの学生がその問題や混乱を解決できました。また、様々なトラブルの原因を指摘してもらうことで、教員も授業を円滑に運営することができました。

さらに、HGU SOS業務終了後、これらのサポートの集大成として「HGU SOS 2020マニュアル」も届けてくれました。

このマニュアルは、オンライン授業で使うシステム以外にも、レポートの書き方や先生へのメールの仕方など、新入生が不安になりやすい点を可能な限り網羅してあります。また、マニュアルを読む学生が「読みづらい」といった抵抗感をあまり感じないように、LINE風のアイコンと吹き出しを使ったり、先輩からのアドバイスをつけるなどの工夫を凝らしてあります。



## オムニバス映画

### 「突然失礼いたします」に作品出品

本学の放送研究会と映画研究会に所属している経営学部生が、オムニバス映画「突然失礼致します!」に作品を出品しました。全国約120大学、合計200人以上の学生が監督となり、外出自粛期間中に「希望」をテーマに1分以内の映像作品を制作し、その全作品が集まって1つのオムニバス映画になりました。作品数映画史上最多のオムニバス映画となりました。この取り組みは先日、内閣官房「beyond2020プログラム」の認証を受け、政府公認の大規模プロジェクトとなりました。その他、群馬テレビ、神戸新聞、上毛新聞、TOKYO FM「ONE MORNING」などの様々なメディアで取り上げられています。タイトルと監督の学生の名前は以下の通りです。

- 1 『生きてりゃ』 監督: 新堀 悠哉 (放送研究会所属: 経営学部2年)
- 2 『ルーティーン』 監督: 御家 潮 舜 (放送研究会・映画研究会所属: 経営学部3年)
- 3 『締め切りの途中』 監督: 佐藤 結夏 (放送研究会所属: 経営学部3年)

公式ホームページ <https://a.japaration.jp/index.php>

## 経営学部1年生サポートグループ

コロナ禍において1年生をサポートするため「経営学部1年生サポートグループ」が運営されています。運営は4年生の篠田穂介君、穴戸瑠伊君、3年生の綿引彩乃さんが中心で、石井晴子教授がアドバイザー役です。コロナ禍の中、ZOOMオンラインセミナーを、彼らが主体となって複数回開催しています。



篠田穂介さん



綿引彩乃さん



穴戸瑠伊さん

「新入生の大学生活の不安解消のための企画を何かやらないか」と石井晴子教授が3人に提案したことが、この活動のきっかけでした。そして、コロナ禍の一年生の不安解消や、大学生活のワクワクを伝えるためにグループを立ち上げました。4回目のセミナーでは、国連で働いていた方を遠隔(東京)からZOOMスピーカーとして呼び出し、普段聞けない貴重な内容を参加者に届けました。

また、セミナーの企画・運営には、授業で学んだマーケティングの知識やPDCAサイクルを活用したそうです。毎回、参加者のニーズに沿った企画を立案、実行し、事後アンケートを取ることで、反省を次の企画に生かしていきました。参加者からは、「対面授業が楽しみにまりました」などの声を聞くことができたそうです。

グループメンバー曰く、「企画・運営ではオンラインセミナー特有の難しさも感じたものの、チーム全員で励まし合い、協力し、最後まで粘り強く取り組むことにより、ここまでやってこれました。今後も「ワクワクする大学生活。をお送しますので、次回の企画もご期待下さい」とのことでした。

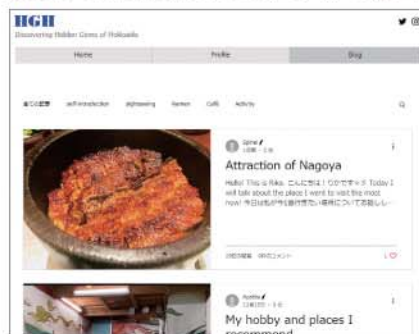


ZOOMでのセミナー開催

## 浦野ゼミサイトのご紹介

### Discovering Hidden Gems of Hokkaido: HGH

本学部浦野ゼミ(英語演習)では、北海道の食や観光について英語と日本語で紹介するウェブサイト運営しています。観光サイトやガイド本などでは知り得ない地元目線での情報も発信していきます。ぜひご覧ください。



## 表紙



2020年度新入生ガイダンス



大平先生と経営学部表彰学生



コンピュータ実習室でのアセスメントテスト



2020年4月の新4年生ガイダンスでの4年生



2020年度新入生のキャンパススナップ



2020年度新入生のキャンパススナップ

▶バックナンバー <http://ba.hgu.jp/passages/>