

多くの人とのかかわりの中で、人生における重要な一節(Passage)を描いていく。

2022
VOL.37

PASSAGES

経営学部のグーなヤツ……01

- [1部経営学科……表彰学生] 山口 桃佳さん
[1部経営情報学科……表彰学生] 窪田 美紅さん
[2部経営学科……表彰学生] 大石 和恵さん
[1部経営情報学科……
経営学部卒業生代表挨拶者] 櫻田 ひよりさん

就活Labo……04

- ・2021年度進路実績
- ・2021年度卒業生就職先一覧
- ・学生の就職活動報告



入試・入学者データ……03

[2022年度]

総合研究……10

AI化・グローバル化時代の実践力を育成するための
アクティブラーニングの研究
[ゼミ紹介] 増地ゼミ / 今野ゼミ

2022年度きのとや連携

CDP……13

HBE……15

変革の時代に応える
新しい英語教育プログラム

Welcome to the
International Centre



豊平シンクタンク……18

[教員の研究紹介]

[研究課題] ミクロ的基礎付けによる制度維持の
新しい理論枠組みの探究

／金 倫廷 准教授

教員研究業績一覧……19

[2021年度]

経営学部教員・職員一覧……21

[2022年度]

Information……23

新任教員紹介……17

村上 始 講師



北海学園大学経営学部
<https://ba.hgu.jp>



2021年度卒業生

表彰学生と卒業証書授与学生の位置づけ

経営学部の
グッドなヤツ

北海学園大学では、卒業式を挙げるにあたり、各学部学科の卒業生の中から表彰学生と卒業証書授与学生をそれぞれ1名選出しています(なお、証書授与学生選出は2018年度まで)。

経営学部では、各学科の成績優秀者(GPAが上位の学生3名)をもって表彰学生と証書授与学生としています。

ここでは、表彰学生の中から、大学生活の思い出や面白かった講義などについて、1部2名・2部1名に声を寄せてもらいました。

過去の表彰学生、証書授与学生一覧(過去5年分)

1部 経営学科

表彰学生

卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
2016年度	竹内 綾花	札幌北陵	近藤
2017年度	荒川 貴史	北見柏陽	赤石
2018年度	乾 響太	札幌国際情報	大石
2019年度	鈴木 永	札幌国際情報	庄司
2020年度	菊地 はるな	札幌藻岩	伊藤

証書授与学生

卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
2016年度	日登 一哉	札幌第一	赤石
2017年度	柴田 大志	小樽潮陵	佐藤芳
2018年度	中村 美月	札幌旭丘	福永
2019年度	—	—	—
2020年度	—	—	—

1部 経営情報学科

表彰学生

卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
2016年度	奥 瑛里香	札幌新川	田村
2017年度	瘡師 健人	帯広北	佐藤芳
2018年度	富田 佳那	札幌北	高木
2019年度	花輪 咲予子	岩見沢東	天笠
2020年度	本間 綾香	帯広緑陽	大石

証書授与学生

卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
2016年度	橋本 真利香	天塩	古谷
2017年度	澤田 里恵	札幌東商業	近藤
2018年度	古澤 康介	クラーク記念国際	佐藤淳
2019年度	—	—	—
2020年度	—	—	—

2部 経営学科

表彰学生

卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
2016年度	山形 紗緒里	札幌稲雲	上田
2017年度	橋本 昇二郎	札幌あすかぜ	春日
2018年度	和田 有希菜	札幌国際情報	古谷
2019年度	大須賀 琢磨	札幌新川	高木
2020年度	狩野 圭祐	恵庭北	—

証書授与学生

卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
2016年度	大塚 このみ	札幌東陵	上田
2017年度	鎌田 隆希	札幌北陵	上田
2018年度	齊藤 萌	札幌清田	古谷
2019年度	—	—	—
2020年度	—	—	—

* 2019年度は卒業式が挙行されず、2020年度は卒業式縮小開催のため、卒業証書授与学生は選出されませんでした。また、2021年度からは卒業証書授与学生は表彰学生から選出されることになりました。

経営学部 2021年度 卒業生データ

卒業生数 ■1部…337名 ■2部…101名
卒業延期者数 ■1部…27名 ■2部…38名
卒業延期率 ■1部…7.4% ■2部…27.3%

1部経営学科 表彰学生

山口 桃佳 さん

所属ゼミ：大平ゼミ
 出身高校：札幌西
 卒業後の進路：株式会社ニトリ

学生生活の思い出

「誰よりも充実した大学生活を送りたい」という思いで、ゼミ・サークル・ボランティア・留学・インターンシップ・就活支援活動など、多くの挑戦をしてきました。特に思い出に残っているのは、3年次にオンライン合同サークル説明会を友人と企画したことです。前例のない取組でしたが、サークル探しに苦労する新入生の手助けがしたいと思い、企画を決意しました。そこで出会った有志メンバーと意気投合し、学部を越えて仲良くなれたことも思い出深いです。友達ゼロからスタートした大学生活ですが、様々な経験を通じて大学を問わず多くの出会いがありました。自ら飛び込んで行動して本当によかったと思います。

経営学部に入ってよかったと思うこと

2年次に海外総合実習という経営学部生対象の留学プログラムに参加できたことです。1学期中の事前研修を経て、夏休み中にカナダのブロック大学へ3週間留学しました。募集枠が少なかったため、好成績を取れるようこれまで以上に努力しました。

事前研修では道内企業の訪問・業界分析を行いました。留学中は現地の企業を訪問し、事前研修の成果を英語でプレゼンしました。またホームステイでは、韓国・中国・インドネシア出身のルームメイトとの異文化交流に刺激を受け、自身の視野が広がりました。語学研修に加え、企業訪問やビジネスプレゼンテーションスキルを学ぶことができた、経営学部ならではの貴重な留学体験でした。

卒業に際して思うこと

1年生の時から憧れていた表彰学生に選出いただき、最高の思い出で大学生活を終えることができました。家族や友人にもたくさん祝福していただきました。本当に嬉しいです。今なら「誰よりも充実した4年間を過ごせた」と胸を張って言えると思います。

卒業後は遠く離れた鹿児島で働くことになりました。また友達ゼロからのスタートです。不安もありますが、常に新しい環境に身を置いてきた自分なら、きっと大丈夫だと信じています。

最後に22年間支えてくれた家族・今までお世話になった皆様に感謝の気持ちを伝えたいです。今まで本当にありがとうございました。大学時代に培った行動力を忘れず、新たな土地でも挑戦し続けます！

経営学部 卒業生代表挨拶者

【1部経営情報学科】
 櫻田 ひよりさん

●所属ゼミ：庄司ゼミ
 ●出身高校：札幌北
 ●卒業後の進路：SOC株式会社



窪田 美紅さん

所属ゼミ：浦野ゼミ
出身高校：札幌第一
卒業後の進路：札幌国税局

大学生生活の思い出

一番の思い出は、海外総合実習に参加したこと。半年間一緒にプレゼン準備をしてカナダに行った仲間との出会いは、大学生活をより充実させてくれました。初めての海外で不安でしたが、素敵なホストファミリーや友達に出会い、カナダではとても楽しい3週間を過ごしました。現地企業の人に英語でプレゼンをしたり、色々な国の学生と授業を受けたり、有名な観光地に行ったり、何もかもが刺激的で、それらの経験が自分を大きく成長させてくれたと感じています。また、コロナウイルスの影響で3、4年生はほとんどオンライン授業になり、大学に行く機会が減ってしまったので、コロナ前に友達と一緒に講義に出て、学食を食べた何気ない日常が今となっては大切な思い出です。

好成績の秘訣ないし面白かった講義

入学当初は単位を落としたいという思いで勉強していましたが、大学生活に慣れ始めてからはより良い成績を取りたいという意識に変わったのが大きかったと思います。これといって特別なことはしていませんが、講義には毎回出席して先生のお話をたくさんメモするようにしていました。時間が経ってもレジュメを見れば講義内容を思い出すことができ、毎回毎回きちんと復習するのが苦手な私でも試験直前の勉強がしやすかったです。それでも不安な部分は友達に聞いたり、周りの人と教え合うことで知識を補っていました。私は心理系の科目を多く履修していましたが、「組織心理学」「チームの心理学」は自己分析など就職活動にも役立つ内容ばかりでした。また、講義で学んだ内容は自分が所属する集団などに当てはめて具体的に考える事ができて面白かったです。

卒業に際して思うこと

振り返るとあっという間の4年間でした。1年生の頃はアルバイトもせず、所属していたサークルにもあまり顔を出さず、ただ講義を受けるだけの勿体ない過ごし方をしていました。2年生からは後悔しないようにアルバイトを始めたり、学生団体に入りました。そして、海外総合実習にも参加し、もっと色々な国へ行ってみたいと思うようになりました。ゼミで台湾へ行く計画も立てていた矢先にコロナウイルスが蔓延し始め、卒業前にどこにも行けなかったのがとても残念です。こんなに自由な時間があるのも大学生のうちだけです。時間を無駄にせず、在学中に色々な経験しておくのが良いと思います。

大石 和恵さん

所属ゼミ：菅原秀ゼミ
出身高校：滝川西
卒業後の進路：進学(北海学園大学大学院)

大学生生活の思い出

私にとっての思い出は、①仕事との両立、②ゼミでの活動、③人との出会いの3つです。仕事と学業の両立は大変なこともありましたが、上司や同僚の理解と支援のおかげで、ほぼ休むことなく講義に出席することができました。こうした周囲への感謝の気持ちが私の原動力になっていたと感じています。ゼミの活動では企業の「ものづくりコンテスト」に参加したことが一番の思い出です。仲間と悩み、力を合わせて成し遂げた体験や感動は、お金では買うことのできない一生の宝物となりました。そして、各講義でご指導くださった先生や、ともに学んできた友人はもちろん、ゲスト講師の方々など多くの出会いがありました。そのすべてが大切な思い出であり、この素晴らしいご縁に心から感謝いたします。

好成績の秘訣ないし面白かった講義

講義の内容を知識として覚えるだけでなく、学んだことを日々の生活や仕事に照らし合わせて理解することを意識していました。例えば、自分が属している組織はどのような組織体系なのか、どういったときに仕事のモチベーションが上がるのか、ふと目についた広告は誰に何のメッセージを伝えようとしているのかなど、普段の生活の中から事例を見つけ出し、考え、使うことで自然と習得していったと思います。また、経営の専門科目だけでなく、現代政治学やマスコミ論、社会学などを履修したことで、普段何気なく見ていた社会の動向や政治のニュースも、理解が深まり面白いと感じるようになりました。

卒業に際して思うこと

学ぶことは楽しいこと、学べる環境にあることは幸せなことだと改めて感じています。5時に仕事を終え、地下鉄に乗り、改札を出た時「今日はどんな学びや気づきに出会えるか」とワクワクしながら教室に向かう毎日でした。

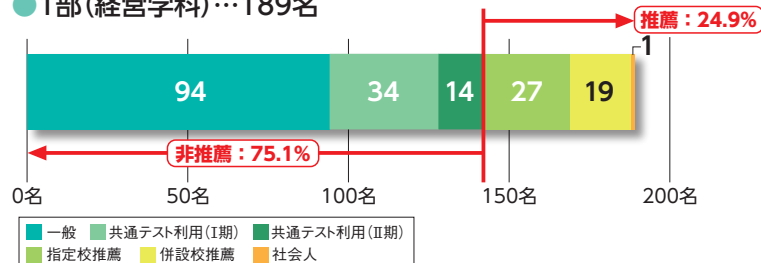
4年間のうち、半分はコロナ禍によって大学に通うこともままならない状況でしたが、こういった時代だからこそ学べることや、得られるものも多くありました。また、感染の収束が見えない中、大学における迅速な対応や、オンデマンドやリモートでもしっかり学べるよう工夫してくださった教職員の方に感謝いたします。本当にありがとうございました。



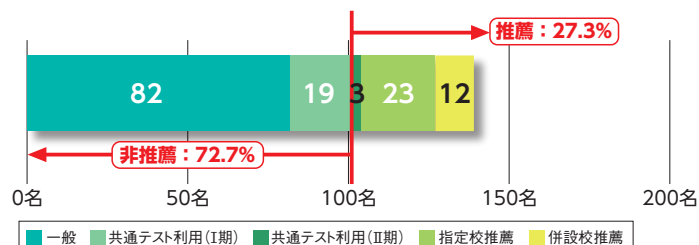
入試・入学者データ [2022年度]

入学者分類

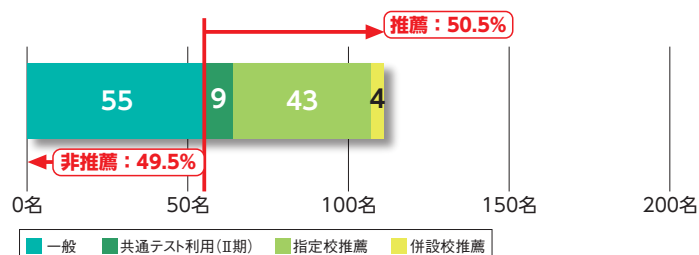
● 1部(経営学科)…189名



● 1部(経営情報学科)…139名

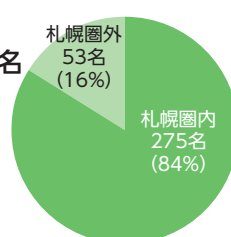


● 2部(経営学科)…111名

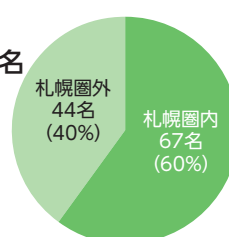


入学者の出身地域

● 1部 328名



● 2部 111名



経営学部 に10名以上入学の高校

高校名	1部	2部	合計
北海	25	2	27
札幌新川	19	2	21
石狩南	19	2	21
札幌北陵	14	2	16
北海学園札幌	12	4	16
札幌月寒	13	0	13
札幌手稲	13	0	13
札幌光星	8	5	13
札幌旭丘	12	0	12
札幌藻岩	12	0	12



北海学園大学の卒業生は、各企業で高い評価を得ており、就職難といわれる中でも、就職活動において多くの企業から内定を得ています。特に、経営学部卒業生は、幅広い業種から求められており、数多くの経営学部卒業生が、企業の第一線で活躍しています。就職以外にも大学院への進学や公認会計士、税理士といった資格試験への挑戦、あるいは海外留学などの形で、目標を実現する卒業生もいます。

今年度はコロナ禍により、進路選択環境に大きな変化がありました。しかしながら、そういった状況においても、多くの学生たちは進路を決定しています。

2021年度(2022年3月卒業)進路実績

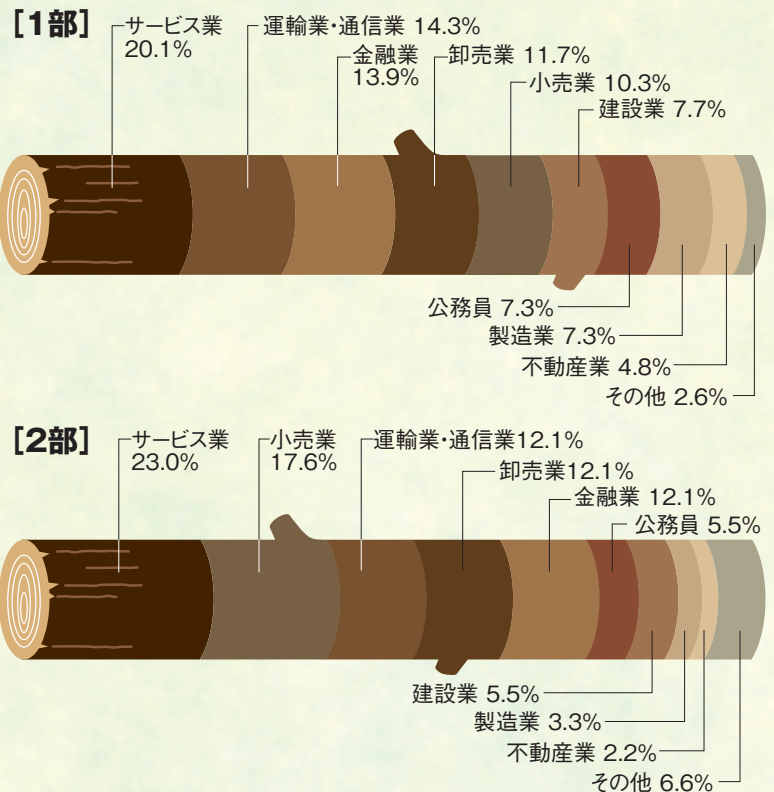
	1部		2部	
	人数	%	人数	%
卒業生(2018年度入学)	316	100.00%	69	100.00%
進路決定者	292	92.41%	62	89.86%
進路不明者を除いた 進路決定率	—	98.32%	—	0.00%
民間企業	254	80.38%	48	69.57%
公務員	26	8.23%	7	10.14%
進学	1	0.32%	5	7.25%
公務員再受験	1	0.32%	0	0.00%
その他	10	3.16%	2	2.90%
進路不明 (キャリア支援センターに 進路報告がなかった者)	19	6.01%	7	10.14%

注1：4年間で卒業した2022年5月の進路状況
(北海学園大学キャリア支援センターへの届け出に基づく)。

注2：9月卒業生、留年、卒業延期者は除外。

[2021年度]業種別就職状況

(2018年～2020年度3カ年分：2022年度大学案内より)



経営学部[1部・2部]就職上位の推移(各年度3名以上が就職した企業・団体を抽出)

2021年度	
イオン北海道株式会社	7
北海道警察	6
株式会社新和	5
トランスコスモス株式会社	5
札幌市役所(一般事務)	5
渡辺パイプ株式会社	4
リコージャパン株式会社	4
トヨタカローラ札幌株式会社	3
株式会社北海道銀行 (ほくほくフィナンシャルグループ)	3
大丸株式会社	3
株式会社NTTドコモ	3
生活協同組合コープさっぽろ	3
株式会社PALTAC	3
長谷川産業株式会社(長谷川グループ)	3
DCMホールディングス株式会社	3
日本郵便株式会社(日本郵政グループ)	3
株式会社ラルズ	3
株式会社一条工務店	3

2020年度	
アイングループ	6
北海道警察	5
株式会社北海道銀行 (ほくほくフィナンシャルグループ)	4
北海道信用金庫	4
イオン北海道株式会社	3
株式会社 ケイシイシイ	3
株式会社HBA	3
株式会社一条工務店	3
札幌市消防	3
三井不動産リアルティ札幌株式会社	3
北海道漁業協同組合連合会	3

2019年度	
北洋銀行	5
アインホールディングス	5
北海道職員(一般行政)	4
自営業・家業	4
札幌市役所(一般事務)	4
DCMホームマック	4
北海道旅客鉄道	3
北海道コカ・コーラボトリング	3
生活 協同組合 コープさっぽろ	3
国家公務員一般職(厚生労働省)	3
ベイロール	3
ドコモCS北海道	3
オカモト	3
HBA	3
ホクレン農業 協同組合連合会	3
あいおいニッセイ同和損害保険	3

経営学部生の 就職先一覧

表は、2021年度の経営学部卒業生の就職先一覧です。実際に卒業生の就職先ですから、ここに掲載されている企業は、**本学あるいは経営学部の学生を採用する意思がある会社**であることが分かり、**有力な就職先候補**と考えることができます。

表の中には、様々な業種の様々な企業が掲載されています。**一般には知られていなくともその業界では名の通った会社**や**安定度の高い会社**も含まれています。加えて、道内密着型企業もあります。これら企業のHPを1つ1つ検索し、そのHPを閲覧するだけでも、就職先となりえる候補を新たに見つけだすことができます。

民間企業編

農業	ホクレン肥料	商社(石油)	北海道エナジティック
鉱業	岡本興業	商社 (電子・電機・情報機器)	因幡電機産業、扶桑電通、ホシザキ北海道、富士フイルムビジネスソリューションジャパン、北海道オフィス・マシン、ミロク情報サービス、リコージャパン
酪農業・畜産業	農事組合法人ミルキーウェイ	商社(医療用機器)	マック、ムトウ
建設	アクト、アートホーム、菊地建設鉱業、クワザワ工業、砂子組、大同舗道、秋原建設工業、不動テトラ、北海道消防機材、ワールドコーポレーション	商社(自動車)	アップルオートネットワーク、クレタ、札幌日産自動車、スズキ自販北海道、トヨタモビリティパーツ、日免オートシステム、日産プリンス札幌販売、宮田自動車商会
設備	工営舎	商社(輸送用機器)	ロジスネクスト北海道
住宅	一条工務店、オープンハウス・アーキテクト、スウェーデンハウス、大和ハウス工業、プライムハウス、北海道セキスイハイム	商社 (家具・インテリア・日用品)	コクヨ北海道販売
不動産	エムエムエスマンションマネジメントサービス、桂和商事、常口アトム、レイシャス、セントラルリーシングシステム(北海道空港グループ)	その他商社	高速、大丸、丹波屋、東テック北海道、ナニワ、日本キャタピラー合同会社、フォーバル、北海道クボタ
食品	NHC、ケイパック、LicoLico、雪印メグミルク	コンビニエンス	セコマ
化粧品	イービーエム	スーパー	イオン北海道、東光ストア、ラルズ
金属製品	ヤブシタ	生活協同組合	生活協同組合コープさっぽろ
家電・AV機器	アイリスオーヤマ	専門店(総合アパレル)	ユニクロ
自動車	トヨタ自動車北海道、NICHIGO	専門店(靴・バッグ)	PORT STYLE
印刷・パッケージ	凸版印刷	専門店(電器)	ヤマダホールディングス
ガス	エネサンス北海道	専門店(家具・インテリア)	ニトリホールディングス、長谷川産業
地銀	北洋銀行、北海道銀行	専門店(フード)	エス・コンプリーション
その他銀行	ゆうちょ銀行	専門店 (ドラッグストア・調剤薬局)	アイングループ、コスモス薬品、サッポロドラッグストア、ツルハ
信用金庫	帯広信用金庫、空知信用金庫、苫小牧信用金庫、北海道信用金庫、留萌信用金庫	専門店(自動車関連)	ケイアイ、ダイハツ北海道販売、ティーパティエーガレージ、トヨタカローラ札幌、ネットヨタ道都、北海道ブブ
労働金庫	北海道労働金庫	その他専門店	イーふらん、エムデジ、DCMホールディングス、ドン・キホーテ、ハミューレ
信用組合	北央信用組合	フードサービス	コンセプト、はま寿司
その他金融	フォーシーズ	その他の教育・ 学習支援業	学校法人吉田学園、進学会、トライグループ、臨海、リンクアカデミー
リース	中道リース、日建片桐リース	テーマパーク	SDエンターテインメント
損害保険	損害保険ジャパン、ソニー損害保険	アミューズメントパーク	新和
生命保険	日本生命保険、明治安田生命保険	コンサルタント	武ダホールディングス、インプレックスアンドカンパニー
保険代理店	バリュー・エージェント	人材紹介・人材派遣	アウトソーシング、アウトソーシングテクノロジー、オープングループパートナーズ、クリーク・アンド・リバー、クロスリード、ファーストコネク、文化放送キャリアパートナーズ、マンパワーグループ、マイナビ
証券	三菱UFJモルガン・スタンレー証券	フィットネス	オカモトグループ
商社(総合)	栗林商会、東海澱粉、ナラサキ産業	冠婚葬祭	ワタベウェディング
商社(食品)	ドトールコーヒー、ナシオ、日本アクセス北海道		
商社(建材)	ヤマチコーポレーション、渡辺パイプ		
商社(医薬品)	大木、モロオ		
商社(化粧品)	井田コーポレーション、PALTAC		

2021年度卒業生

就職先一覧

「1部および2部」

2部学生 の就職！



2部経営学部の就職先には**大手企業や公務員も含まれ**、就職実績としての質は1部に負けていません。2部学生の場合には、**講義のない昼間をどう活かすかが鍵**となるようです。例えば、昼間はアルバイトなどにより、自分で学費等をねん出し、夜は大学でしっかりと勉強するといったようなプランがあれば、自立した学生として高い評価を得るでしょう。あるいは昼間は部活をし、夜間はしっかりと勉強するといった形での文武両道でもいいのかもしれません。いずれにせよ、2部学生は**2部学生**でいることの**意味やメリット**を考えて、**学生生活を送る必要がある**ようです。

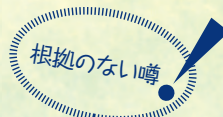


アウトソーシング	LEAF、りらいあコミュニケーションズ、ペイロール、BOD
一般(その他)サービス	北ガスフレアスト、日本郵便、プランジスタ、三井不動産リアルティ札幌、幼児活動研究会
情報処理	アクティブ、エイチ・アイ・ディ、SCSK北海道、HDC、オービックビジネスコンサルタント、グレスコ、ソフトコム、トランスコスモス、日本アイ・ピー・エムデジタルサービス、Trustia、パーソルプロセス&テクノロジー、富士フイルムシステムサービス、ブロードリーフ、北海道情報システム、明治安田システム・テクノロジー、ユー・アイ・ソリューションズ、ロトス
ソフトウェア	ISD、アシスト北海道、アートシステム、HBA、SOC、コムチュア、シーエスアイ、システナ、ジャステック、スリーエス、ソルテック、トリプルアイズ、北都システム、北海道キューブシステム、北海道日立システムズ、リッジワークス、ビットエー、フィックス
ゲームソフト	アンビション
情報サービス	恵和ビジネス、アイティ・コミュニケーションズ
インターネットサービス	アルディート、NDPマーケティング、CARTA HOLDINGS、サイバーエージェント、ダイヤモンドヘッド、W-ENDLESS、BuySell Technologies、ハロネット、ファンコミュニケーションズ、FIXER、メンバーズ、ONE CRUISE
通信関連	NTTドコモ、KDDI、つうけん、東名、ドコモCS北海道
新聞	北海道建設新聞社
放送	北海道放送、株式会社真面目、USEN-NEXT HOLDINGS
広告	AOI Pro.、イースト・デیلیー、ジェイ・ブロード、総合商研、ディップ、ネクシィーズグループ、ノヴェロ、バルディア
鉄道	北海道旅客鉄道
陸運	グリーンエクスプレス、鴻池運輸、佐川急便、トランシス、日本通運、北海道運輸、北海道丸和ロジスティクス、北海道郵便通送、ヤマト運輸
公団・公社・公益	公益財団法人日本財団
農協	サツラク農業協同組合、ホクレン農業協同組合連合会
その他団体	北海道漁業協同組合連合会、北海道市町村職員共済組合、北海道漁業共済組合
大学	学校法人日本医療大学
病院・診療所	医療法人参方善さくら会、北海道厚生農業協同組合連合会、医療法人社団宮の沢総合クリニック
福祉・介護事業	社会福祉法人京都老人福祉協会、3eee、SOMPOケア
税理士事務所	税理士法人ジャパンタックス申告会、税理士法人池田会計事務所、出口秀樹税理士事務所、ふたば税理士法人、吉岡経営センター
会計事務所	木村直樹税務会計事務所、SevenRichAccounting

公務員編

国家公務	行政・一般職	国土交通省、防衛省
	国税専門官	国税専門官
	自衛官	防衛省航空自衛隊一般書候補生、自衛官候補生
地方公務	市町村	岩見沢市役所、釧路町役場(釧路町村会)、札幌市役所(一般事務)、札幌市役所(学校事務)、東京都特別区、北海道職員(警察行政)、北海道職員(一般行政)、北海道職員(教育行政)、長沼町役場(空知町村会)
	特殊・独立行政法人	国立大学法人小樽商科大学、国立大学法人北海道大学、日本年金機構、東日本高速道路株式会社(NEXCO東日本)
	警察	北海道警察
	消防	東京消防庁
	小・中・高校	市立大通高等学校、市立札幌北商業高校、新琴似北中学校、北海道有朋高等学校

経営学部は、公務員になる上で不利?



経営学部の学生の多くが民間企業への就職を希望するため、彼らの主たる就職先は民間企業が主となります。しかし、経営学部でも、就職先として国や都道府県庁、市町村を志望する学生は少なくなく、公務員として働いている卒業生もたくさんいます。

2021年度卒業生(過年度生含む)のうち、公務員として35名が4月から働いています。内訳は、国家公務員(一般職)2名、国税専門官1名、自衛隊2名、北海道3名、政令指定都市(札幌市)6名、道内外市町村3名、消防1名、都道府県警察6名、東京都特別区1名、国立大学法人2名、小中高4名、その他4名です。

公務員希望者の内定率

$$97.2\% [=35名 / (35名+1名)]$$

公務員就職者

〔公務員としての就職者数+次年度公務員試験再受験予定者数〕

近年の公務員試験では、①一部の試験区分を除いて、**出題の仕方**に多様化がみられること、②学力試験の点数だけでなく、**面接がより重視**されるようになっていること、③面接では「学生時代に力を入れたこと」といった、学生時代のことや、「それぞれの組織で働く意欲をしっかりと持っているか」、「上司や同僚、部下とともに協調して働けるか」、「市民ときちんとしたコミュニケーションを取ることが出来るか」といった**組織人としての資質が問われています**。また、地方公務員においては人物評価を重視する傾向もみられます。そのため、仕事やマネジメント、心理などについて学習する経営学部の学生が、より公務員試験に対応できるようになっているようです。

●道内市町村に対する就職実績(2003年度卒業生から)

旭川市、青森市、石狩市、網走市、岩見沢市、恵庭市、江別市、小樽市、帯広市、北広島市、北見市、釧路市、士別市、砂川市、滝川市、伊達市、千歳市、苫小牧市、名寄市、登別市、美唄市、深川市、三笠市、紋別市、稚内市、愛別町、足寄町、厚岸町、音更町、神恵内村、共和町、士幌町、斜里町、新得町、新十津川町、寿都町、当別町、当麻町、鷹栖町、幌延町、豊浦町、北竜町、真狩村、余市町、釧路町役場(釧路町村会)、標茶町役場(釧路町村会)、平取町役場(日高町村会)、幕別町役場(十勝町村会)、天塩町役場(留萌町村会)、訓子府町、黒松内町、苫前町、浦河町

Uターン就職の可能性

上の「公務員編」でも説明したように、多くの市町村での採用実績を有しており、これら市町村への就職を果たすことで、地元へのUターン就職は可能となります。

また、経営学部では、信用金庫や信用組合といった地域の金融機関や農業協同組合に対して高い就職実績も有しており、これら企業および団体への就職によっても、Uターン就職を果たすことができます。一般に、**地域密着型の企業**の場合、それぞれの地域をよく知る**地元出身の学生**を採用しようという意欲は、より高くなる傾向があります。

●道内信用金庫、労働金庫、信用組合における採用実績(2006年度卒業生からの累積)

旭川信金、網走信金、江差信金、遠軽信金、渡島信金、帯広信金、北空知信金、北見信金、釧路信金、空知信金、道南うみ街信金、苫小牧信金、日高信金、北央信用組合、北星信金、北海道信金、北海道労働金庫、室蘭信金、留萌信金、稚内信金



学生の 就職活動報告

コロナ禍においても、経営学部の多くの学生は就職活動を粛々と進めていました。ここでは、その活動記録の要点を4年生の皆さんに報告してもらいました。就職活動と一口に言っても多種多様な活動をしていることが分かるかと思います。



垣見 和輝

天竺ゼミ

【入社企業】

国立大学法人北海道大学

- 就活開始…2年生(10月)(公務員講座)
- 就活終了…4年生(8月)
- 志望業界…公務員
- 受けた業界…公務員、学校事務
- 志望職種…事務
- インターンシップ参加社数…0社
- OB訪問数…0人
- エントリー数…5社
- 面接数…3社 ● 内定…1社
- 就職活動費用…35万(学内講座7万、予備校25万、教材や模試等3万)
- 学生生活…サークル、アルバイト
- ESや面接で話したエピソード…バイト先での体験談、サークルでの体験談、中高の部活での自分の立ち位置に関して等

自己分析のやり方

友人や家族に自分のことを聞いてみたり、自分の中学、高校、大学での生活を見直して自分が所属した団体では自分がどのような立ち位置にいてどのように周りとやりとりをしていたか等を振り返りました。

エントリー企業の決め方

札幌で育ったため札幌や札幌近郊で働きたいと考えていました。あとはワークライフバランスの充実度もかなり重視していました。

いまの内定先を選んだ理由

北海道で1番の大学であり、道外や様々な国から高い志を持って学びたいと思っている学生が集まるため、そのような学生たちの支えになりたいと思いました。また北海道大学は、世界規模の研究をいくつか行っているため、そのような大きな研究の支えになりたいと思ったからです。

選考対策

研究一覧に目を通しておき、興味のある研究をいくつか挙げておくこと。あとは北海道大学が日本国内又は世界規模で見たときにどのようなところに位置しているのかも調べました。



焦らず
自分のペース
で就活しよう

面接対策

選考対策と重なる部分もあるが、研究一覧に目を通しておき自分の興味のある研究をいくつかあげました(私の興味があった部署が研究協力系だったため)。私はコロナ禍の関係でできませんでしたが、実際に北海道大学に足を運びたいと思います。私は北海道大学の知人に誇れる施設などを聞いてその施設について調べましたが、やはり足を運び気になった施設を見ておくのもいいと思います(気になった施設や使ってみたい施設について聞かれるため)。

就活成功のために大切なこと

周りと比較しないことが大事です。特に公務員を目指している学生は、周りの民間を受けている友達が早々内定をもらい焦り始めると思います。しかし焦っても仕方ありません、自分のペースで頑張ってください。



山口 桃佳

大平ゼミ

【入社企業】

株式会社 ニトリ

- 就活開始…3年生(5月)
- 就活終了…4年生(4月)
- 志望業界…広告
- 受けた業界…小売、広告、観光、金融
- 志望職種…総合職
- インターンシップ参加社数…15社
- OB訪問数…0人
- エントリー数…20社(うちES提出は10社ほど)
- 面接数…5社 ● 内定…2社
- 就職活動費用…1万円(交通費・設備費)
- 学生生活…サークル、留学経験、ボランティア(高校生のキャリア支援・オンラインイベント運営補助など)
- ESや面接で話したエピソード…①ゼミ・ボランティアで発揮した行動力 ②留学経験 ③長所や短所

自己分析のやり方

就活を終えた先輩に教わりながら、自分史年表とモチベーショングラフを作りました。今まで最も努力した経験・挫折経験と乗り越えた2つを中心に振り返りました。このとき「なぜ?」を繰り返し、深掘りすることで自分の考えを整理できました。自己分析のおかげで、面接でも自信をもって話すことができました。

エントリー企業の決め方

インターンシップや説明会に参加して、事業内容や企業理念に興味をもった企業にエントリーしました。エントリーしないと選考情報が得られないので、少しでも受ける可能性があればエントリーすることをおすすめします! 私はエントリー20社のうち選考を受けたのは10社ほどでした。

いまの内定先を選んだ理由

①新しいことに挑戦できる ②様々な経験を通じて視野を広げられる と思ったからです。大学時代多くの挑戦をしてきた私は、現状にとらわれず新たな仕組みを取り入れる社風に共感しました。また、仕事を通

じて多角的な視点を養いたいと考えていたので、数年ごとに部署異動が経験できる点に魅力を感じました。

選考対策

選考対策の中でエントリーシート対策に最も力を入れました。①文字数を気にせず書き出す ②伝えたいこと(結論)を一つに決める ③文字数を調整 ④より分かりやすい表現に変える という手順で作成していました。人事の方が一度読んで理解できるように、何度も書き直したため、一枚のエントリーシートに一週間ほどかかったこともありましたが、ちなみにこの文章も同じ手順で書いています!

就活成功のために大切なこと

私の思う就活成功は「ありのままの自分に合う企業に出会うこと」だと考えています。そのためには、自己分析で自分を理解する・面接でどれだけ自分を伝えられるかが大切だと思います。この二つを意識していたので、面接でどんな質問をされても自分の考えをしっかりと伝えることができました。また、企業の雰囲気や流れに流されず、普段の自分らしさを忘れないよう意識していました。

就活で後悔していること

自分にできることはやり切ったので後悔はないです。強いて言うなら、第一志望の企業に内定をもらった時点で就活を終えたので、もう少し続けても良かったかなと思います。ですが、就活を続けても今の企業を選んでいたと思うので、全く後悔はないです。みなさんも悔いのないように就活してほしいです。応援しています!



就活中も
息ぬきを
忘れない



高橋 有里

古谷ゼミ

【入社企業】
公社・団体

- 就活開始…3年生(7月)
- 就活終了…4年生(7月)
- 志望業界…なし
- 受けた業界…メーカー、公社・団体、専門サービス、人材
- 志望職種…総合職
- インターンシップ参加社数…3社
- OB訪問数…5人
- エントリー数…25社
- 面接数…13社 ● 内定…2社
- 就職活動費用…5千円
- 学生生活…留学、アルバイト、課外活動
- ESや面接で話したエピソード…①留学経験 ②アルバイトでの経験 ③高校時代の経験

自己分析のやり方

モチベーショングラフなど。

エントリー企業の決め方

説明会を聞いて、純粋に面白そうだな、自分の働いている姿が想像できそうだなと思える企業を選んでい

ました。また、企業の採用実績校一覧の中に、北海学園大学の記載がある企業を積極的に選んでいました。

いまの内定先を選んだ理由

自分の性格に合っている業種だと感じたからです。また、安定性があり、残業が少なく育児等も取りやすい点も選んだ理由の一つです。

選考対策

面接対策は、就活情報サイトを見て過去の面接で聞かれていた質問を全て洗い出して、何を聞かれても答えられるように回答を準備しました。何も見ずに質問の答えが出てくるように何度も練習しました。適性検査対策は、SPIノートの会の参考書を2周以上やりました。テストセンターでのSPI受験が必須となっている企業を多く受けていたため、ネットに出ている高得点の指標を参考にして、ある程度得点できるようになるまで場数を踏みました。

就活成功のために大切なこと

選考中は、明るくきちんと受け答えができるかどうか最優先だと思います。私のように明るく論理的にハキハキと話すことが苦手な人は、特に意識して面接練習をしておくとうれしいです。

また、自分を理解することも大切だと思います。自分がどんな人なのか、どんなことをしてみたいのか、理解するのは意外と難しいです。自分なりに自己分析をしたり、周りの人に相談してアドバイスをもらう方法も良いと思います。

就活で後悔していること

3年生の1～3月頃にもっと集中して就活に取り組むべきだったと後悔しています。全く取り組んでいなかった訳ではないのですが、3～4月の選考が進んで

いくにつれて持ち駒(選考が進んでいる企業)が減ってしまい、5～6月頃は不安で落ち込む日が続きました。後から持ち駒を増やそうとしても、エントリーが既に締め切られてしまっている企業も多く、少ない選択肢の中から選考を受けざるを得なくなってしまいます。これから就活を控えている人は、早いうちからインターンや会社説明会を意識しておくとうれしいと思います。

未来の就活生に向けて

私はとにかく論理的に話すことが苦手だったことと、エントリー企業の中でも志望度の低い企業の選考のモチベーションが上がらず対策をサポートしていただいたことが原因で、かなりの数の選考に落ちていました…。しかし、たまたま自分と波長の合う企業(団体)と巡り合うことができ、たまたま面接が上手く行き、選考がトントン拍子に進んでいったので、就活はご縁だなと思います。私の他の内定者も、自分と似たような性格の人が多いように感じたので、その企業が求めている人物のカラーが何となくあるのだと思います。

就活をする中で様々な悩みに直面し、辛い思いをすることもありますが、なるようになりまでするので、どうか頑張ってください。



学生時代の経験が役立ちました



上野 陽生

浦野ゼミ

【入社企業】
小売業

- 就活開始…3年生(7月)
- 就活終了…4年生(8月)
- 志望業界…エネルギー、金融、農業、小売
- 受けた業界…エネルギー、金融、小売、農業、飲食
- 志望職種…総合職
- インターンシップ参加社数…8社
- OB訪問数…0人
- エントリー数…約30社
- 面接数…約15社
- 内定…3社
- 就職活動費用…約5万円
- ESや面接で話したエピソード…

- ①ゼミでの体験
- ②大学生生活4年間で能動的に取り組んできたこと
- ③中学高校での野球部での活動で得た経験



入念な準備が成功のコツです！

自己分析のやり方

就活サイトの自己分析アンケートのようなものを利用した。また、友人から自分についてどう思っているかを聞いた。

業界の志望理由

エネルギー業界や金融業界、小売業界はある程度安定していると思っていたから。

エントリー企業の決め方

自分の中でこれだけは譲れないと思った福利厚生や環境と自分がやりたいことを定め、それらに合致する企業にエントリーした。

いまの内定先を選んだ理由

働く環境や給与、福利厚生などが他の内定先より魅力的であり、また、ゼミで学んだことが活かせる仕事があるから。

エントリーシート対策

過去の就活生が書いたエントリーシートが掲載されているサイト(主にunistyle)を参考にしながら書いていた。また、私はスポナビという、高校や大学で体育系部活動経験者の就職支援をしてくれる会社に就活

指導をしてもらっており、私を担当する就活支援の方に自分のエントリーシートを添削してもらっていた。

グループディスカッション対策

対策と言うよりも、グループディスカッションのあるインターンシップに参加してとにかく経験を積んだ。

面接対策

スポナビで私の就活支援を担当していた方に模擬面接をしていただいた。

その他対策

オンライン面接において途中で回線が切れることがないように、念のために家の回線ではなくポケットWi-Fiをレンタルして万全の状態を臨んでいた。

就活成功のために大切なこと

友達や先生、就活支援者の方々の力を借りることだと思う。自分だけで対策していくのは、情報を集める時間が足りず、精神的にも厳しいと思う。自分の友人からの情報や、先生、支援者からのアドバイスがあれば、情報分析がスムーズになり、就活の悩みも緩和されるだろう。

就活で後悔していること

自分が志望した業界の中で、もっと大きい企業に応募しても良かったと思った。自分なんてどうせ大企業に受からないと思い、大企業への応募をためらったことは後悔している。

学生の 就職活動報告



村井 紗菜

田村ゼミ

【入社企業】

自動車関係

- 就活開始…3年生(6月)
- 就活終了…4年生(3月)
- 志望業界…なし
- 受けた業界…自動車、モバイル、アミューズメント、コンサル、住宅、金融
- 志望職種…総合職
- インターンシップ参加社数…12社
- OB訪問数…2人
- エントリー数…10社程度
- 面接数…4社(途中辞退含む)
- 内定…2社
- 就職活動費用…5000円
- 学生生活…留学経験(短期、3週間)
- ESや面接で話したエピソード…①高校の部活動での経験 ②アルバイトでの経験 ③短期留学での経験

自己分析のやり方

自分の今までの経験をノートに書きだしたり、周りの人に私のことをどんな性格だと思うかなどを聞いたり、インターネットの自己分析ツールを使ったりしていました。自分一人で自分自身と向き合い続けると訳が分からなくなってしまうことが多かったので、様々な方法を試しました。また、ある程度自己分析をしたうえで、選考などを受けていながら人事の方からの言葉などで新たな自分を発見することもあったので、自己分析に終わりはなかったと今となっては思います。

エントリー企業の決め方

少しでも興味のある企業や、縁を感じた企業の説明会には積極的に参加して、説明を聞いてエントリーするかどうかを決めていました。業務内容や福利厚生面はもちろん、その企業の雰囲気も参考にしていました。割と早期の段階から選考も受けていたので、解禁以降に説明を聞いた企業は厳選しながらエントリーをしていました。

いまの内定先を選んだ理由

かなり悩み、最終面接合格後も少し就職活動を続けていたのですが、他社も受けていく中で、今の内定先に対する志望度が高まっていったため、内定承諾をしました。一番のきっかけは、内定承諾する前に内定者同士が交流できるイベントがあり、そこで他の内定者の方と実際に話してみても、一緒に働きたいと思う人が多かったことです。

面接対策

面接練習はあまりたくさんやった方ではありませんが、エンカレッジの先輩と練習したり、インターンシップの一環で面接練習を行っていた企業があったのでそれに参加したりしていました。ですが、一番多

あせらず、
あわてずやれば
大丈夫です！



く行っていたのは、自分自身の練習でした。志望動機やガクチカ、強みなどをすらすらと言葉が出てくるように何度も口に出して練習したり、エントリーシートを眺めながら自分が面接官だったらどこをどういう風に質問していくかを考えながら、自問自答をしたりしていく脳内面接を沢山行いました。実際にその通り質問された面接は多くはありませんでしたが、様々な対応を考えておくことで、どんな質問が来ても何かしらを応えるためのトレーニングにはなっていたように思います。

就活成功のために大切なこと

適度に息抜きの時間も確保して、就活でいっぱいになりすぎないことが大切なのではないかと思います。ある程度の時間を就活のために使うことは大切ですが、完全に就活だけをやっているよりも、様々なことに触れて、いろいろな感情を感じていた方が、柔軟な考え方を身につけることができ、それが結果的に就活で役立つこともあると思うので、効率的な時間の使い方が大切だと思います。

就活で後悔していること

もっと友人と情報共有をするなど、周りの人と協力して就活をできれば良かったと思います。コロナ禍だったということもあり、大学に対面で行くことも少なかったため、友達との情報共有がほぼ皆無で、周りの就活状況もあまりわからなかったため、もっと協力していればより多くの情報を得られたり、視野が広がったりしたのではないかと思います。



田村 シュウ

伊藤ゼミ

【入社企業】

株式会社
サイバーエージェント

- 就活開始…2年生(1月)
- 就活終了…3年生(10月)
- 志望業界…広告、テレビ局
- 受けた業界…広告
- 志望職種…総合職
- インターンシップ参加社数…3社
- OB訪問数…30人以上
- エントリー数…1社
- 面接数…1社
- 内定…1社
- 就職活動費用…1万円(書籍代)
- 学生生活…サークル、塾講師・居酒屋アルバイト、塾のアルバイト先での経営企画アルバイトや新規教室の立ち上げ
- ESや面接で話したエピソード…北海道初AI教室の立ち上げ、アルバイト先での経営企画、生徒を合格に導くまでの体験談など

自己分析のやり方

まずは今までの人生を振り返り、自分の感情が動いたシチュエーションや出来事を思い出した。その後、100人以上に「田村シュウとはどんな人か」を聞いた。自分の自己分析の結果と他己分析の結果を照らし合わせて、生まれたギャップを徹底的に深掘り、内から見えている自分と外から見える自分どちらにも向き合った。すると面接では自分に対する質問にすべて対応できた。

業界の志望理由

人の心を動かせる人になりたいかった。塾での仕事を通して、目の前の人の心を動かすことがどれだけ難しいのかを学んだ。人生を通してより多くの人の心を動かし、人の可能性を広げたい。そのため、より「マス」に影響を及ぼせる、広告やテレビといったメディアで動くことで多くの人の感情を動かす方法を知りたかった。

エントリー企業の決め方

自分の将来の可能性を広げてくれる会社か、働いていて楽しいと思える仕事があるか、圧倒的に成長できる環境があるか、一緒に働きたいと思える人がいる会社か、やりたい仕事がある会社かなど。

いまの内定先を選んだ理由

上記エントリーの条件をすべて満たしていた。この

人と働きたいと思える人が沢山いたのと、やりたい仕事があったことが大きな理由。

面接対策

伊藤先生、大石先生を初めとした教員の方やゼミ、アルバイト先、就活団体の先輩方に連絡し、とにかく面接練習をしていただいた。面接は場数だと思っているので、通算で100回以上は面接練習をしたと思う。

就活成功のために大切なこと

「やるか、やらないか」準備して、就活に本気で取り組めば絶対に後悔の残らない就活ができると思う。圧倒的に対策をして、絶対に受かる自信をもつことが大切。僕は2年生から就活を始めた。それは受験での後悔があったから。就活だけは絶対に後悔したくなかったし、就活で納得のいく結果を残せば、すべてOKだと考えた。まずは情報収集と自己分析からはじめ、その後インターンにエントリー、6次にわたる面接をくぐり抜けた。結果的に一番行きたい会社から内定をいただくことができた。もしまだ就活を始めていない人がいたら、今の瞬間から始めてほしい。何をやっていいかわからなくても、大学にはたくさん頼れる方がいるのでどんどん相談して、人を巻き込みながら、就活に取り組めばきっと後悔の無い就活ができると思う。

総合研究

AI化・グローバル化時代の 実践力を育成するための アクティブラーニングの研究



北海経営

ここで私、新しい自分を学ぶ。

あたらしい世界を自在に生きる “実践家”を育てる学部

経営学部は、学部開設時より「経営分野の専門知識とそれを活かす実践力をあわせもち、組織や社会の発展に貢献しうるマネジメント能力に優れた人材を育成すること」を教育目標として掲げてきました。専門知識も実践力も、時代を超えて変わらぬものがある一方で、AI、DX、グローバルといった言葉に象徴される、新しい時代にに応じて変化していくものもあります。

そういった時代の変化を鑑み、2018年に経営学部は教育目標を見直し、学部の将来の方向性を検討する委員会を発足しました。そして、新しい時代に求められる実践力（以下「新しい実践力」）を再検討しました。さらに、その成果は学部ブランディングに引き継がれ、2021年に「あたらしい世界を自在に生きる“実践家”を育てる学部」というブランド・アイデンティティと「Be Visionary」というタグラインを発表しました（上図参照）。

そして、この新しい方向目標を具体的な教育プログラムに落とし込んでいかなければなりません。そこでまず、取り組んだのが「新しい実践力」を涵養するための教育方法についての共同研究および授業を通じた実践・検証でした。具体的には、北海学園大学総合研究「AI化・グローバル化時代の実践力を育成するためのアクティブラーニングの研究」として、2020年度より2年間にわたり取り組みを行いました。そして、その成果を書籍「新しい時代を生きるための実践力とアクティブ・ラー

ニング」（発行：共同文化社）にまとめました。

PASSAGES本号の13ページ以降で紹介されているキャリアデザインプログラム（CDP）は、上記のブランド・アイデンティティを具現化したプログラムとして新たに生まれたものといえます。また同じく次頁以降で紹介されている増地先生、今野先生によるPBLも「新しい実践力」を涵養するうえで非常に有効な教育方法といえます。これらの取り組みの詳細も本書の中で紹介されています。

ところで、2020年度は、新型コロナウイルス感染拡大の問題が発生し、大学の授業のほぼ全てが急遽オンライン授業に切り替わった時と重なります。オンライン授業は一時的な応急処置ではなく、これからの大学教育の在り方に大きな影響を与えることになるでしょう。本書では突如やってきたこの新しい時代の要請に各教員がどのように向き合ったのかもいくつかの授業事例で紹介をしています。

変化の激しい社会で求められる「新しい実践力」を高めていく教育のあり方を研究し、さらに実践していくには今後も絶え間ない努力が必要となります。私達は、さらに山の頂上を目指し、今後もその努力を継続していきます。



学部報PASSAGES 35号をご参照下さい。
<https://ba.hgu.jp/publication/docs/passages35.pdf>

増地ゼミ



増地 あゆみ 教授

[担当科目]

組織心理学／
チームの心理学

■問題設定型PBLでの取り組み

増地ゼミでは、2020年度から演習Ⅰ（ゼミ）の活動にPBL（Problem based learning）を取り入れています。ゼミ内で3～4人のチームを作り、チームごとに探究テーマを設定し、問いを立てます。そして関連する書籍や論文を精読したり、Webの情報を探索したりしながら、それらの知見や情報をもとに、自分たちの立てた問いに対する答えを議論します。テーマによっては、他のゼミ生の協力を得て、質問紙調査や体験ゲームを実施し、データを収集することもあります。チームで議論した成果やデー

タ分析の結果をPowerPointにまとめ、チームごとにプレゼンテーションします。最終プレゼンはゼミの上級生に聴いてもらいます。

PBL導入のねらいは、ゼミ生たちが主体的かつ協働的に心理学を学ぶことに加え、その活動を通じて様々なスキルを身につけることにあります。ゼミで行っているのは、プロジェクト型のPBLとは少し異なり、問題自己設定型のPBLに分類されるものです。一般に、PBL期待される効果としては、①批判的に考え、複雑な現実社会の問題を分析し、解決できる能力、②適切な学習資源を探索し、評価し、利用できる能力、③チームや小グループで協力的に取り組む能力、④口頭と文章の両方で、多面的かつ効果的にコミュニケーションする能力、⑤生涯学習者になるために、大学で習得した知識や技能を活用する能力、が挙げられます。この中でも特に②～④が鍛えられ、①と⑤についても最初のステップになることを期待しています。

毎年、探究テーマはゼミ生たちの興味関心に基づいて自由に設定されます。リーダーシップ、自己肯定感、説得と依頼などこれまでに設定されたテーマは多岐にわたります。人間の心理や行動に関して、自分たちが何気なく抱えている疑問や興味を掘り下げ、多様な観点から知識や理解を深めていく面白さや、チームで協力して成果を創りあげていく楽しさを味わってほしいと思っています。

ゼミ生による
ゼミ紹介

藤岡真哉

●出身高校：北海

●入学年次：2020年度

日常生活との関連が深く、取組後も興味関心を持ち続けることができることから、私の所属するグループでは社会的ジレンマというトピックを選びました。その中でも、現代社会と社会的ジレンマというテーマを設定し、その原因と対策について検討しました。

探究を進めるにあたって、テーマに関連する論文や書籍などによる情報収集・整理、体験ゲームの実施、成果報告という作業を行いました。

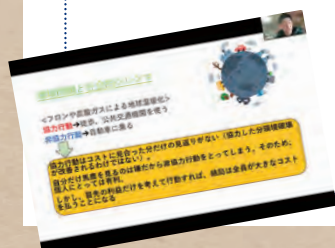
情報収集・整理においては数ある情報の中から自分たちにとって何が必要で何が不必要なのかを考えながら取り組むことで、情報の取捨選択能力が身についたと感じています。また、グループ内で役割分担をすることで自分に与えられたことに対して責任をもって遂行する重要性も改めて認識することができました。

実際に社会的ジレンマを体験し、理解を深めるために体験ゲームの計画、実施、考察を行いました。ゲー

ムの実施によって、今起きている問題を体系的に捉えることができ、社会を見つめ直すことができました。また、ゲームの計画、実施はゼミ生全員が理解するにはどのような説明をするべきか、円滑に進行するための最適な手順は何かを考える良い機会になりました。

成果報告はオンラインで行われました。オンラインで相手に伝えることは難しいですが、前期のコミュニケーションに関する活動で感じたことや学んだことを意識して報告を行いました。前期の活動を後期の活動につなげて実践できる機会があることは自分の成長になるので増地ゼミに入って良かったと思っています。

チームで協働することや対面・オンラインにおける説明力、物事を順序立てて実行する計画力は現代社会に適応するうえで不可欠なので今後のゼミ活動を通じてレベルアップできるように主体性をもって取り組んでいきます。





今野 喜文 教授
[担当科目]
ベンチャー経営／
経営戦略Ⅰ、Ⅱ

■ サッポロビール株式会社様 とのプロジェクト

今野ゼミの研究テーマは、経営戦略の観点から企業の強さの秘密を探究することです。毎回のゼミでは経営戦略の理論研究を進めていますが、実践を通じた学びも重要であることから、通常のゼミ活動とは別の活動として企業様の課題解決を進めるプロジェクトにも積極的に取り組んでいます。今回は、今野ゼミの半数近くの学生が関わったサッポロビール株式会社（北海道本社）様とのプロジェクトの概要について御紹介させていただきます。

サッポロビール株式会社様とのプロジェクトは、2021年2月から2021年6月にかけて行われ



ました。同社から提示されたテーマは、「北海道の若者に対するサッポロクラシックの販売戦略」でした。まずこのテーマに取り組むに際して学生たちが行ったことは、ファイブ・フォース分析やSWOT分析といった経営戦略の基本的なフレームワークを活用してビール業界の構造的特性を明らかにするとともに、同社が直面している企業課題の本質を見極めることでした。通常、今野ゼミのプロジェクトでは、この作業に多くの時間をかけています。企業課題の本質を見誤ってしまうと、そのあとの解決策の提示自体が無駄になってしまうためです。企業課題の本質を正確に突き止めることができれば、あとはその課題の解決策を考えるステップに入ります。今回、サッポロビール様が抱える企業課題に対する解決策として、ブルーオーシャン戦略を活用した新たな販売戦略の他、TwitterやInstagramといったSNS戦略の具体的な内容にも踏み込んだ提案を行いました。

最後にプロジェクトの報告会についてですが、コロナ禍だったこともあり、Zoomを利用して行いました。報告会当日は、サッポロビール株式会社北海道本社及び東京本社のデジタル・マーケティングや戦略営業部に所属する40人以上の社員の方々に参加いただきました。報告内容に対して、社員の方々からは厳しい質問をいただいたり、逆にアイデアを評価いただいたり、今野ゼミの学生にとって大変貴重な経験になりました。

ゼミ生による ゼミ紹介



二ツ山 楓

● 出身高校：帯広北
● 入学年次：2019年度

私はサッポロビール株式会社様とのプロジェクトにリーダーという立場で参加しました。プロジェクト立ち上げ当初は、受動的な姿勢で臨むメンバーがいたり、ミーティング内の発言量に差があったりするなど、企業の課題を解決する以前の問題としてのプロジェクト・メンバー間における課題が山積していました。このような課題に対して私は、「期間と定量を明確にした目標設定」や「自発的行動を促す役割分担と目的醸成」など、経営学部における学びを活かすことによって解決しようと心掛けました。

プロジェクト進行中は、徹夜する日があったり、プロジェクト・メンバーとぶつかったり辛いことも多かったのですが、対人葛藤の経験、企業や社会人の立場に立って物事を考える経験、成功体験や周囲から認められる経験、解決困難な課題を周囲のメン

バーと協力して成し遂げる経験など、学部の講義や通常の学生生活では得ることができない経験ができたことは有益であったと感じています。

今回のプロジェクトは、今野教授やプロジェクト・メンバー、そしてプレゼン内容に対して的確なコメントをくれた今野ゼミのメンバー等、多くの人々の協力により無事成功させることができました。2年次のゼミにおいて1年間かけて座学で学んだ理論的な知識をフィールドワークという形で実践することにより、ゼミでの学びを生きた知識として身につけることができた実感しております。今後はプロジェクトで学んだ経験を活かし、残りの学生生活や社会人生を有意義なものにするためにも、周りの人への感謝、真摯な学びを忘れることなく、1人の人間として成長し続けたいと思います。

2022年度
きのとや連携

CDP

CDPIは1部にのみ展開されています。

「ビジネス実践力講座」 始まる！

北海学園大学経営学部（北海経営）は、2023年度より新しいキャリアデザインプログラム「北海経営 CDP」を展開することになっています。これに先立つパイロット講座として、2021年度後期にきのとやとの連携に基づく実践プログラムを実施しました。きのとやは札幌を中心に洋菓子を製造販売する企業ですが、今回は同社が抱える課題を解決するアイデア創出を目指すプログラムとして実施されました。



きのとや本店（白石区）



企業のリアルな課題を解決する

講座の開講に際して、きのとやから指定された課題は「SNSなどを活用したマーケティングのアイデア」を提案してほしいというものでした。若い世代に訴求するためのツールとしてSNSをうまく活用し、きのとやの商品の魅力を広く知ってもらうためにどんな方法があるかを考えてほしい、という依頼です。学生たちはこれまで顧客の視点からしか“商品”を見たことがなかったわけですが、これを企業側の立場から見たときどんなアイデアが考えられるのか。彼らにとってこれまで取り組んだことのない、初めての挑戦が始

まりました。

とはいえ、突然企業側の立場から商品を考えることは容易ではありません。そこで本講座では、企業側の視点から見た多様な情報を得ることを目的に、社内のキーパーソンをゲストに招いたトークセッションを実施しました。このトークセッションは製造部門の責任者や社長を招いて2回行われ、学生から寄せられた質問を直接ぶつけることで多様な情報を聞き出すことができました。

学術と実践を架橋する

この講座の特徴の1つに、アカデミックな知見をリアルなビジネスに「応用」する点があります。大学で学ぶ学術的な経営学が、実際のビジネスシーンでどのように使えるのかを経験してもらうわけですが、本講座の前半では、マーケティング分野の理論を実践向けにかみ砕き、商品の本質と魅力を見極める方法について学ぶところから授業が始まりました。授業はオンデマンドで提供され、学生たちは繰り返し復習を重ねながらきのとやの分析を進めていきました。

デジタル技術の積極的活用

コロナ禍の影響を受け、2021年度に開講された講義は軒並みオンライン実施となりました。本講座でも全ての授業がオンラインやオンデマンドの形態で実施され、グループワークや中間・最終発表会なども非対面での実施となりました。本講座では、どうすればオンラインでも魅力的な授業を展開できるかを考え、実験的な取り組みも積極的に展開しました。例えば、オンラインで行われたトークセッションでは、事



ゲストを招いての
トークセッション



オンデマンド
配信された
授業コンテンツの
1コマ



LMS上の 本講座のページ

注)2021年度まで

*LMS：学習管理システム。出欠確認や課題提出、オンデマンド(録画)授業の視聴などができます。

前に集められた学生からの質問を教員がゲストにぶつける形で実施し、ディスプレイに質問内容を表示しながら進行するなど細かな工夫も行われました。また、学生同士のグループワークは各グループでオンラインミーティングを実施することとし、ある程度学生たちの主体性に任せる形を取りました。

これらのような授業運営を実現するために重要な役割を演じたのがLMSです。特に経営学部は本学の中で最初にLMSを運用した実績があり、その活用に関する知見も十分にあります。本講義では、すべての講義に関する情報をLMSを介して提供し、学生の参加や作業工程の管理も全てこのLMSをプラットフォームとして行いました。結果としてほとんどの学生が主体的に講義に参加し、最終発表まで脱落することなく受講を続けました。

教育のDXを目指す

このような挑戦的な取り組みの成果もあり、本講義の実施はデジタル技術を活用した全く新しい授業の可能性を示唆するものとなりました。一般に、知識教授型の講義はオンデマンドやオンラインなどの授業形態と親和性が高いと考えられています。ところが、本講義のようにグループワークや企業との連携を含む実践的な授業でも、このような形態の授業が少なくとも成立することが証明されたわけです。オンデマンドで提供される授業コンテンツは学生たちの都合で何度も繰り返し復習することができ、グループワークの中でも必要に応じて閲覧することができました。これまで一か所に集めてグループワークをさせる形態をとっていたのには

オンライン配信された 授業コンテンツの1コマ



授業配信は教室から専用の機材を用いて行われた

学生の出席管理の都合があったわけですが、ワークの結果だけを報告させるという工程管理の発想でも十分に学生たちは能動的な態度を保持するのだということも分かりました。「ビジネス実践力講座」は、今後もこのような教育実践に関わる知見の蓄積を続け、新しい教育の形を模索していくことにしています。



変革の時代に応える 新しい英語教育プログラム



3つの特徴と講座の流れをご紹介します

北海経営 Englishが目指すもの

—使える英語は、「つながる力」。
それが、多様性社会を生き抜く武器に—

経営学部は2003年の開設以来、時代の要請に応えながら、「ビジネスで使える英語」を磨くカリキュラムを展開してきました。

開設後10年は、ビジネス界のニーズを捉え、「読む」、「書く」「聞く」「話す」の4技能をバランスよく育成する「総合実践英語」を構築しました。

次の10年は、グローバル化が加速する時代に応じて、海外に学びの場を広げ、より実務に即した「ビジネス英語」に注力してきました。20年にわたる本学部の英語教育は、文部科学省の「トビタテ!留学JAPAN」に学内最多の学生を派遣したり、海外の商談会で学生が通訳を務めるなど、数々の成果を上げています。

次の10年を見据えてHBEが目指すのは、「多様性社会におけるコミュニケーション」です。性別や国籍、文化、価値観の違いを受容し、多様な人々とコミュニケーションしていくためには、個性とリーダーシップが不可欠です。HBEでは、個性を磨くための「英語演習」、海外の人とつながり、リーダーシップを発揮する「海外総合実習」や「ビジネス異文化コミュニケーション」など「つながる力」を磨く科目を用意し、「多様性社会におけるコミュニケーション力」を育成します。

世界で活躍するビジネスパーソンの中には「学生時代は英語が苦手だった」という人も少なくありません。今は必要なくても、社会に出てから英語が必要になることは多いのです。HBEは、大学のうちに英語力=コミュニケーション力を手に入れるチャンスです。グローバル社会の本質は、ローカルな価値を世界に発信することなので、ワールドワイドに活躍したい人はもちろん、北海道で地元のために働きたい人にも、HBEは不可欠なプログラムです。

01

バランスよく
4技能を
磨きます



開講年次	1～2年	3～4年
習得スキル	基本英語スキル	専門英語スキル
科目名	- Reading & Writing Strategies A - Communication Strategies A - Reading Strategies B I/II - Writing Strategies B I/II - Communication Strategies B I/II	- Business Writing - Business Communication - Business Reading - Business Discussion - Discussion Skills
内容	英語教科書、ビジネスや経済に関する英文記事や文献の読解、ディスカッションやプレゼンテーションなどを通して、「読む」「書く」「聞く」「話す」の4技能をバランスよく育成。社会で役に立つ英語の基礎力・応用力の養成を目指します。	英文ビジネスメールの書き方、国際情報入手してのビジネスレポート、効果的ビジネス交渉など、ビジネスの実務をベースとしたタスクに対応するための具体的なメソッドを学びます。



ネットから世界中の情報収集



ビジネス英語プレゼンテーション

北海経営 English=「HBE」とは (Hokkai Business English)

4技能+αでグローバルなコミュニケーションスキルを磨き抜く
経営学部独自の英語教育



HBE紹介動画

HBEは、海外総合実習を除いて、1部にのみ展開されています。2部は他学部と同様、一般教育の英語のみです。

02

プロジェクトを
通じて、
課題解決能力を
伸ばします

2～4年

課題解決能力

実践スキル

専門知識

・英語演習I/II

・英語実習I/II

英語・日本語による情報収集・発信のスキルを身につけ、グローバルなビジネスシーンでコミュニケーションしながらプロジェクトを推進する力を養います。

グローバルなビジネスシーンにおける課題を解決し、リーダーシップを発揮するための専門知識とコミュニケーションスキルを学びます。

03

多様性社会での
リーダーシップ能力を
身につけます

2～4年

多様性受容能力

実践スキル

専門知識

・海外総合
実習I/II
・異文化研修
I/II/III/IV

・ビジネス
異文化
コミュニ
ケーション

コラムで紹介している海外総合実習、学生個人による海外留学やインターシップ、オンライン留学などの参加実績を単位認定し英語の実践力を磨きます。

異文化コミュニケーションの理論に基づいて自己分析を行い、異文化コミュニケーション能力の向上のトレーニングやプレゼンテーションなどを行います。



※海外語学研修の修了証



※海外企業訪問



UNIVERSITY of HAWAII at MĀNOA



ハワイ大学マノア校校舎

ハワイ大学マノア校と 協力と交流のための覚書を締結

経営学部2年生以上を対象に実施されている「海外総合実習」は、2013年から2019年までナイアガラ滝の近郊にあるカナダ・ブロック大学で実施してきました。

コロナ禍で派遣再開の見通しが立たないことから研修先の変更を検討していました。有力候補として挙げられたのが、英語教育では世界的に有名なハワイ大学マノア校でした。同校は、アメリカ・ハワイ州唯一の州立大学で、オアフ島にあるマノア校がメインキャンパスです。2022年2月に協力と交流のための覚書を締結しました。

2022年度の8月にハワイに移しての第1回目の「海外総合実習」を行う予定です。滞在期間中には、国際プログラムであるNew Intensive Courses in English (NICE)で語学を磨き、ハワイ大学の学生との交流やハワイの文化を学ぶワークショップに参加し、さらにハワイにある企業を訪問し、企業リサーチの結果を英語でプレゼンする予定です。



キャンパス内



※写真は2019年度までのカナダ・ブロック大学で撮影されたものです。

注)HBEは、海外総合実習を除いて、1部にのみ展開されています。2部は他学部と同様、一般教育の英語のみです。

新 | 任 | 教 | 員 | 紹 | 介 |

2022年4月、経営学部では新たに、消費者行動／マーケティングリサーチの村上始先生をお迎えいたしました。

Hajime Murakami



村上 始 (ムラカミ・ハジメ) 講師

●早稲田大学大学院 文学研究科 博士後期課程 修了

消費者行動、行動意思決定論が専門です。これまで消費者の購買意思決定や、購買場面に限らず人の意思決定について眼球運動測定装置や数理モデルを用いて研究してきました。普段のお買い物など、日常生活との関わりが深いテーマですので、講義やゼミでは、身の回りの出来事を多く取りあげて、学問を身近に感じ、興味を持ってもらえるようにできればと思っています。何卒よろしくお願い申し上げます。



人文心理学セミナー 消費者の眼球運動に関する研究

村上ゼミ

演習Ⅰ (2023年度開講予定) : 演習A・B : 3名

ゼミコンパ
ゼミ合宿

ゼミ生の企画に
お任せしています。

村上 始 講師 [担当科目] 消費者行動／マーケティング・リサーチ

■消費者行動や人の意思決定について研究します！

本ゼミでは、消費者について調べるための方法を、実際に用いながら学んでもらいます。たとえば、眼球運動測定装置を使って、消費者が製品を選んでいる際の視線を調べたり、また私にとっても新たな試みとなりますが、ヘッドマウントディスプレイを使って、VR環境で消費者の行動を調べたりする予定です。基本的に、グループで作業をしてもらいます。消費者行動や人の意思決定に興味がある人、眼球運動測定装置やヘッドマウントディスプレイなどの機材に触ってみたい人、新しいことに挑戦したい人あるいは好奇心旺盛な人、そして、特にゼミの活動に時間を割ける人は、ぜひ一緒に頑張りましょう。

ゼミ生による
ゼミ紹介



麓 友斗

●出身高校：北海学園札幌
●入学年次：2020年度

私たち村上ゼミは、今年からできました。消費者行動について、これから学びます。活動内容もこれから具体的に決めていきますが、予定では、潜在的連合テスト (Implicit Association Test ; IAT) を使った研究をして、実験の基礎を学んでいきます。潜在的連合テストに関する説明はここでは省きますが、興味が



ある方は、このリンク (<https://implicit.harvard.edu/implicit/japan/>) から体験できますので、ぜひ試してみてください。また、IATのあとは、VRを使った研究に挑戦し、消費者行動について理解を深めていく予定です。これまでグループワークもなかったので、手探りになりますが、みんなで頑張りしたいと思います。



教員の研究紹介【科研費助成を受けている研究】

科研費 KAKENHI

大学教員は、講義だけでなく、自身の研究を行っています。こうした研究活動によって、新しい理論・知見が発見され、これらの理論・知見を踏まえた講義が展開されることになります。また、研究とは、“学問をする”ということでもあるので、研究活動それ自体が学生に対して学問に臨む姿勢を伝えることにもなります。

今号では、外部資金である科研費助成を受けている **金 倫廷先生の研究** を紹介します。

科研費とは

全国の大学や研究機関においては、様々な研究活動が行われています。科研費（科学研究費補助金／学術研究助成基金助成金）はこうした研究活動に必要な資金を研究者に助成する仕組みの一つで、人文学・社会科学から自然科学までの全ての分野にわたり、基礎から応用までのあらゆる独創的・先駆的な「学術研究」を対象としています。

科研費の採択率

平均
26.7%

申請をした研究テーマが、全て採択されるわけではありません。毎年多くの研究者が科研費助成の申請を行います。5年間の平均採択率は平均26.7%（注）となっています。

基盤研究 (A・B・C)	一人又は複数の研究者が共同して行う独創的・先駆的な研究 (期間3～5年間、応募総額によりA・B・Cに区分) (A)2,000万円以上5,000万円以下 (B)500万円以上2,000万円以下 (C)500万円以下
挑戦的研究 (開拓・萌芽)	一人又は複数の研究者で組織する研究計画であって、斬新な発想に基づき、これまでの学術の体系や方向を大きく変革・転換させることを志向し、飛躍的に発展する潜在性を有する研究計画 なお、(萌芽)については、探索的性質の強い、あるいは芽生え期の研究計画も対象とする (開拓) 期間3～6年間、500万円以上 2,000万円以下 (萌芽) 期間2～3年間、500万円以下
若手研究	博士の学位取得後8年未満の研究者が1人で行う研究。なお2019年度時点では、39歳以下の博士の学位を未取得の研究者が1人で行う研究も対象 期間2～4年間、500万円以下

経営学部がこれまで獲得した科研費の総額

総額1億4000万円を獲得

経営学部開設以来、総39件の研究課題で、経営学部教員が研究代表者となって総額1億2161万円の助成を受けています。

また、他大学の教員が代表者となっている研究課題に、研究分担者として参画している場合もあります。

(注)「科学研究費」の応募件数、採択件数、採択率の推移〈https://www.jsps.go.jp/j-grantsinaid/27_kdata/data/2-1/2-1_r3.pdf〉の採択率に基づく

研究課題

ミクロ的基礎付けによる 制度維持の新しい理論枠組みの探究



金 倫廷 准教授

- 課題番号: 21 K01680
- 種別: 基盤研究(C)
- 期間: 3年
- 主たる担当科目:
企業行動／日本企業論
- 4,160千円
(直接経費: 3,200千円)
(間接経費: 960千円)

1. 研究の背景

既存の新制度派組織論は「同型化」「制度変革」「制度維持」の3つの潮流に分かれて発展してきたといえます。制度論の発展において特に重要なのは、研究対象である制度化現象の前提が異なる点にあります。たとえば、同型化の研究では、安定した社会秩序を前提にトップダウンによる決定論的制度化が議論されてきました。制度変革に関しても、制度的起業家や制度ロジックの概念が提案され、社会をどのように安定させるかが主に検討されています。一方、制度維持の研究では、不安定な社会秩序を前提とした制度化が議論されており、ボトムアップの視点が強調されます。しかし、従来の制度化についての研究ではミクロの行動や相互作用はあ

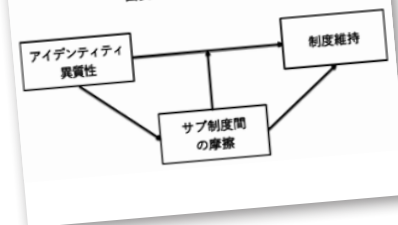
まり注目されず、ボトムアップ視点すなわちミクロ・ダイナミズムは十分に解明されていないのが現状です。したがって本研究では、「新しい制度がどのように組織によって再生産され、定着していくか」という制度維持について、ミクロ的基礎付け (micro foundation) の観点からアイデンティティ概念を導入し、新たな理論的枠組みの構築とその実証を研究目的としました。

2. 現在までの検討結果と今後の課題

上述の研究背景と関連して、組織フィールドに関する研究では、組織フィールドにおける異質性が社会の不安定性をもたらすことが明らかにされ、その異質性の根底にあるアイデンティティの重要性が議論されつつあります。また、欧米の研究では、アイデンティティの異質性を背景として、新しい制度がボトムアップ方向で定着していくことが明らかになりました。日本国内の研究でも、産業や社会レベルの変化は、ミクロレベルの行為者とその相互作用によって引き起こされる可能性が指摘されています。しかしながら、これらの研究成果は科学的証拠が不足



図表2: 当面の理論モデル



しています。そこで現在は、アイデンティティの異質性に焦点をあてて仮説命題を設定するとともに、実務家インタビューと質問票調査、関連業界のデータベースを用いた分析やテキスト分析を実施するなど、より現実的な理論モデルの構築を目指して研究を進めています。これにより、制度論とアイデンティティ論への理論的貢献のみならず、新しい制度の定着・維持という社会的課題に対して意義のある示唆を提示できるのではないかと考えています。

教員研究業績一覧

[2021年度]

*教員からの報告に基づく

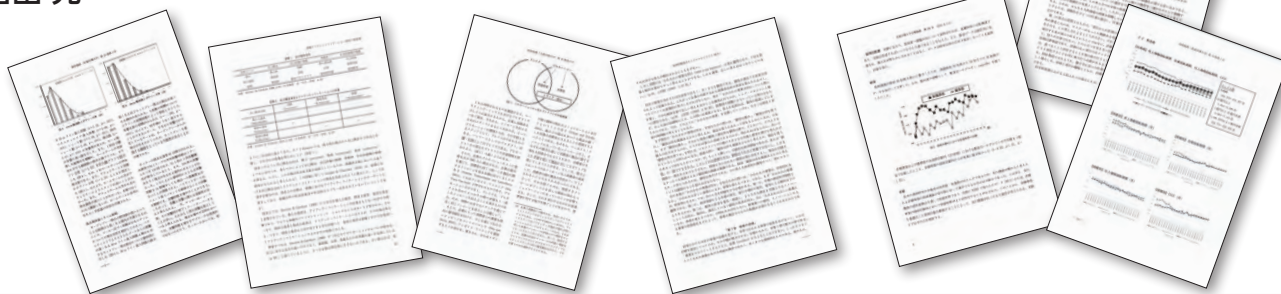
著書

- 浦野 研
 - ・外国語学習での暗示的・明示的知識の役割とは何か(共著)／大修館書店
 - ・英語教育のエビデンス:これからの英語教育研究のために(共著)／研究社
- 古谷 嘉一郎
 - ・やってみよう! 実証研究入門 心理・行動データの収集・分析・レポート作成を楽しもう 第5章 質問紙調査法、第9章 二次分析他(編集、共著)／ナカニシヤ出版
- 春日 賢
 - ・合理性から読み解く経営学(共著)／文真堂
- 田中 勝則
 - ・やってみよう! 実証研究入門 心理・行動データの収集・分析・レポート作成を楽しもう 第7章 調査の面接法他／ナカニシヤ出版
- 進藤 将敏
 - ・ふれあいサロンの経営学／北海学園大学出版会
 - ・非営利用語辞典(分担執筆:コミュニティ・カフェ(p.132), ソーシャル・ビジネス(p.244))(共著)／全国公益法人協会
- 菅原 浩信
 - ・理論とケースで学ぶ 企業倫理入門(第15章)(共著)／白桃書房
- 中村 暁子
 - ・ことばの様相—現在と未来をつなぐ即時レスポンス能力を向上させるスピーキング教材「9 マス英会話」の開発／開拓社
- 内藤 永



学内論集 (北海学園大学発行)

- 赤石 篤紀
 - ・日本企業の財務構造(4)―業種別・規模別にみた運転管理指標の推移／経営論集第19巻第1号
 - ・経済的創造主としてのマネジメント―「マネジメントの実践」研究(2)―／経営論集第19巻第1号
 - ・経営管理者を生かすマネジメント―「マネジメントの実践」研究(3)―／経営論集第19巻第2号
 - ・マネジメントに有効な組織―「マネジメントの実践」研究(4)―／経営論集第19巻第3号
 - ・最高の仕事のためのマネジメント―「マネジメントの実践」研究(5)―／経営論集第19巻第4号
- 春日 賢
 - ・組織アイデンティフィケーション研究の新展開―関係アイデンティフィケーションに注目して―／開発論集第108号
- 金 倫廷
 - ・マーケティング・ミックスにおけるプロモーションとプレイスの架け橋／経営論集第19巻第3号
- 下村 直樹
 - ・青年期における非標準型の描画活動が実行機能の発達に及ぼす影響／学園論集第185号
- 進藤 将敏
 - ・時間割引と不確実性／経営論集第19巻第2号
- 鈴木 修司
 - ・サッカーのスタッツデータを対象とした得点要因の推定／経営論集第19巻第4号
- 吉田 充



認定学会誌掲載者論文 (国内外)

- 古谷 嘉一郎
 - ・Parental Burnout Around the Globe: a 42-Country Study／Affective Science 第2号
- 金 倫廷
 - ・書評「矢野和男『予測不能の時代:データが明かす新たな生き方、企業、そして幸せ』草思社, 2021年」／経営戦略学会、JASM経営戦略研究, 第20号

科学研究費助成事業 (科学研究費補助金・学術研究助成基金助成金) 注)2022年度採択分も含む

- 浦野 研
 - 基盤研究(B)分担者
 - ・成果変数の規格化による英語教育研究の体系化と政策的エビデンスの創出
 - 基盤研究(B)分担者
 - ・英語運用能力を高める統合型DDLプラットフォームの開発とその最適化
- 関谷 浩行
 - 基盤研究(C)代表者
 - ・相対的業績評価を中軸とした地方公営企業の情報開示と情報利用に関する研究
 - 若手研究代表者
 - ・過疎地域の地方公営企業における組織間連携に関する研究
- 近藤 弘毅
 - 基盤研究(C)代表者
 - ・地場産地における産地内競争と産地の長期動態との関連性に関する定量分析
- 金 倫廷
 - 基盤研究(C)代表者
 - ・ミクロ的基礎付けによる制度維持の新しい理論枠組みの探究果
 - 若手研究(B)代表者
 - ・組織コントロールの影響過程におけるアイデンティティ志向の媒介効果
 - 基盤研究(B)分担者
 - ・中間持株会社の生起メカニズムの解明:理論的・実証的研究

**J-STAGE**

論文を検索するなら

J-STAGE SEARCH

KAKEN

科学研究費助成事業データベース

科学研究費補助金による
研究を検索するなら

KAKEN SEARCH



学会発表 (国内外)

- **古谷 嘉一郎**
 - ・日本心理学会／子育て中の親が嫌悪感を感じる要因についての探索的検討(オンライン)
 - ・日本心理学会／SNS上の拒絶・受容状況における安心さがし行動の生起過程の検討(2)―自己に対する慈悲への恐れの中介効果―(オンライン)
 - ・日本社会心理学会／SNS上の拒絶・受容状況における安心さがし行動の生起過程の検討―低自尊心者はどのような状況で安心さがしツイートのするか―(オンライン)
 - ・日本グループ・ダイナミクス学会／SNS 上の拒絶・受容状況における安心さがし行動の生起過程の検討(2) (オンライン)
 - ・日本グループ・ダイナミクス学会／関係流動性、完全主義と子育てパーンアウトの関連(オンライン)
 - ・日本健康心理学会大会／感情制御と子育てパーンアウトの関連:2020年5月時点におけるCovid-19感染拡大状況下での調査結果より(オンライン)
- **今野 喜文**
 - ・日本中小企業学会第41回全国大会／新型コロナウイルス感染症流行下における組織レジリエンス―農業法人における実証分析
- **春日 賢**
 - ・経営哲学学会／「ドラッカー経営学の基底的要因―マネジメントの根源にあるもの―」(オンライン)
- **進藤 将敏**
 - ・日本心理学会第85回大会／青年期における非標準型の描画活動が実行機能の自己評価に及ぼす影響(オンライン)
 - ・日本認知心理学会第19回大会／幼児期における動作表現の描画と実行機能の関連に関する予備研究(オンライン)
- **中村 暁子**
 - ・組織学会／ジェンダーと組織研究 ―フェミニスト組織理論によるフレーム化―(オンライン)
- **内藤 永**
 - ・大学英語教育学会:The JACET 60th Commemorative International Convention (Online, 2021)／JACETシンポジウム(Ⅱ)現在:産官学連携の核心(オンライン)
 - ・大学英語教育学会:第4回JAAL in JACET (日本応用言語学会)学術交流集会 (2021)／4技能テスト結果からみる『9マス英会話』のトレーニング効果(オンライン)
- **金 倫廷**
 - ・日本経営学会、北海道部会／関係アイデンティフィケーションに関する理論的検討(オンライン)
 - ・経営戦略学会、第20回大会／組織における公正の知覚がアイデンティフィケーションに与える影響(オンライン)

北海学園学術研究助成

- **青木 千加子**
 - ・協働的な学びにおけるメタ言語能力育成のためのカリキュラムデザイン(一般研究)
- **大石 雅也**
 - ・新規学卒者定期一括採用とキャリア(一般研究)
- **浅村 亮彦**
 - ・コミュニケーション時の眼球運動と非言語的情報利用に関する研究(共同研究)
- **今野 喜文**
 - ・AI化・グローバル化時代の実践力を育成するためのアクティブラーニングの研究(総合研究)

受託研究・教育及び研究奨励寄付金・共同研究

- **佐藤 大輔**
 - ・経営人材育成におけるデジタル技術活用に関する実践的研究(トランスコスモス財団) 100万円／共同研究
- **増地 あゆみ**
 - ・国内における電磁波リスク認知調査(電波産業会) 30万円／受託研究
- **古谷 嘉一郎**
 - ・行動活性化法を取り入れたオンライン心理プログラムによる産後うつ予防的介入(立教大学) 10万円／共同研究

- **古谷 嘉一郎**
 - 基盤研究(B)代表者
 - 基盤研究(C)分担者
 - 基盤研究(C)分担者
 - ・乳幼児養育者の疲労を緩和するWebツールについての基礎・応用的研究とその社会実装
 - ・チーム育児における夫婦の対人交流記憶システム(TMS)機能の検討
 - ・地場産地における産地内競争と産地の長期動態との関連性に関する定量分析
- **進藤 将敏**
 - 若手研究代表者
 - ・幼児期の非標準型描画活動が実行機能の発達に及ぼす影響―保育現場への支援に向けて―
- **菅原 浩信**
 - 基盤研究(C)代表者
 - ・ふれあいサロンの継続的な運営に求められる参加者の満足度の向上
- **中村 暁子**
 - 若手研究代表者
 - ・自社外の人的ネットワークが女性従業員の垂直的キャリア形成意欲にもたらす影響
- **田中 勝則**
 - 基盤研究(C)代表者
 - ・青年期のゲーム障害予防に向けた標準データ収集および教育プログラム開発と効果検証

経営学部教員・職員一覧 [2022年度]

教員

[担当科目の属性]

組…組織・マネジメント

戦…戦略マーケティング

会…会計・ファイナンス

情…情報

心…心理

英…英語

体…体育

- 1 主な担当科目
- 2 研究テーマ
- 3 在学生・保護者に向けて



石嶋 芳臣 Yoshimi Ishijima

- 1 企業論 / コーポレートガバナンス
- 2 株式会社における所有と支配・統治に関する比較制度論的研究
- 3 冷徹なビジネスの世界にこそ、信頼やコミュニケーションが不可欠である点を理解し、如何に自分があるべきか、何をすべきかを学んで欲しいと思います。



大石 雅也 Masanari Oishi

- 1 人的資源管理 / キャリア・マネジメント
- 2 日本的雇用慣行に関する研究
- 3 「人的資源管理」が専門ということで、学部生のキャリア教育や就活支援に関する業務を担うことが多く、講義では「サラリーマンの働き方」を中心に話しています。



大平 義隆 Yoshitaka Ohira

- 1 経営学概論I,II
- 2 人間行動形成メカニズムと組織メカニズムの比較研究
- 3 日本の現実、ギリシャの160倍の財政赤字です。だから学生に、具体的な目的を設定し学びの時間を無駄にせず問題解決の力を身に付けさせたい、と努力しています。



春日 賢 Satoshi Kasuga

- 1 経営学説史 / 現代マネジメント理論
- 2 企業社会の特質と展開、マネジメントの社会的あり方に関する研究
- 3 経営学でもっとも重要なのは、諸「知識」を単なるスキルで終わらせず、総合・応用して自分なりの「知恵」にすることです。未来を見据え、日々活かしていきたいです。



近藤 弘毅 Hiroki Konno

- 1 経営史 / 経営システム
- 2 地域企業の独自能力の開発、進化論的パースペクティブ
- 3 経営学は、企業や組織という人間が生きて最も長く付き合う仕組みについて学ぶ学問です。経営学を学ぶことで人生の大きな部分を良くすることができるはずです。



佐藤 大輔 Daisuke Sato

- 1 経営管理I,II
- 2 組織における創造性に関する研究
- 3 学生のみなさんには、大学生生活で「勉強」とは異なる「研究」を知り、常識を超えタブーを覆す力強い社会人になってほしいと思います。



菅原 秀幸 Hideyuki Sugawara

- 1 国際経営 / グローバル・ビジネス
- 2 途上国貧困層の課題をビジネスで解決するアプローチを研究
- 3 グローバル時代と言われる今日、世界を視野にいて、共に脳みそに汗をかきましょう。



菅原 浩信 Hironobu Sugawara

- 1 非営利事業論 / 公共経営論
- 2 民間非営利組織や公企業のマネジメント、地域活性化に向けたビジネス、コミュニティカフェや地域サロンのマネジメント、まちづくり組織や地域プラットフォームのマネジメント
- 3 ただ「考える」ことではなく、「調べる」「考える」「まとめる」「伝える」ことを重視し、「卒業してから役に立つ」教育をしてくつもりです。



中村 暁子 Tokiko Nakamura

- 1 経営組織 / 組織文化
- 2 組織とリーダーに関する研究
- 3 学生の皆さんが学問をすることの楽しさを感じていただけるよう、お手伝いをさせていただきます。好奇心を持ち、目の前で起きている様々な現象に対して疑問を、一緒に探究していきたいです。



伊藤 友章 Tomoaki Ito

- 1 マーケティング / マーケティング戦略
- 2 競争優位の説明モデルの探究
- 3 主体的に学ぶということの意味を考えていきたいと思います。4年間の学びを充実したものにしていきたい、最後はやはり学生さん自身がその気になれるかどうかにかかっています。



今野 喜文 Yoshifumi Konno

- 1 ベンチャー経営 / 経営戦略I,II
- 2 イノベーション ベンチャー・中小企業
- 3 学生にとって、楽しく、わかりやすい講義を心がけています。宜しくお願い申し上げます。



下村 直樹 Naoki Shimomura

- 1 マーケティング・コミュニケーション / 広告論
- 2 広告戦略、および、広告効果に関する実証分析
- 3 4年間という限られた時間ですが、生きていく中で無駄ではなかったと後から思えるよう、有効に使ってほしい。



金 倫廷 Yunjeong Kim

- 1 企業行動 / 日本企業論
- 2 組織アイデンティティとアイデンティフィケーションに関する研究
- 3 経営学部の教員として、学生のみなさんが常に問題意識をもって多様な視点から「物事を自ら考え、それを他人に伝え、行動する」ことの重要性をよりよく伝えたいと思います。よろしくお願ひいたします。



村上 始 Hajime Murakami

- 1 消費者行動 / マーケティングリサーチ
- 2 数理モデルを用いた意思決定研究
- 3 普段のお買い物など、日常生活との関わりが深いテーマですので、授業では、身の回りの出来事を取りあげて、学問を身近に感じ、興味を持ってもらえるようにできればと思っています。



赤石 篤紀 Atsunori Akaishi

- 1 ファイナンス / コーポレート・ファイナンス
- 2 新興企業の財務構造
- 3 授業や演習での学びを通じて、将来、より多くの判断材料、より多くの選択肢をもてるようになってもらいたいと考えています。



今村 聡 Satoshi Imamura

- 1 原価計算 / 工業簿記
- 2 短期損益計算論
- 3 大学生活を満喫していただいて良いのですが、やはり勉強を忘れないでください。



庄司 樹古 Tatsuhisa Shoji

- 1 簿記I,II
- 2 会計基準の基礎概念に関する研究
- 3 武者小路実篤の言葉「もう一歩。いかなる時も自分自身は思う。もう一歩。今が一番大事なときだ。もう一歩。」。学生時代における「もう一歩」を共に歩みましょう。



関谷 浩行 Hiroki Sekiya

- 1 管理会計 / マネジメント・コントロール
- 2 公営企業の管理会計研究
- 3 経営学はとも学際的(いくつかの異なる学問分野にまたがった)な学問です。何でも結構です。在学中に好きな専門分野に出会ってほしい。



高木 裕之 Hiroyuki Takagi

- 1 財務会計I,II
- 2 資本市場の国際化に向けた企業会計制度の展開について
- 3 社会に出てからはなかなかまとまった時間がとれません。また、自らの可能性を高め、広めることができるのは今。努力を惜しまずに自ら山を築いて登ってください。



天笠 道裕 Michihiro Amagasa

- 1 経営情報 / システム戦略
- 2 経営情報システムの設計と開発
- 3 人生においては、様々な事柄が生じると考えられます。それらと正面から対峙するにあたっては人間力が重要となります。これらを焦らず丁寧に一緒に醸成しましょう。



上田 雅幸 Masayuki Ueda

- 1 情報処理 / 情報科学
- 2 “サービス”としてみた意思決定支援に関する研究
- 3 大学は、様々なことについて学ぶことができる場です。現在関心を持っていることだけでなく、いろいろなことに興味を持って取り組んでみてほしい。



教授

関 哲人

Norihito Seki

- ① 経営統計学概論Ⅰ,Ⅱ／情報システム、データベース
- ② 組織における情報システム活用の実態調査
- ③ 統計学などの情報の科目を担当しております。学んだことを自分自身にどう役に立てていくかを、学生に意識してもらいたいことを、心掛けております。



教授

福永 厚

Atsushi Fukunaga

- ① 経営科学／オペレーションズ・リサーチ
- ② 組織における情報コミュニケーションとマルチメディア技術の活用
- ③ ネット社会は危険に満ち溢れています。不審なメールは開かない、不用意な発言はしない、セキュリティ対策を万全にするなどして被害にあわないようにしましょう。



教授

浅村 亮彦

Akihiko Asamura

- ① 教育心理学Ⅰ,Ⅱ
- ② 空間の理解・記憶過程に関する認知心理学の研究
- ③ 教職課程担当教員として、教員免許取得を目指す全学の学生を指導しています。教職への道は大変ですが、その夢をサポートできるような指導を心がけています。



教授

佐藤 淳

Jun Sato

- ① 学習心理学／問題解決の心理学
- ② 抽象的知識の獲得とその使用に関する心理学的研究
- ③ 大学ではぜひ「学問」をしましょう。私たちは、次代の担い手たる皆さんに、持てるかぎりの「知識」と「文化」を提供します。もれなく受け取ってください。



教授

鈴木 修司

Syuji Suzuki

- ① 行動科学／行動意思決定論
- ② 意思決定に関する比較心理学的研究
- ③ こんにちは、経営学部です。高校までとは違う勉強をしたい人、自分の力を伸ばしたいと思っている人、北海道以外にも興味のある人。そんな人を探しています。



教授

田村 卓哉

Takuya Tamura

- ① 心的情報処理論／適応の心理学
- ② 健常者および障がい者の認知機能に関する情報処理心理学の研究
- ③ 基礎から応用まで、幅広く心理学を学べる珍しい経営学部です。心理専門職とは違う形で、心理学の素養を持った皆さんが実社会で活躍されることを期待しています。



教授

増地 あゆみ

Ayumi Masuchi

- ① 組織心理学／チームの心理学
- ② リスク認知と意思決定に関する心理学的研究
- ③ 新しく何かを始めるのに遅すぎることはないと思います。社会の動きに目を向けながら、考えるだけではなく、是非、具体的な行動に移してほしいです。



准教授

進藤 将敏

Masatoshi Shindo

- ① 認知心理学／生涯発達心理学
- ② 幼児期における描画発達と認知機能の関連
- ③ 授業では乳幼児期から高齢期まで幅広い対象の心理について、初学者でも分かりやすいように解説しています。心理学の知識を増やして人生をより豊かにしましょう。



准教授

田中 勝則

Masanori Tanaka

- ① 人間関係論
- ② 心身の健康の維持・増進・回復のための臨床心理学的研究
- ③ できない理由よりも、「どうすればできるかな？」と前向きに物事を考えられる人材の育成に努めていければと考えています。全学の学生相談のカウンセラーも担当しています。



准教授

古谷 嘉一郎

Kaichiro Furutani

- ① 社会心理学Ⅰ,Ⅱ
- ② 社会的つながりが人々の生活や適応に与える影響
- ③ 学生の皆さんには、人に何をしてもらえるかよりも、自分が何ができるかを考えてほしいと思います。そして、そのためのお手伝いができたらと考えています。



教授

青木 千加子

Chikako Aoki

- ① オーラルコミュニケーション
- ② インタラクションと言語習得との関連性
- ③ 学生のみなさんの健やかな学生生活と学業の充実を支援していきたいと思っています。



教授

石井 晴子

Haruko Ishii

- ① 総合実践英語
- ② 海外への派遣を伴う国際交流・教育プログラムの教育的効果検証
- ③ 学生時代に様々な冒険、経験を通して自分の限界を広げておくのはとても重要なことです。異なった地域、国、価値観とどんどん触れて強くしなやかな人になら成長して欲しいです。



教授

浦野 研

Ken Urano

- ① 総合実践英語
- ② 二言語習得。特に大人と子どもの持つ言語能力の相違点の解明
- ③ 経営学部の総合実践英語・ビジネス英語科目は仕事も含め日常生活の中で英語を使えるようになることを目指しています。



教授

内藤 永

Hisashi Naito

- ① 総合実践英語
- ② 職場で使う英語の言語学的特徴 (English for specific purposes)
- ③ 英語を使って仕事をすることは珍しくない時代となりました。学生に海外の仕事の現場を体験させ、使える英語を習得させること、それが教育と研究のテーマです。



教授

マツネ・マーク

Mark Matsune

- ① 総合実践英語
- ② CALLソフトウェアの実践と評価および言語学習について
- ③ 本学部の「総合実践英語」では、あらゆる授業で必要となっている「コンピューターを利用した学習」を取り入れ、より実り多いものにする工夫をしています。



教授

伊熊 克己

Katsumi Ikuma

- ① 体育実技
- ② ライフスタイルと健康に関する研究
- ③ 日頃、私はライフスタイル(生活習慣)と健康の関わりについての調査研究をしています。健康生活を維持するためにも望ましい生活習慣を継続していきましょう。



教授

田中 昭憲

Akinori Tanaka

- ① 体育実技
- ② 思春期の子どもの疾走能力について
- ③ 活動的な生活を送ることは、心身の健康にとっても重要です。体育実技、健康とスポーツの科学Ⅰ・Ⅱ(講義)を通じて、身体活動の正しい知識と技能を身につけましょう。



准教授

吉田 充

Makoto Yoshida

- ① 体育実技
- ② 骨格アライメントとスポーツパフォーマンスの関係、スノーボード指導法、および野活動経験による心理的効果、メンタルトレーニングの効果
- ③ 卒業時に、「この4年間の積み重ねが生きている」と自信を持って言えるよう、新たなステージで一緒にがんばりましょう。

職員



事務長

石木田 忠義

Tadayoshi Ishikida

- ① (経)験値はRPGだけではなく、現実社会で働く上でも重要なポイントです。経営学部の実践科目で経験値UPを目指してください。



係長

滝本 広太

Kota Takimoto

- ① Impressed student life! 様々な経験を積んで、素敵な4年間を送ってください!



主任

辻見 祐太

Yuta Tsujimi

- ① い語、経営学、IT、心理と、この学部では総合的に「ビジネス」を学べます。これから生きる武器を身に着け、社会に飛び立とう!



書記

三浦 あいり

Airi Miura

- ① ま、学生だからこそ味わえる学びの楽しみを大事にしてください! その学びのサポートを経営学部事務局が精いっぱいさせていただきます。



書記

藤原 豪士

Goshi Fujiwara

- ① ぶことに限度はありません。楽しく学び、多くの経験を通して充実した4年間を過ごせるよう全力でサポートします!



事務員

大前 理恵

Rie Omae

- ① じに進級・卒業出来るように窓口でサポートしています。

札幌創生アイデアコンテスト



優秀賞を受賞した金ゼミ3年生の下田蓮さん、竹嶋康希さん、細田友樹さんの「Team学園前」

金ゼミ学生が「札幌創生アイデアコンテスト」優秀賞受賞！

2021年9月～10月に行われた、札幌商工会議所総合企画部主催の「札幌で働こう！札幌創生アイデアコンテスト」で、金倫延ゼミの所属学生3名が優秀賞を受賞しました。そこで、メンバーに受賞までの苦労と感想を寄せてもらいました。

「このコンテストのテーマは、『より多くの若者が札幌で働き、住み続けたい街の実現を目指し、若者によるアイデア』を募集したものです。メンバーの一人一人が札幌の発展や活性化を心から考えて、独創性のあるアイデアを持ち寄りました。中間の審査で厳しい評価を受けながらも、試行錯誤を重ねて、よりよいアイデア案を模索しました。その中で、私達はコロナ禍でリモートワークが普及して当たり前になっているという情勢に着目し、『学生向けのリモートワークが可能な首都圏企業への就職を支援する空間の運営』を提案しました。アイデアコンテストへの参加は貴重な体験であり、入賞できたことは嬉しかったです。しかし、札幌の課題を解決する案を審査員の方々に評価された嬉しさの方が何よりも大きく、このコンテストに参加して本当に良かったと感じました。」

ビジネス実践力講座

日本私立大学協会の教育・学術・新聞・コロナ禍でのICT活用授業に「ビジネス実践力講座」が掲載！

日本私立大学協会『教育・学術・新聞』が令和4年3月31日(木)に発行した冊子「コロナ禍でのICT活用授業」に、経営学部教員6名が担当した記事「ビジネス実践力講座」が掲載されました。

コロナ禍で余儀なくされたオンライン授業について、様々な工夫を凝らした事例を紹介すべく、教育・学術・新聞では「コロナ禍でのICTを活用した新しい授業」を企画していました。そこで、2023年度正式開始の新カリキュラムにおけるICTを活用した「キャリア形成科目」のパイロットケースとして挑んだ授業が本講座です。詳しくは以下のURLにあるPDFファイル16-21ページをご覧ください。



<https://www.shidaikyo.or.jp/newspaper/news/pdf/2022v2.pdf>



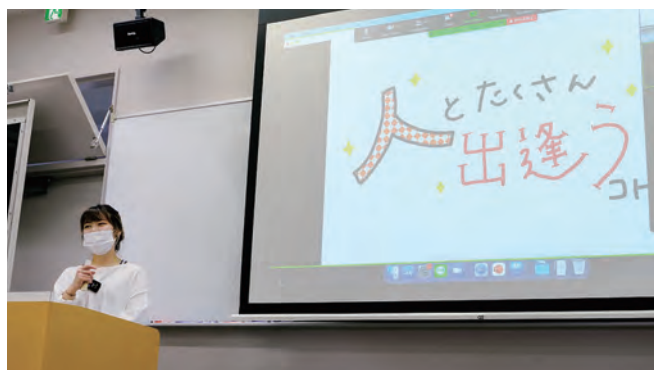
グローバル人材育成セミナー 今年度も継続開催



第33回「シンガポールにおける日本のブランド力」の様子

北海学園大学経営学部では、海外で働く方や海外とつながりを持った方をお招きして年に数回「グローバル人材育成セミナー」を開催しています。

2022年度第1回(通算第33回)セミナーでは、シンガポールでコンサルタント会社を運営する佐合信成さんをリモートでお招きし、「シンガポールにおける日本のブランド力」というタイトルで、日本のブランドがシンガポールでどのように受け止められているか、また日本の企業やビジネスパーソンが取り組むべきことは何かについて、これまでの経験を交えてお話しいただきました。



第34回「人生の選択肢を増やす方法」の様子

第34回セミナーでは、経営学部の卒業生で喫茶店を営む水野莉穂さんをキャンパスにお招きし、およそ2年半ぶりに対面(Zoomを併用したハイブリッド)での開催となりました。水野さんには「人生の選択肢を増やす方法」と題して、経営学部在学中に海外総合実習に参加した経験や、経営する喫茶店のことや現在行っている特定技能外国人支援担当のことなどについて語っていただきました。

表紙



2022年度新入生ガイダンス



2022年卒業証書授与式・卒業生代表挨拶者



学内合同企業研究会・説明会



「HBE」海外語学研修の修了証



村上ゼミの様子

▶バックナンバー
<https://ba.hgu.jp/publication/passages/>