

多くの人とのかかわりの中で、人生における重要な一節(Passage)を描いていく。

2025
VOL.40

PASSAGES

経営学部のグーなヤツ...01

[1部経営学科.....表彰学生] 宮崎 悠さん
[1部経営情報学科.....表彰学生] 藤澤 桃佳さん
[2部経営学科.....表彰学生] 木下 優里菜さん

入試・入学者データ...03

[2025年度]

就活Labo...04

・2024年度進路実績
・2024年度卒業生就職先一覧
・学生の就職活動報告

スポーツ×経営学...09

経営学部YouTubeチャンネル...14

数理・データサイエンス...15 プログラム

北海経営CDP2024...17

新任教員紹介...21

川津 大樹 講師

豊平シンクタンク...22

[教員の研究紹介]
【研究課題】 ところの理論に焦点をあてた
認知症の障害解明と早期検出の試み
/花塚 優貴 講師

教員研究業績一覧...23

[2024年度]

経営学部教員・職員一覧...25

[2025年度]

Information...27

Global Activity

海外に学ぶ!
海外で学ぶ!

海外総合実習 19



Passagesには、経営学部生の様々な学習経験を支え、学生、教員さらには
産業界との相互対話を促す窓という意味がこめられています。



北海学園大学経営学部
<https://ba.hgu.jp>



2024年度卒業生

表彰学生の位置づけ

北海学園大学では、卒業式を挙行するにあたり、各学部学科の卒業生の中から表彰学生を1名選出しています。経営学部では、各学科の成績優秀者（GPAが上位の学生3名）をもって表彰学生としています。ここでは、表彰学生の中から、大学生活の思い出や面白かった講義などについて、1部2名・2部1名に声を寄せてもらいました。

経営学部の
グッドなヤツ
GOOD!!

過去の表彰学生一覧（過去5年分）

1部 経営学科

表彰学生

卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
2019年度	鈴木 永	札幌国際情報	庄司
2020年度	菊地 はるな	札幌藻岩	伊藤
2021年度	山口 桃佳	札幌西	大平
2022年度	阿部 理子	札幌啓北	近藤
2023年度	高橋 美緒莉	池上学院	近藤

1部 経営情報学科

表彰学生

卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
2019年度	花輪 咲予子	岩見沢東	天笠
2020年度	本間 綾香	帯広緑陽	大石
2021年度	窪田 美紅	札幌第一	浦野
2022年度	佐藤 大河	岩見沢東	内藤
2023年度	近藤 遼河	札幌清田	福永

2部 経営学科

表彰学生

卒業年度	氏名	出身高校	所属ゼミ
2019年度	大須賀 琢磨	札幌新川	高木
2020年度	狩野 圭祐	恵庭北	—
2021年度	大石 和恵	滝川西	菅原秀
2022年度	前川 紗耶華	飛鳥未来	古谷
2023年度	阿部 朋果	伊達開来	中村

経営学部 2024年度 卒業生データ

卒業生数 ■ 1部…274名 ■ 2部…100名
 卒業延期者数 ■ 1部…17名 ■ 2部…28名
 卒業延期率 ■ 1部…5.8% ■ 2部…21.9%

1部経営学科 表彰学生

宮崎 悠 さん

所属ゼミ：金ゼミ
 出身高校：札幌手稲
 卒業後の進路：旭川地方裁判所
 裁判所事務官



大学生活の思い出

私自身、この4年間を振り返ると様々なことを経験させていただきました。コロナ渦で制約が多い中で受けたオンライン授業やアルバイト、大学広報サークル「びある」において様々な学年や学部の学生と協力しながら、オープンキャンパスのスタッフとして来場していただいた方々との交流やゼミナールの諸先輩方と議論を行い、論文を作成して臨んだ論文コンテストへの出場、そして公務員試験の勉強との両立など、とても色濃くかけがえのない財産となった4年間でした。

また、大学生活の中で私が所属するゼミナールの金先生や諸先輩方、そして友人と出会えたことから私ひとりでは経験できない多くのことを学ばせていただけたことも幸運でした。

好成绩の秘訣ないし面白かった講義

私自身が思う好成绩の秘訣は、「どれだけ主体的に取り組んで、学ぶことの面白さを見つけられるか」だと思います。

私が入学した時はコロナ渦であり、大学に通っての講義よりもオンラインでの講義の回数が増える状況でした。しかし、オンラインだからこそ講義動画を何度も確認することで理解を深めるだけでなく、メモなどの準備にも時間をかけることができました。また、私が興味のある企業についてレポートに取り組むことで、自分の知識をベースにするため抵抗なく課題の完成に繋がったと思います。

さらに3年生の頃は、講義と並行して公務員試験の勉強もしていたので追い込まれた環境の中、どちらも集中できたことも大きかったのではないのでしょうか。

経営学部に入ってよかったと思うこと

経営学部に入ってよかったと思うことについて、真っ先に挙げられるのは、金先生のゼミナールに所属して演習を行ったことです。私が2年生の時に所属し、3年生の先輩3名と合同で授業を行っていました。その中で、経営学の概要だけでなく理論や変遷などの内容をより深く学べたこと、教材の内容を自分の言葉で相手に伝え、かつ誰もが納得できるプレゼンテーションを行う力を養えたこと、自分自身の考えや質問を主体的に発信し、金先生や先輩方と議論を進めていくこと、経営学部生の観点から問題解決や考察を進めていく論文の構成の仕方など、金先生のゼミナールに所属しなければ得られなかった経験が多くあります。



藤澤 桃佳 さん

所属ゼミ：今野ゼミ
 出身高校：帯広南商業
 卒業後の進路：道内
 システムエンジニア職



大学生生活の思い出

私の大学生生活の思い出は、所属していた女子ラクロス部での日々です。私は4年間マネージャーをしていました。大学の部活動は自由度が高く、コーチの打診や部費の管理等の業務を学生主体で行います。その為、能動的に動く力やコミュニケーション能力といった社会に出てからも役立つスキルを培うことができました。また、入学当初はコロナウイルスの影響もあり、部活動内に私を含め3人しか同級生がおらず、1チーム作れないほどの部員数でした。そんな状況を打開し、強いチームを作る基盤を作るため、部員全員が力を合わせて部活動に打ち込んでおりました。部員同士は部活動以外でも一緒にいるほど仲が良く、部活動のおかげで本当に濃い大学生活を送ることができたと思います。

経営学部に入ってよかったと思うこと

私は、もともとIT分野に関心があったことと、ビジネスに役立つ知識が得られると考えたことから経営学部を志望しました。経営学部では、経営学以外にも、経済学や会計学、マーケティングといった幅広い専門分野を学ぶことができます。その為、幅広い知識を得ることができ、大学卒業後の進路を考える上でも非常に役立ちます。実際に、ある講義の先生から、「こんな職業も合うのでは？」と助言をいただいたこともありました。また、IT分野に関心のあった私にとっては、プログラミングなどのIT知識を段階的に身につけられるのは魅力でした。さらにやる気を出せば在学中に多くの資格を取得することもできる為、スキルアップにも繋がります。

卒業に際して思うこと

大学での4年間を通して一番に思うことは、大学への進学を決めて本当に良かったということです。そして、進学できた大学が北海学園大学で良かったと心から思っております。ここに進学しなければ出会えなかった友人や部活動の仲間たち、学生生活を支えてくださった大学関係者の方々のおかげで、本当に充実した大学生活を送ることができました。また、入学当初は慣れないことばかりの毎日に不安を感じるが多々ありましたが、新たな環境で様々なことにチャレンジし、毎日多くの学びや発見を得ることができました。楽しかった大学生活が終わってしまうことは非常に名残惜しいですが、大学で得られた様々な経験や学びを活かして、卒業後も精進いたします。

木下 優里菜 さん

出身高校：苫小牧総合経済
 卒業後の進路：株式会社アウトソーシングテクノロジー



大学生生活の思い出

入学時には、コロナ禍でほとんどオンライン授業だったことが印象深いです。大きな教室でたくさんの学生さんと授業を受けるイメージがあったため、大学に行かず部屋で講義を終える状況にギャップを感じたことが理由だと思います。また、議員インターンシップに応募し、別海町で他の学生さんと合宿インターンを経験したことも個人的に大きな出来事でした。応募の理由は、せっかくの1年次に部屋や地元にいるだけでは勿体ないと感じたためです。普段からアウトドアなタイプではありませんが、大学生生活の序盤で自分なりに思い切った行動をした経験は、その後の履修しかり学外での生活しかり、まずは自分のやりたいことをやってみるという行動力につながったと思います。

好成绩の秘訣ないし面白かった講義

通学時間を講義の復習や課題に充てたことは大きいと思います。さらに大変な方もいるかと存じますが、私は地方在住で学校までの片道が1時間半前後かかります。自分自身、特出した能力をもっている訳ではありませんが、時間を費やすことでそれらを補っていたと考えています。興味深いと思った講義は心理学関連の講義です。特に、心理学実験実習は3週ごとに学ぶテーマが変わるだけでなく、レポート提出もありました。実験で明らかになった数値などのデータをもとにレポートを書き上げることは大変でしたが、実験結果の解釈のやり方や自分の考えを表現するための文章の書き方など、学ぶことが多くありました。当初は、1年間やりきることができるのかという不安もありましたが、今となっては自分の興味を優先して良かったと思います。

卒業に際して思うこと

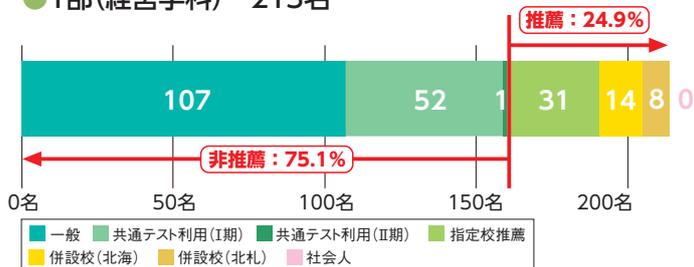
小中高よりもあつという間だったと感じます。また、大学生活が一番悩んだ場面が多い期間でした。自由なところが多い＝自分で決めなければいけない部分も多いということで、自分のこうしたいという気持ちと単位数といった現実的にどうするべきかという部分の折り合いなど、所々緊張感がありました。悔しい部分としては、もう少し大学の施設を利用したかったという思いがあります。2部の生徒は生協のコンビニや本屋さん、学食の閉店時間付近に講義が始まるため、講義終わりに利用できず歯がゆい場面が多々ありました。私の場合は移動時間の問題もあったため、アルバイトがあると講義前に行くことも中々難しい状況でした。品揃えやメニューも豊富で学食に関しては特に優しい価格だと思うので、皆さんは是非活用なさってください。



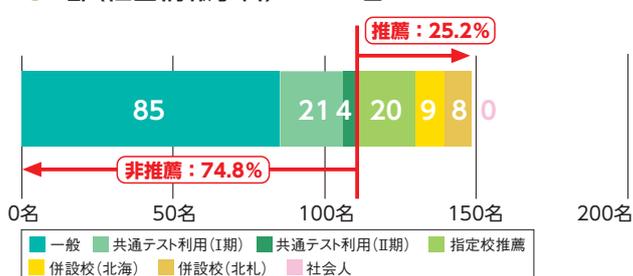
入試・入学者データ [2025年度]

入学者分類

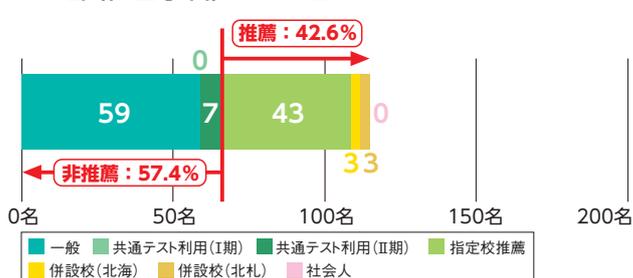
● 1部(経営学科)…213名



● 1部(経営情報学科)…147名



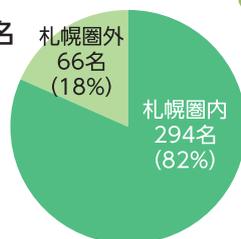
● 2部(経営学科)…115名



入学者の出身地域

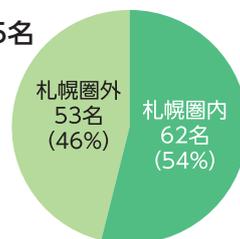
● 1部

360名



● 2部

115名



■ 札幌圏内 ■ 札幌圏外



経営学部で10名以上入学の高校

高校名	1部	2部	合計
北海	28	5	33
札幌新川	24		24
北海学園札幌	18	4	22
札幌北陵	19	2	21
札幌平岸	13	4	17
札幌手稲	13	1	14
石狩南	11	3	14
札幌月寒	11	2	13
札幌国際情報	10	2	12
札幌清田	12		12
札幌啓成	10	1	11
札幌光星	10		10

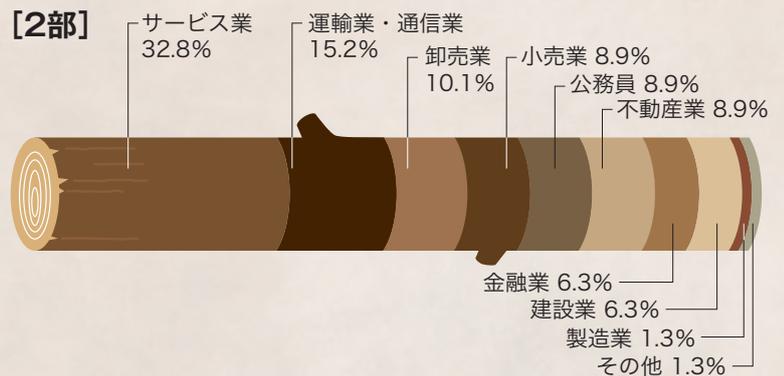
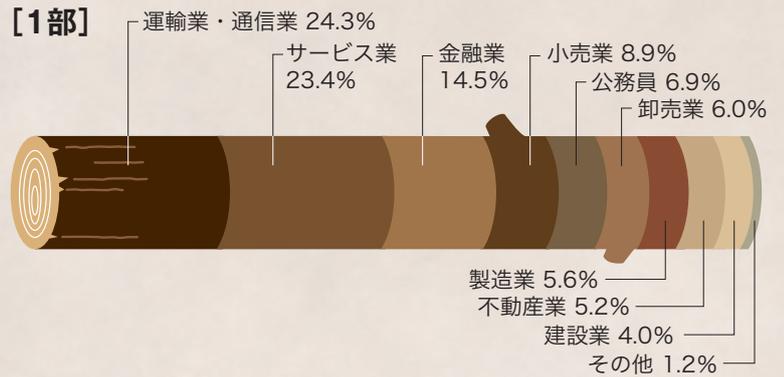


北海学園大学の卒業生は、各企業で高い評価を得ており、就職難といわれる中でも、就職活動において多くの企業から内定を得ています。特に、経営学部卒業生は、幅広い業種から求められており、数多くの経営学部卒業生が、企業の第一線で活躍しています。就職以外にも大学院への進学や公認会計士、税理士といった資格試験への挑戦、あるいは海外留学などの形で、目標を実現する卒業生もいます。

2021年度以降、進路選択環境に大きな変化がありました。しかしながら、そういった状況においても、多くの学生たちは進路を決定しています。

■ [2024年度] 業種別就職状況

(2021~2023年度3カ年分：2026年度大学案内より)



	1部		2部	
	人数	%	人数	%
卒業生(2021年度入学)注1	262	100.0%	78	100.0%
進路決定者	247	94.3%	72	92.3%
進路不明者を除いた進路決定率	—	96.9%	—	93.5%
民間企業	217	82.8%	60	76.9%
公務員	24	9.2%	9	11.5%
非正規(アルバイト等)	2	0.8%	1	1.3%
その他注2	2	0.8%	1	1.3%
大学院進学	1	0.4%	1	1.3%
他大学進学	0	0.0%	0	0.0%
専門学校進学	0	0.0%	0	0.0%
留学	1	0.4%	0	0.0%
進路未決定者	6	2.3%	4	5.1%
進学準備中	0	0.0%	0	0.0%
公務員・教員受験準備中	2	0.8%	0	0.0%
休職中	0	0.0%	0	0.0%
進路未定	4	1.5%	4	5.1%
その他注3	2	0.8%	1	1.3%
進路不明注4	7	2.7%	1	1.3%

注1：4年間で卒業した2025年5月の進路状況。9月卒業者や留年、卒業延期者は除外。

注2：その他には、起業、現職継続、ワーキングホリデーなどを含む。

注3：その他には、資格取得活動、起業準備、家事手伝いなどを含む。

注4：進路不明は、キャリア支援センターに進路先の届け出がない者。

■ 経営学部[1部・2部] 就職上位の推移(各年度3名以上が就職した企業・団体を抽出)

2024年度	
北海道職員(一般行政)	8
株式会社北海道銀行(ほくほくフィナンシャルグループ)	5
株式会社ニトリ	5
株式会社HBA	4
株式会社ペイロール	4
株式会社セコマ	4
株式会社常口アトム	3
三井不動産リアルティ札幌株式会社	3
株式会社北洋銀行	3
SCSK北海道 株式会社	3
北海道警察	3
トランスコスモス株式会社	3
株式会社北海道日立システムズ	3
ホクレン農業協同組合連合会	3
札幌市役所(一般事務)	3
株式会社NDPマーケティング	3
北海道教員	3
株式会社サッポロドラッグストア	3

2023年度	
ホクレン農業協同組合連合会	6
株式会社北海道銀行(ほくほくフィナンシャルグループ)	5
SCSK北海道株式会社	4
株式会社サッポロドラッグストア	4
株式会社つうけんアドバンスシステムズ	4
株式会社トランスコスモス	4
住友不動産販売株式会社	3
株式会社フェローズ	3
株式会社北洋銀行	3
株式会社北陸銀行	3
株式会社北海道アルバイト情報社	3
北海道信用金庫	3
北海道労働金庫	3

2022年度	
札幌市役所(一般事務)	6
株式会社一条工務店	5
トランスコスモス株式会社	4
株式会社サッポロドラッグストア	4
株式会社ラルズ	4
株式会社北海道銀行(ほくほくフィナンシャルグループ)	4
株式会社マーキュリー	3
株式会社マイナビ	3
株式会社モロオ	3
株式会社北海道アルバイト情報社	3
北海道職員(警察行政)	3
北海道信用金庫	3
北海道労働金庫	3

経営学部生の 就職先一覧

表は、2024年度の経営学部卒業生の就職先一覧です。実際に卒業生の就職先ですから、ここに掲載されている企業は、**本学あるいは経営学部の学生を採用する意思がある会社**であることが分かり、**有力な就職先候補**と考えることができます。

表の中には、様々な業種の様々な企業が掲載されています。**一般には知られていなくともその業界では名の通った会社**や**安定度の高い会社**も含まれています。加えて、**道内密着型企業**もあります。これら企業のHPを1つ1つ検索し、そのHPを閲覧するだけでも、**就職先となりえる候補を新たに見つけだす**ことができます。

民間企業編

建設	アイ建築工房、恒星設備、高田工業所、日鉄パイプライン&エンジニアリング、北央電設、北海電工	商社(化学)	イタバシ、サンプリン太陽園
建設コンサルタント	クロス・ヘッド	商社(自動車)	クレタ、札幌トヨペット、ネットヨタ札幌
設備	渥美工業、クロスティホールディングス、新菱冷熱工業	商社(電子・電機・情報機器)	シャープマーケティングジャパン、ホシザキ北海道、北海道カンパニー、三菱電機住環境システムズ、モリタ、ヤンマーアグリジャパン、リコージャパン
住宅	一条工務店、大和ハウスリフォーム、ユニバーサルホーム	商社(医療用機器)	竹山
資材	共和コンクリート工業、丸井産業	その他商社	ELJソーラーコーポレーション、NX商事、大丸、日本ニューホランド、フォーバル、ラディックス
不動産	アイーナホーム、NTTアーバンバリューサポート、クラスコ、常口アトム、東急コミュニティー、東急リパブル、東京美装北海道、日動、ネクサス、ベン、三井不動産リアルティ札幌	コンビニエンス	セコマ、セブノーイレブン・ジャパン
食品	アレフ、STAYDREAM、北海道コカ・コーラボトリング、よつ葉乳業、ロイズコンフェクト	スーパー	イオン北海道
機械	マキタ、湯山製作所	ディスカウント	トライアルカンパニー
家電・AV機器	アイリスオーヤマ	ホームセンター	アークランズ
電気・電子	ダイコク電機	専門店(ドラッグストア・調剤薬局)	アインホールディングス、サッポロドラッグストア、サンドラッグプラス、ツルハ、ナカジマ薬局
電力	北海道電力/北海道電力ネットワーク	専門店(フード)	グリーンハウス、サトマップ、日信
ガス	北海道熱供給公社	専門店(家具・インテリア)	ニトリ、長谷川産業、ロフト
地銀	北洋銀行、北海道銀行(ほくほくフィナンシャルグループ)北陸銀行	専門店(自動車関連)	オートスタイル・ケー、トヨタカローラ札幌、北海道スバル、北海道マツダ販売、レッドパロン
信用金庫	北門信用金庫	専門店(総合アパレル)	アダストリア、エービーシー・マート
労働金庫	中央労働金庫、北海道労働金庫	専門店(電器)	アプライド、ハスコムモバイル、ヨドバシカメラ
リース	札幌北洋リース、NEXYZ.Group、北海道リース	その他専門店	エコプラス、エムデジ、サンエイト札幌、ドン・キホーテ、ハミューレ
レンタル	エラン	その他の教育・学習支援業	学校法人北星学園、臨海
その他金融	アピリオ債権回収、ニッテレ債権回収、ニトリホールディングス、フォーシーズ北海道信用漁業協同組合連合会	旅行	エイチ・アイ・エス
生命保険	FWD生命保険、大同生命保険	ホテル	アパホテル、共立メンテナンス、グランベルホテル、第一貫亭留
損害保険	東京海上日動火災保険、三井住友海上火災保険三井住友海上エイジェンシー・サービス	アミューズメントパーク	TOHOシネマズ
商社(総合)	良品計画	コンサルタント	組織理論、武ダホールディングス、ビズハブ、北海道共創パートナーズ、レイス
商社(食品)	青池水産、イケヨシ、サッポロウエシマコーヒー、日本アクセス北海道、日本ケンタッキー・フライド・チキン、FUJI	シンクタンク	帝国データバンク、東京商工リサーチ
商社(建材)	伊藤忠エネクスホームライフ北海道、日本管材センター、渡辺パイプ	人材紹介・人材派遣	アウトソーシングテクノロジー、エスプールヒューマンソリューションズ、MS-Japan、グッドワークコミュニケーションズ、スタッフサービス・ホールディングス、ビーネックステクノロジーズ、北海道アルバイト情報社マンパワーグループ、ワールドインテック

2024年度卒業生

就職先一覧

「1部および2部」

2部学生の 就職！



2部経営学部の就職先には**大手企業や公務員も含まれ**、就職実績としての質は1部に負けていません。2部学生の場合には、**講義のない昼間をどう活かすかが鍵**となるようです。例えば、昼間はアルバイトなどにより、自分で学費等をねん出し、夜は大学でしっかりと勉強するといったようなプランがあれば、自立した学生として高い評価を得るでしょう。あるいは昼間は部活をし、夜間はしっかりと勉強するといった形での文武両道でもいいのかもしれませんが、いずれにせよ、**2部学生は2部学生**でいることの意味やメリットを考えて、**学生生活を送る必要がある**ようです。



アウトソーシング	東京海上日動事務アウトソーシング、パイロール、三井物産 フィナンシャルマネジメント、レオス
一般(その他)サービス	サントリーコンシェルジュサービス、豊平公益、日本郵便、 RAJA
情報処理	エコモット、SCSK北海道、大塚商会、クレスコ、JIG-SAW、 システムコーディネイト、日本総合研究所、 ダイヤモンドヘッド、中央システム、テクノプロ、 東京コンピュータサービス、トランスコスモス、ニフティ、 日鉄ソリューションズ東日本、日本SE、林電子、プラトン
ソフトウェア	アジェンダ、アムス、SOC、エイトビット、GSI、HBA、 NTTデータ北海道、ヴィンクス、OTOSYS、 キーマネジメントソリューションズ、シーエスアイ、システナ、 ジャパンテクニカルソフトウェア、 つうけんアドバンスシステムズ、デジック、テラスカイ、 プライセン、北海道日立システムズ、マープル、WorkVisio
情報サービス	うるる、HRBrain、NDPマーケティング、恵和ビジネス、 ジンジバ、セーフィー、ダイヤモンドヘッド、 ニトリデジタルベース、北海道ジェイ・アール・サービスネット
通信関連	KDDI Sonic-Falcon、KDDI、ソフトバンク、 NTT東日本-北海道、ドコモCS北海道、北海道総合通信網
新聞	北海道通信社
出版	フロンティアワークス
広告	アクシアエージェンシー、新通、ゼネラルリンクグループ、 総合商研、ディップ、電通北海道、ニトリパブリック、 日本創発グループ、ピーアール・デイリー
鉄道	東日本旅客鉄道、北海道旅客鉄道
陸運	エア・ウォーター物流、互信ホールディングス、 ジェイ・アール北海道バス、北海道中央バス
空運	ANA新千歳空港
農協	札幌市農業協同組合、サツラク農業、 ホクレン農業協同組合連合会
福祉・介護事業	仁、マルハタ、ワンダーストレージホールディングス
税理士事務所	サポート行政書士法人、 税理士法人フューチャーコンサルティング
その他団体	一般社団法人日本自動車連盟、公益財団法人JKA、 全国共済農業協同組合連合会北海道本部、 日本赤十字社北海道ブロック血液センター、 北海道農業共済組合

公務員編

国家公務	行政：一般職	厚生労働省、国土交通省、財務省、法務省、環境省、 警察庁、人事院
	裁判所職員	裁判所職員
	自衛隊	自衛隊一般幹部候補生
地方公務	都道府県	北海道職員（一般行政、警察行政）、北海道警察
	市町村	札幌市役所（一般事務）、千歳市役所、 足寄町役場（十勝町村会）
	消防	札幌市消防



経営学部は、 公務員になる上で不利？

経営学部の学生の多くが民間企業への就職を希望するため、彼らの主たる就職先は民間企業が主となります。しかし、経営学部でも、就職先として国や都道府県庁、市町村を志望する学生は少なくなく、公務員として働いている卒業生もたくさんいます。

2024年度卒業生(過年度生含む)のうち、公務員として33名が4月から働いています。内訳は、国家公務員（一職）9名、裁判所職員2名、自衛隊一般幹部候補生2名、北海道庁8名、政令指定都市（札幌市）3名、道内市町村2名消防1名、道警3名、高校教員2名、中学教員1名です。

近年の公務員試験では、①一部の試験区分を除いて、**出題の仕方に多様化がみられること**、②学力試験の点数だけでなく、**面接がより重視されるようになってきていること**、③面接では「学生時代に力を入れたこと」といった、学生時代のことや、「それぞれの組織で働く意欲をしっかりと持っているか」、「上司や同僚、部下とともに協調して働けるか」、「市民ときちんとしたコミュニケーションを取ることが出来るか」といった**組織人としての資質が問われています**。また、地方公務員においては人物評価を重視する傾向もみられます。そのため、仕事やマネジメント、心理などについて学習する経営学部の学生が、より公務員試験に対応できるようになっているようです。

●**道内市町村に対する就職実績**（2004年度卒業生からの累積）
旭川市、網走市、青森市、石狩市、岩見沢市、恵庭市、江別市、小樽市、帯広市、北広島市、北見市、釧路市、土別市、砂川市、滝川市、伊達市、千歳市、苫小牧市、名寄市、登別市、美瑛市、深川市、三笠市、紋別市、稚内市、愛別町、足寄町、厚岸町、浦河町、音更町、神恵内村、喜茂別町、共和町、釧路町、黒松内町、訓子府町、標茶町、土幌町、斜里町、新得町、新十津川町、寿都町、鷹栖町、津別町、天塩町、当別町、当麻町、苫前町、豊浦町、中標津町、羽幌町、平取町、別海町、北竜町、幌延町、幕別町、増毛町、真狩村、余市町

Uターン 就職の 可能性

上の「公務員編」でも説明したように、多くの市町村での採用実績を有しており、これら市町村への就職を果たすことで、地元へのUターン就職は可能となります。

また、経営学部では、信用金庫や信用組合といった地域の金融機関や農業協同組合に対して高い就職実績も有しており、これら企業および団体への就職によっても、Uターン就職を果たすことができます。一般に、**地域密着型の企業の場合**、それぞれの地域をよく知る**地元出身の学生を採用しようという意欲は、より高くなる傾向**があります。

●**道内信用金庫、労働金庫、信用組合における採用実績**（2006年度卒業生からの累積）

旭川信金、網走信金、江差信金、遠軽信金、渡島信金、帯広信金、北空知信金、北見信金、釧路信金、空知信金、大地みらい信金、伊達信金、道南うみ街信金、苫小牧信金、日高信金、北央信用組合、北星信金、北門信金、北海道信金、北海道労働金庫、室蘭信金、留萌信金、稚内信金



学生の 就職活動報告

活動記録の要点を卒業生の皆さんに報告してもらいました。
就職活動と一口に言っても多種多様な活動をしていることが分かるかと思います。



菊地 悠介

増地ゼミ

【入社企業】
株式会社ニトリ

- 就活開始…2年生(3月)
- 就活終了…3年生(3月)
- 志望業界…商社、小売、アパレル
- 受けた業界…小売、広告、商社、金融、アパレル、食品
- 志望職種…総合職
- インターンシップ参加社数…26社
- OB訪問数…0人
- エントリー数…40社(うちES提出は10社ほど)
- 面接数…10社
- 内定…8社(他2社は2次、最終で辞退)
- 就職活動費用…約2万円(交通費)
- 学生生活…アルバイト、社会人バスケットボールチームの立ち上げ、運営
- ESや面接で話したエピソード…①アパレル店でのアルバイトでの実践力(売上全国3位、新人教育) ②社会人チームの立ち上げ③実践力が活かした他のエピソード

自己分析のやり方

人生グラフを使って過去の大きなイベントを振り返ってそれをもとに。

業界の志望理由

業界は絞らずにやっていた。

エントリー企業の決め方

就活の軸を決めて、それが実現できる企業を受けていた。

いまの内定先を選んだ理由

軸に置いていたものが1番実現出来そうなことと、自分にとって成長する環境が整っていたため。

面接対策・選考対策・その他対策

必要ないと思うくらいまでやり込む。また、文章で話すのではなく話す順番だけを決めてキーワードを覚えておいて話すが良い。読む感覚もなく、自分の言葉で伝えられるためいいと思う。また、就活会議というアプリで過去の就活生の質問内容などがみれるのでそれを見てある程度質問を予測しておく、予想外のことはほとんど聞かれないので自信を持てる。

就活成功のために大切なこと

早めに動くことと、周りの何倍も時間をかけて対策や準備をしていくこと。これは誰に

でもできるからこそ、やる人とやらない人で差がつくと感じた。

未来の就活生に向けて

とにかく就活活動の軸を深掘して上辺ではない答えを見つけることをおすすめします。そうすることで、ほかのエピソードとも一貫性を持たせることが出来たり、どんな質問が来ても軸がぶれないため評価されやすくなると思います。また実際に働く際にも、成し遂げたいことが軸なので目標を持ち動くことが出来て良いと思う。誰にでもできることなので、早く動いたり、対策のやり方次第で他の人と大きさがつきます。自分の納得出来る就職活動ができるように頑張ってください。自分の未来の第1歩になるので、面倒くさくても怠らないことをおすすめします。余談ですが、業界は最初から絞りきらずに見ておくといいと思います。名前も知らない会社でも話してみたり、事業内容を聞いて興味を持つこともあるので、最初から無理に絞らず視野を広く就職活動してみてください！



佐々木 希空

増地ゼミ

【入社企業】
広告業

- 就活開始…3年生(5月)
- 就活終了…4年生(5月)
- 志望業界…なし
- 志望職種…総合職
- 受けた業界…広告、IT、金融、インフラ
- インターンシップ参加社数…10社
- OB訪問数…0人
- エントリー数…30社
- 面接数…20社
- 内定…12社
- 就職活動費用…1万円
- 学生生活…長期インターンシップ、留学、アルバイト
- ESや面接で話したエピソード…①長期インターンシップでの経験 ②留学での経験 ③長所と短所 など

自己分析のやり方

モチベーショングラフの作成や適性診断を行い、自分の興味や価値観に対する理解を深めていました。

エントリー企業の決め方

志望する業界や職種が定まっていなかったので、少しでも興味を持った企業にはエントリーしていました。特に、早期選考を行っている企業は積極的に説明会やインターンシップに参加していました。

また、初任給や年間休日数の基準を自分の中で設け、それを満たしている企業を優先的に探していました。

いまの内定先を選んだ理由

業務内容に魅力を感じたことと、社員の方々や同じ内定者の雰囲気自分に合っていると感じたためです。入社後に楽しく働いている自分を想像できたことが、最終的な決め手となりました。

面接対策

面接用にノートを作成していました。提出したESの内容や、ワンキャリアに掲載されている過去の面接で聞かれた質問と、それに対する自分の回答をまとめ、面接直前まで読み返すようにしていました。私はセリフのようになつたり、話が飛んでしまうのを避けたかったので、丸暗記はせず要点だけ覚えて練習していました。

面接後には、実際に聞かれた質問や自分の回答を振り返り、ブラッシュアップするようにしていました。

未来の就活生に向けて

様々な不安があるかと思いますが、自分らしく就活を進めていけば、自分に合った企業に巡り合えます。

私自身、早く就活を終わらせたいと思っていましたが、優柔不断で心配性な性格もあり、4年生の春過ぎまで多くの選考を受け、たくさん悩みました。ですが、その結果納得のいく形で就活を終えることができました。就活は人生における大きな決断のひとつなので、妥協せず、後悔のない選択をすることが何よりも大切だと思います。

また、自分自身について見つめ直し、多くの企業の方と接することができるのは貴重な経験です。悩むこともあると思いますが、できるだけ楽しみながらポジティブな気持ちで取り組んでみてください！応援しています。





笹森 雅人

近藤ゼミ

[入社企業]
不動産業

- 就活開始…3年生(5月)
- 就活終了…4年生(4月)
- 志望業界…不動産(仲介業)
- 受けた業界…不動産(同上)
- 志望職種…総合職
- インターンシップ参加社数…2社
- エントリー数…5社
- 面接数…4社 ● 内定…3社
- 就職活動費用 5万円程度(交通費)
- 学生生活…アルバイト、資格勉強
- ESや面接で話したエピソード…
 - ①アルバイトの経験について
 - ②大学生活について(ゼミ活動・面白いと感じた講義について)

自己分析のやり方

モチベーショングラフを作成し、努力した経験や挫折した経験について振り返ることで、自分の価値観を把握していました。併せ

て家族や友人に対し自分がどのような人間に見えているのかを聞き、自己評価と他己評価の両方から自分を見つめ直しました。

エントリー企業の決め方

福利厚生、自身の特性を活かせそうか、一緒に働きたいと思える人がいるかどうかの3点を軸にエントリーする企業を選びました。

いまの内定先を選んだ理由

企業選びの軸に最も合致した企業であったからです。また業界の中でも先進的な取り組みを続けており、勢いを感じる企業であったことが決め手になりました。

選考・面接対策

適性検査の対策はSPIノートの会の参考書を用いました。参考書を3周ほど解き、無料で公開されているSPIの模擬テストを行うことで、場数を踏みました。私はwebテスト方式での受験でしたが、その他の形式でも同じように対策すれば大丈夫だと思います。面接対策に関しては、就活情報サイト(主に就活会議)を見て過去の面接での質問内容を把握し、その全てに答えられるように準備していました。私の場合同一の業界業種の選考しか受けなかったため、同業他社との比較を念入りに行いました。その上でそれぞれの企業が求める

人材であるということアピールするため、同様の質問に対しても複数の回答パターンを用意し、企業によって使い分けていました。

就活成功のために大切なこと

「素直さ」と「愛嬌」が特に大切だと感じました。内々定をいただいた企業からフィードバックを受ける機会があったのですが、分からないことを分からないと正直に伝える素直さや、私の持つ柔和な印象を評価されたことが共通していました。就活を成功させるには自己分析や企業分析を始め、面接練習などの周到な準備が重要だと思います。その中でも特に笑顔で面接に臨むのはもちろんのこと、姿勢を正しハキハキと話すといった基本的なことを大切にすることが就活の成功の秘訣であると感じました。

未来の就活生に向けて

就活を1人だけで進めるのは大変だと思います。情報交換や面接練習を行うためにも、友人や先生方を始め、人との繋がりを大切にしてください。皆さんの就活の成功を願っています。



小関みなみ

浦野ゼミ

[入社企業]
通信業

- 就活開始…就活開始…3年生(11月)
- 就活終了…4年生(8月)
- 志望業界…広告
- 受けた業界…メーカー、広告、人材
- 志望職種…企画職、総合職、営業職
- インターンシップ参加社数：10社
- OB訪問数…2社
- エントリー数…約30社
- 面接数…約20社 ● 内定…2社
- 就職活動費用…1万円程度
- 学生生活…アルバイト、ゼミ、留学
- ESや面接で話したエピソード…
 - ①アルバイトの経験
 - ②ゼミの活動
 - ③留学経験

自己分析のやり方

今まで自分がどんなことをしてきたのかを細かに書き出すところから始めました。このとき、その経験を通してどう感じたのかや、どう影響を受けたのかなど、心情の部分を明確にすることで自分の考え方を知るようにしました。また、自分が思う自分と、他人が思

う自分は異なると思っていたので、家族や友人、先生に意見を聞いてすり合わせするようにしていました。

エントリー企業の決め方

エントリー自体はあまり深く考えず、興味があればエントリーするようにしていました。基本的な条件としては、土日祝が休日であることや、人と関わることができる職業であること、1年目から成長できそうであることなどです。

面接対策・選考対策・その他対策

面接の対策としては、講座などを受けて、実際の面接と同じ環境で話せるようにしていました。自分1人で練習するよりも、誰かと練習した方が、本番で緊張することも少なくなると思います。本番は「試されている」「評価されている」と思って臨むより、「自分のことを知ってもらおう」「この企業の人とはどんな人なんだろう」と、少し気楽に構えた方が自然に対話できた実感があります。

就活成功のために大切なこと

まず、私にとっての就活成功は、「できるだけ自分のやりたいことができる企業に就職すること」でした。そんな企業と出会うには、エントリーした企業をできるだけ深く知る必要がありますし、「自分のやりたいことってなんだろう」と考えるところから始まったので、とても時間がかかりました。当時の私は時間がかかっている事実に焦り、落

ち込むこともありましたが、しかし、今となっては就活成功のために大切なことは、周りとは比べないことだと思います。必要以上に周りとは比べて、自分らしい就活ができなくなってしまわないよう、良い意味でマイペースであることも大切であると感じました。

就活で後悔していること

「周りとは比べないこと」を就活のために大切なこととして挙げましたが、もう少し周りの状況を見て行動すべきだったと思うこともあります。本格的に就活を始めるのは大体大学2年生の後半から3年生にかけてかと思いますが、それまでの期間、もっと情報収集をするべきだったと後悔しています。私は就活のことを考えたくない、と現実逃避するあまり、本格的に就活を始めるまでの期間で特に何もしていませんでした。情報収集といっても、どんな業界があるのか、どんな企業がどれくらいあるのか、といった初歩的で大まか



なところからで良いと思います。大学1年生から少しでも就活に目を向けておくことで、視野が広がり、より時間をかけて就活できると思います。

伊藤 友章 教授

[担当科目]

マーケティング

研究分野：競争優位の

説明モデルの探究



特別講義その①

『スポーツ・マーケティング』

(3・4年次前期開講)

概要

従来マーケティングとは無縁とされていた組織でもマーケティングが必要とされることが多くなっていますが、スポーツに携わる様々な組織もその一つです。たとえばプロスポーツチームのオーナーが「チームが試合に勝ち続けさえすれば、ファンは勝手にしてくれる。チームの強化以外に特別なことなどする必要はない」などと考えているのは存続が危ぶまれるのです。この授業ではそんなスポーツ組織のマーケティングの課題を次の2点と考えると進めていきます。

スポーツの魅力を高めるだけではない。さらに・・・

スポーツ組織におけるマーケティングの役割は何か？一つはスポーツ自体の持つ魅力を高め、それを広く発信していくことでしょう。しかしスポーツの試合は何が起きるかわかりません。退屈でつまらない試合、鼻息チームのふがない試合にファンはスポーツの魅力を感じるどころか怒りなど負の感情さえ湧き上がることもあるでしょう。しかしそんな時でも一定の満足度を顧客に与え、楽しんで帰ってもらうことが大事なのです。それにはマーケティングの最新の知見や他の業界での成功事例などに広く目を配っていく必要があります。

スポーツを魅力ある場として活用してもらう

スポーツには多くの人をひきつけ、そこでポジティブな感情を共有する場としての魅力があります。組織や個人にとって有益な活用ができる価値のある場になります。この点でまず思い浮かぶのは企業がスポンサーとなり広告媒体として活用することですが、それだけではありません。多くの人が集まれば、そこがプラットフォームとなり何かをはじめたい様々な組織あるいは個人が多くの人と繋がり、新しい価値を生み出すチャンスにもなります。それが地域の活性化にも結び付くこともあります。

スポーツ観戦者は何に対してお金を払っているのか？
(スポーツ観戦で得られるもの)

- ・達成感
- ・興奮・感動
- ・日常からの逃避
- ・精神の解放(ストレス解消など)
- ・美しいものを見る
- ・知識の獲得
- ・人的な交流(ファン同士の交流の機会)
- ・家族の絆
- ・一体感
- ・娯楽
- ・その他



原田・藤本・松岡(2004) P69を基に加筆・修正

会社名	業種
コカ・コーラ	清涼飲料
VISA	決済システム
パナソニック	AV機器
マクドナルド	飲食サービス
サムスン電子	無線通信機器
アトス	ITサービス
オメガ	時計
GE	エネルギー 医療
P&G	日用品
ダウ	化学製品
ブリヂストン	タイヤ
トヨタ自動車	モビリティ

例) TOP (The Olympic Programme) パートナーとは？

国際オリンピック委員会 (IOC)と契約する最高位のスポンサー。毎回9-11社程度で4年契約。TOPパートナーになった企業は以下のような報酬を得られる。

- ・製品の排他性(1業種1社制)
- ・五輪マークの呼称と使用
- ・オリンピック資料へのアクセス
- ・オリンピック商品の使用
- ・チケットと接待
- ・オリンピック・プログラムへの優先的広告掲載
- ・会場での自社製品のサンプリング
- ・調査 次の4年契約の最初の交渉権

本講義の対象となる人

以上のことからスポーツマーケティングを学ぶことは、スポーツ好きな人はもちろんのこと、スポーツそのものにあまり関心はなくても、ディズニーやUSJなどのアミューズメント施設や接客サービス業には関心がある、専門基礎科目として学んだことよりさらに発展的なマーケティングの理論(経験価値、SDロジック、関係性マーケティングなど)を学ぶことや広告を学ぶことに関心がある、新規事業や地域活性化に関心がある、そんな人たちにとっても興味深いものとなるのです。



スポーツマーケティングでは、スポーツ製品やスポーツを活用したマーケティング手法について、実際の企業や事例を交えて学ぶことができました。特に、中高生へのスポーツ機会について探求した授業では、自分の考えを見直す貴重な機会となり、多くの気づきを得ることができました。知識も経験も限られていましたが、他の受講生のアイデアや多様な視点に触れることで、自分では気づかなかった可能性や視野を広げることができました。スポーツに興味のある人もそうでない人も、スポーツを見る楽しさや、スポーツを通じたビジネスの面白さを発見できるので、ぜひ多くの人にこの講義を受講してほしいと思います。

松浦 凌大 菅原秀幸ゼミ 恵庭北高校 2022年度入学

特別講義その② 『ライフステージと健康・ スポーツ』（2年次後期開講）



伊熊 克己 教授

[担当科目]

体育学

体育実技、健康とスポーツの科学Ⅰ

研究分野：ライフスタイルと健康について

概要

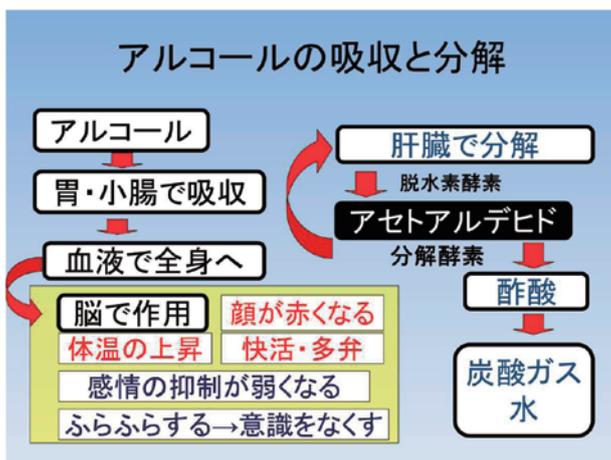
本講義は、現代社会における様々な健康問題の事例等を概観して、健康と生活習慣の関りについて理解するとともに、すべての履修学生の皆さんが、将来の健康的なライフスタイル構築に向けた行動変容の実践とそのために必要な健康確保および健康の基礎知識を習得することをねらいとしています。

さて、講義にて解説するライフスタイルとは個人の生活様式や生活習慣を指す言葉であり、また、ライフステージとは人間の一生における各段階を示す言葉として使用されています。

現在、皆さんの大学生の時期はライフステージから言えば、幼少期より児童期そして思春期を経過し、それまで継続されてきたライフスタイルがいよいよ確立される青年期に該当します。この時期にパターン化された生活は、青年期以降のライフステージの健康確保にとって大きな影響を与えることとなります。したがって、このライフスタイルが確立される大切な時期に、一度、悪い生活が身についてしまうと、これを修正することは困難であり、自己の将来における健康的な生活の維持に支障をおよぼす危険性があることを認識してほしいのです。

15回の講義計画：

- 第1回 ガイダンス 健康認識、ライフスタイルの概念
- 第2回 現代社会の健康問題
- 第3回 健康的ライフスタイルの確保Ⅰ（健康自己チェック）
- 第4回 健康的ライフスタイルの確保Ⅱ（睡眠・食事と健康）
- 第5回 健康的ライフスタイルの確保Ⅲ（飲酒・喫煙と健康）
- 第6回 健康的ライフスタイルの確保Ⅳ（ストレスと健康）
- 第7回 健康的ライフスタイルの確保Ⅴ（運動習慣と健康）
- 第8回 健康的ライフスタイルの確保Ⅵ（健康と自覚症状）
- 第9回 乳幼児の健康問題と健康確保
- 第10回 学童期の健康問題と健康確保
- 第11回 青年期の健康問題と健康確保
- 第12回 成人期の健康問題と健康確保
- 第13回 高齢期の健康問題と健康確保
- 第14回 健康的ライフスタイル構築への導入（行動変容）
- 第15回 まとめ



睡眠・休養と健康

★睡眠は人生の約1/3を占めている。

（なぜ必要なのか？）
1) 身体の疲れを取る（脳は、眠ることで休息する）
2) ホルモン分泌 → 新陳代謝促進 → 疲れた身体を効率よく修復

・睡眠不足継続すると？
自律神経（交感神経が過度に緊張）…カゼをひきやすくなります。
（白血球のうちの顆粒球が増加するため）
私たちは、心と身体の健康を保つために眠る必要があるのです。

・睡眠をとらないと…？
体力低下・注意力低下・判断力低下・作業効率の低下

睡眠のリズムとは？
ノンレム睡眠…心身共に深く眠っている時間帯
レム睡眠…身体は眠っているが脳は覚醒状態
◎ワンセット約1時間半、ひと晩に数回繰り返す。
夢はレム睡眠のときに見るといわれています。

睡眠時間はどれくらい必要なの？
日中眠気がなく、普段の生活に支障がなければ、時間にこだわる必要はあまりないといわれています。
睡眠の質（どれだけ熟睡できるか）のほうが重要

◎最近分かってきたこと…
睡眠時間が短い人は肥満やメタボリック症候群になりやすい。
レプチン・グレリン等のホルモンを介して……食欲が亢進
インスリンの効果が低下

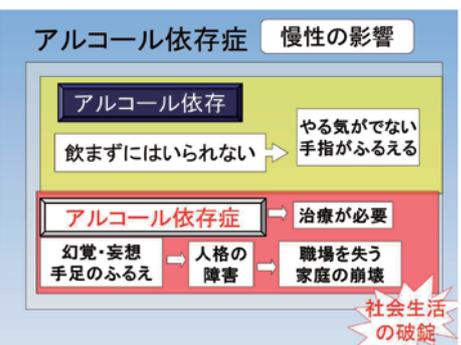
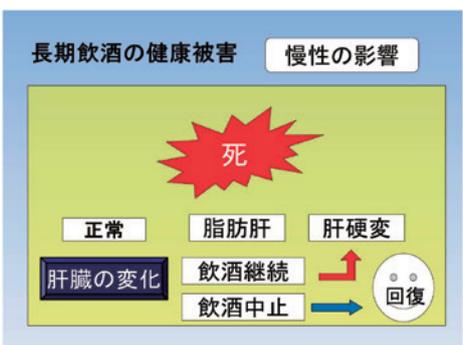
睡眠に関係する代表的なホルモン

メラトニン…睡眠と覚醒（昼と夜）のサイクルをコントロール
盛くなる出てきます。「天然の睡眠薬」

セロトニン…脳にある神経伝達物質「幸せホルモン」
心を安定させる（イライラ、抑鬱）効果がある。
睡眠時はほとんど分泌されない。
朝、光の刺激によって分泌

セロトニンの不足 → うつ病、切れやすい、依存症などに繋がる

成長ホルモン…睡眠後すぐに分泌
骨を伸ばす、筋肉を増やす、痛んだ組織を修復
脳を休ませて、心身の疲れを回復



特別講義その③

『スポーツコーチング』 (2年次後期開講)

コーチ (COACH) の語源

ハンガリーのコチ (Kocs) の地名が由来
(コチの馬車は安全快適に目的地に運んでくれる)

19世紀 馬車を指す意味としてコチが使用される

その後 Oxford大学の家庭教師 (tutor) に使用される

現在 スポーツ指導者 (trainer) に使用される

馬車 = 「大切な人を望むところまで送り届ける」

コーチング = 「人の目標達成を支援する」
目的地を知り、動機づける



概要

コーチングは、個人の目標を達成させる為に、外部の第三者的立場から、援助や助言を与え、やる気を出させ、自発的に行動できるよう導くこととされています。本授業では、スポーツ場面におけるコーチとして求められる態度や資質について整理し、主体である選手の特性を考慮した伝え方ができるよう理解を深めていきます。基本的な知識などは講義で伝えていきますが、グループワークを積極的に取り入れています。ある課題に対する意見をお互いに共有、ジェスチャーなしで言葉を使って動作を指導、ペップトーク作成などの活動を通して、実際のコーチング場面で起こりうる対人コミュニケーションを体験してもらっています。すぐに実践できるものではありませんが、コーチング場面のシミュレーションになると思いますし、自分自身がどのように関わっていたのか振り返りをしっかり行うことで、自己の成長につながることでしょう。

経営との関係 学部生へ

コーチングは、スポーツだけでなく、ビジネス、教育などにも応用されています。現在、なんらかの集団のまとめ役を担っている人や、対人コミュニケーションについて悩んでいる人など、実生活でも活用できるようコーチングの要素を一緒に学んでいきましょう。



吉田 充 准教授

[担当科目]

体育学

研究分野: スポーツ指導法
(骨格アライメントとスポーツパフォーマンスの関係、
運動中の視野・視点、
スポーツ動作の統計分析)

特別講義その④

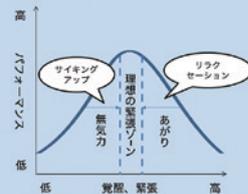
『スポーツ心理学』 (1年次後期開講)

概要

本講義はスポーツ心理学の主要な領域(動機づけやチームビルディングなど)を学び、スポーツ指導者(あるいは活動者)に必要なとされる心理学の基礎的な知識を身につけることを目的としています。企業や日常場面の中でどのように知識を活用していけばいいか、具体的な実例を出しながら解説します。講義の大部分は座学ですが、チームビルディングと自己理解の回では、少人数でのグループワークやディスカッションを行うことがあります。スポーツにおける心・技・体の「心」の部分の正しく理解するための科学的手法を学びます。

リラクゼーション

- ・ 高すぎる緊張を適切なゾーンまで軽減させる



摂食障害

- ・ 神経性やせ性・神経性過食性・過食性障害
- ・ DSM-5 (米国精神医学会が発表する精神疾患の診断基準・分類)
- ・ 摂食障害が生じやすいスポーツ
 - 競技能力を高める: 中距離走
 - 容姿が採点に影響: 体操、新体操、フィギュアスケート、バレエ
 - 体重階級性: 柔道、ボクシング、レスリング
 - ダイエット: 水泳、ダンス、モダンダンス、チアリーディング、ボディビルディング



引用: (2009) 摂食障害一食べない、食べられない、食べたらとまらない、監修: 藤原, 2014.

経営との関係

経営学部の心理・人間行動コースとの関連が深い内容です。講義内で扱う「チームビルディング」はスポーツチームの中だけに限らず、企業の中でチームのパフォーマンスを上げるための手法として導入されつつあります。また、スポーツ×心理学×経営は、実用的で相性の良い学問の組み合わせだと感じています。スポーツ活動を通じて得られる心理的なメリットやスポーツイベントを開催する際のプロモーション方法を学べば、おのずと経営に大切なヒントが見つかるかもしれません。



沢口 柗太

関哲人ゼミ
札幌英藍高校
2023年度入学

私は以前からコーチングという考え方に興味があったので、この講義を受講しました。授業では、コーチングに必要な資質や基礎知識(身体の仕組みに関係する知識や栄養学)、指導計画の立て方を学びました。コーチングを行うためには、様々な分野の知識が必要であることを実感しました。

期末課題では「ある部活動(運動系)の高校三年間におけるトレーニング計画を立案せよ」というものが課されました。難しい課題でしたが、講義で扱った知識を活かして、楽しく取り組むことができました。

この授業では、スポーツやビジネスに用いられるコーチングを様々な観点から学ぶことができます。二部(夜間)の時間帯に開講されている講義ですが、一部生でも受講できます。興味がある人は、受講してみたいかがでしょうか。



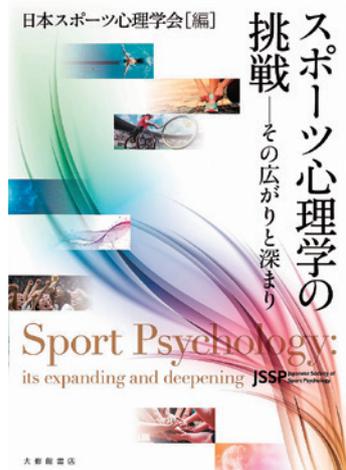
中川 裕美 講師

[担当科目]
社会心理学
研究分野：社会集団の協力
行動に関する研究



経営学部生へのメッセージ

スポーツ心理学は、普段スポーツをする人やスポーツが好きの人だけに関係がある学問かというふうではありません。幼少期からスポーツは嫌いだという人ももちろんいると思います。なぜ嫌いになってしまったか、その原因を覚えていますか？ スポーツ嫌いな人の特徴を知り、彼らがスポーツ好きに転じるようなアイデアが生まれれば、より多くの人々を動かすことができると思いませんか？ 好き嫌い、物事の裏表、両方を比べて見ることで初めて多角的な視点を養うことができます。



中川先生の新著
『スポーツ心理学の挑戦』
(大修館書店)



内藤 貴司 准教授

[担当科目]
運動生理学、環境生理学
*法学部所属

特別講義その⑤ 『身体適応学』 (2年次後期開講)

九州大学大学院人間環境学府博士後期課程修了。博士(人間環境学)。国立スポーツ科学センタースポーツ研究部契約研究員を経て現職。
運動能力改善や熱中症予防に関する研究

概要

ヒトは他の動物に比べて極めて高度な適応能力を有し、身体を環境に適応させ進化してきました。また、現代のスポーツ競技ではスポーツ科学の発展によって技術のみならず、体力の向上も著しい状況です。体力はトレーニングによって身体へ負荷をかけ、適応の獲得によって向上します。本講義では運動生理学・環境生理学・スポーツ栄養学・身体解剖学などの知識から、環境やトレーニングにおける身体の適応を学修します。本授業で扱う内容は運動や身体活動、スポーツにフォーカスしています。

経営学部生へのメッセージ

一つ授業を取り上げると、本授業では筋力トレーニングに関しての回があります。昨今、SNSの発達で様々なトレーニング法が紹介され、目にし、それを導入している学生も多いかもしれません。しかしながら、それらは自称トレーニーの経験でしかないことも多く、科学的でないこともしばしばです。本授業では学問の知見を示しながら、行います。スポーツに興味がある学生や部活生には自身の競技力向上につながると考えていますので、おすすめの科目になります。



佐藤 菜摘

伊藤友章ゼミ
北海道千歳高校
2024年度編入

身体適応学では、実験やデータの結果に基づいた身体の適応について学んでいます。特に、PFC(タンパク質・脂質・炭水化物)について、プロテインを効果的に摂取するタイミングや適切な量について学んだ回が印象に残りました。これまで私は運動していない時間にもプロテインを飲んでいましたが、効果を十分に得られていないことを知り驚きました。講義を通じて正しい知識を身につけることで、スポーツに取り組む人はより高いパフォーマンスを発揮できると感じます。また、スポーツに限らず正しいダイエット方法や栄養・エネルギーに関する知識など、日常生活に活かせる内容も多いため、スポーツの好き嫌いに関わらず楽しく受講することができます。

特別講義その⑥ 『健康とスポーツの周縁』 (2年次開講)

概要

健康とスポーツの周縁は、経営学部1・2部の学生を対象に幅広い教養知識の習得と健康・スポーツを多角的にとらえて、社会の組織の中の人間を理解し生かしていくマネジメント能力を身につけることを目的として開講された、スポーツに特化した特別講義です。そして、本講義を通して経営学と健康・スポーツ科学との両分野に共通する問題について見出したいと考えます。

また、2020年東京大会自国開催を契機に国民の関心が高まっている、世界最大のスポーツイベント、オリンピック・パラリンピックについて考える機会を提供します。2024年のパリ大会で再びオリンピック・パラリンピックの熱狂が甦る一方、札幌市は2030年冬季札幌大会の招致を断念しました。本講義ではオリンピック・パラリンピックの歴史や価値、問題点を学び、オリンピック・パラリンピックのあり方についても合わせて考えます。

本講義の目標達成のための3つの学習目標を以下に示します。

- 1) 現代の健康・スポーツを取り巻く問題について、多角的な視点で捉えることができる。
- 2) 経営学と健康・スポーツ科学との両分野に共通する問題を発見することができる。
- 3) オリンピック関連の情報に触れ、国際的なスポーツイベントの理想像・将来像を探求する。

講義は、スポーツの科学的な知識に関する情報提供と競技スポーツにおける科学的サポートの現状報告、また、オリンピック・パラリンピックの関連情報等について解説します。

特に、法学部所属の内藤貴司先生は2020東京オリンピックテニス競技支援スタッフの経験を有しており、先生の実体験に基づいた興味深い内容の講義は、オリンピックの貴重な情報を収集するまたとない機会を得ることが出来るものと思います。



伊熊 克己 教授
[担当科目] * 10ページ参照



田中 昭憲 教授
[担当科目]
体育学
体育実技、健康とスポーツの科学I・II
研究分野：思春期の子どもの疾走能力



吉田 充 准教授
[担当科目] * 11ページ参照



内藤 貴司 准教授
[担当科目] * 12ページ参照

※ 隔年開講のため次回開講は2026年度

また、オリンピック・パラリンピックの様々な観点から提供された情報を通して、国際的スポーツイベントにおける理想像や将来像を探求するため、プレゼンテーション授業を実施する等のアクティブラーニングを導入した授業を展開することにより、履修学生の皆さんが他者の価値観を認めて尊重する姿勢を身に付けるとともに、主体的に思考する能力を向上させることも目的としています。



荒屋 くるみ
中標津高校
2021年度入学（既卒生）

今回の講義は、4人の先生が分担して講義を行うオムニバス形式での実施だったため、1つの視点からだけではなく様々な視点からオリンピックについて考えることができ、たくさんの知識を身に付けることができました。特に、東京オリンピックにサポーターとして同行した先生の講義では、オリンピック開催中にサポーターの方々は何をしているのか・選手は試合中どのような飲料を飲んでいるのかなどといった具体的で貴重な話を聞くことができ、自分自身でもオリンピックがどのようなものなのかを考えながら受講することができました。また、最終講義では自分自身の考えをまとめプレゼンテーションを行う形式だったため、他の受講者がどのような考えを持っているのかを知ることができ最後まで楽しく受講することができました。

経営学部 YouTube チャンネル



**「経営学ってどんな学問？」
経営学部教授が
わかりやすく解説！**



経営学と経済学がどう違うのか、など高校生のみなさんにとって素朴な疑問を解決しながら、経営学部での学びを具体的に紹介します。実は社会人にとっても分かりにくかった経営学の特徴や魅力を簡単な表現で解説していきます。

**北海経営CDP
「ビジネスデザイン
実践力講座2024」**



コープさっぽろとの連携授業として開講された2年生向け「ビジネス実践力講座」を紹介しています。北海経営CDPは1～3年生向けに、リアルなビジネスを知り、理論を実際に使うことのできる実践力の習得を目指して、さまざまな授

北海学園大学経営学(北海経営)は、心理学や英語教育を始め、地域ビジネスとの強いつながりを持つなど、全国でも有数の特徴的なプログラムを抱える先進的な経営学部です。実は余り知られていない北海経営の特徴や魅力を知ってもらうために、YouTubeチャンネルを設置し、さまざまなコンテンツを配信しています。今後さらに多様なコンテンツを増やしていく予定ですので、ぜひご覧ください。



業を展開しています。このコンテンツは2024年度に実施された講座をダイジェストで紹介しており、北海経営のリアルな授業風景を感じ取ってもらえる内容にもなっています。

シリーズ「経営学プロローグ」



中村暁子先生(経営組織)



増地あゆみ先生(組織心理学)

北海学園大学経営学部による、「プロフェッサー(教授)×ダイアローグ」(対談)＝経営学プロローグ。北海学園大学経営学部の佐藤大輔教授と、個性豊かな教授陣による対談シリーズです。高校生にとって経営学に興味を持つ序章(プロローグ)となるべく、幅広い研究分野の面白さや奥深さをわかりやすく伝えます。

オリジナルプログラムの紹介

北海経営の特徴的な教育を代表する英語教育プログラム「北海経営イングリッシュ(HBE)」と、リアルなビジネスを知り実践力を磨くプログラム「北海経営キャリアデザインプログラム(CDP)」をアニメーションによる解説で分かりやすく紹介します。この2つの講義は、従来の大学教育では類を見ない先進的なプログラムとなっており、その挑戦的な特徴について具体的に説明しています。



「北海経営イングリッシュ(HBE)」



「北海経営キャリアデザインプログラム(CDP)」

**経営学部
YouTubeチャンネル**

<https://www.youtube.com/@hokkai-keiei>



HGU数理・データサイエンスプログラム in 経営学部

大学でデータサイエンス（リテラシーレベル）の教育を受けた、という証明がもらえます。

本学では2023年度より「HGU数理・データサイエンス教育プログラム」を開始し、2024（令和6）年度文部科学省「数理・データサイエンス・AI教育プログラム認定制度（リテラシーレベル）」に認定されました。このプログラムの内容は各学部で独自に設定されています。

経営学部では、右の3科目（*図2）の単位の取得をもって、プログラムの修了が認められます。



MDASH Literacy
数理・データサイエンス・AI
教育プログラム認定制度
リテラシーレベル

■ 文部科学省数理・データサイエンス・AI教育プログラム認定制度とは？

数理・データサイエンス・AIに関する、大学などの高等教育機関で実施している一定の要件を満たした優れた教育プログラムを文部科学大臣が認定／選定し、後押しする制度が「数理・データサイエンス・AI教育プログラム認定制度」です。

認定制度では、「リテラシーレベル」と「応用基礎レベル」の二段階に分かれていますが、本学のプログラムは「リテラシーレベル」の認定を受けました。リテラシーレベルは、全ての大学生が身に付けておくべき素養として位置づけられており、右の3つの内容を学ぶことが求められています。

導入

1. 社会におけるデータ・AI 利活用

実社会でのデータ・AI の利活用の実際

データ・AI 活用の最新動向

基礎

2. データリテラシー

データを扱う・読む・説明する

心得

3. データ AI における留意事項

* 図1 リテラシーレベルモデルカリキュラムの構成

■ ミニ座談会——プログラム履修生のおふたりに話を伺いました！

——実際にデータを扱う授業を学んだ感想は？
内藤：私はプログラミングを学びたくて経営情報学科に入学したので、この分野はもともと学ぶ気があって楽しく受講しました。

渡邊：高校でも商業系の授業を受けていて、経営学でデータを使用することは知っていたので、1年次からまじめに受講しました。

——実際にデータの活用する場面は？

内藤：天笠ゼミでは、データを使用することが多いです。省エネや再生可能エネルギーについての調査をしているのですが、そうした社会問題を追及するには、実際にデータの裏付けがないと空論になるので、データの収集には力を入れています。

渡邊：近藤ゼミは理論や歴史が中心で、自分たちでデータ分析することはないのですが、ゼミで取り上げるビジネスモデルを実際に企業で実行するには、市場や企業についての様々なデータが必要だと意識して学んでいます。

——日常生活ではどうですか？

渡邊：アルバイト先で、去年の売上データを参

照して、店頭の商品揃えを決めたり、なぜ売れないのかを考えたりと、日常的にデータを使用しています。

内藤：私のバイト先でも、去年のデータをみて出勤シフトを決定するなど、データなしではアルバイトの現場を回すこともできないと実感しています。

——データの取り扱いを学んで役に立ったと思うことは？

内藤：ゼミではアンケートを取って、それを分析することがあるのですが、回答者の属性付きデータと属性なしデータの違いを意識したり、またデータが多いと、どの数値がどのデータを表しているのか、混乱しますが、そうした場面でも落ち着いて対処できるようになりました。

渡邊：一連の授業を受けたことで、アルバイト先での例のように「データがあることで、これまで見えなかったものが見えてくる」ということがよくわかるようになりました。また内定先のIT企業の製品にはAIが埋め込まれてきていたり、顧



写真左：内藤慎さん（天笠ゼミ、札幌稲雲高校、2022年度入学）
右：渡邊栞風さん（近藤弘毅ゼミ、札幌国際情報高校、2022年度入学）

客にデータ活用を指南したりするITコンサルタントの職種があって、将来的に大学での学びが役に立ちそうです。

——経営学部では設置当初より経営にはデータ活用が必須と考え、講義群を展開してきました。おふたりはその趣旨どおり、日ごろからデータの重要性を意識しているようです。このプログラムをきっかけに、さらにそのことに気が付く学生が増えると嬉しいですね。本日はおふたりともありがとうございました。

選択必修科目・履修必須科目	情報リテラシー
	<ul style="list-style-type: none"> ゲータを実際に扱うための基本技術を習得 数々の実習を通じてデータ活用の心得を理解
選択必修科目	経営統計学概論Ⅰ
	<ul style="list-style-type: none"> 統計学の基本を習得 データがどのように社会で活用されるか理解 データとAIの結びつきを理解
	経営統計学概論Ⅱ
選択必修科目	<ul style="list-style-type: none"> 経営学部の専門科目に必要な統計技法を習得 データの真偽を理解 データを用いてどんな判断ができるかを理解

* 図2 経営学部のデータサイエンスプログラム構成科目

全学参加登録者に対する経営学部生の参加比率は64.44%。その内、2025年度入学生の新規登録者については、参加登録者比率88.02%を占めています。

経営学部はデータサイエンス教育が盛ん!

経営学部の場合、1年次の履修必須科目と選択必修科目で構成！
経営学部の学びとデータサイエンスの学習が効率的に両立可能！

経営統計学概論Ⅰ,Ⅱの取り組み  **HBC 北海道放送**

HBCメディア講座

経営統計学概論Ⅱでは「データ・情報利活用における留意事項」をより実践的に学ぶ機会として、北海道放送株式会社(HBC)による講演会(HBCメディア講座)を2025年1月21日に実施しました。

本年度はHBCよりエリアプロデュース部・油谷弘洋様を講師としてお招きしました。今回のテーマは選挙とSNSでした。選挙の情報はテレビ・新聞のみならずSNSでも発信され、ニセ情報も流れることもありました。利用者はメディアを活用する力、情報を精査する力、多様な情報を収集して解釈し活用する力が求められます。これはデータリテラシーや情報リテラシーにも通じるものです。さらに、質疑応答では、放送局のあり方と経営についても話が及び、経営学部生にとっては、魅力的な内容になりました。



HBC講座学生の感想

近年の選挙ではSNSの動向が大きく関わっていることがわかりました。ファクトチェックでは何重もの確認が行われていてテレビ局の努力とプライドが見て取れました。また質問されていた方にあったテレビとSNSの視点の違いがおもしろいとおもいました。

前田 景秋 今野ゼミ 札幌新川高校 2024年度入学

北海道放送株式会社(HBC)との包括連携協定について

2018年にHBCと北海学園大学は連携と協力に関する協定を締結しました。その連携協力事項には、将来のメディアのあり方と教育活動に関することが含まれており、HBCメディア講座はその一環で実施されました。

本学のその他の包括連携協定については→ <https://www.hgu.jp/research/regional-cooperation/conclusion-of-agreement.html>



北海経営

C D P

2024

北海経営CDP(Career Design Program)は、北海学園大学経営学部で展開されている独自のキャリア形成支援プログラムです。2024年度は1年次にアカデミックリテラシー(1部2部対象・第一学期)、2年次にビジネス実践力講座(1部対象・第一学期)、3年次にビジネスデザイン実践講座(1部対象・第一学期)が開講され、体系的なキャリア支援体制が整えられています。CDPは単に自らのキャリアを考える機会になるだけでなく、学術的な知見と社会的な実践を橋渡しする内容のプログラムを通じて、アカデミックな知識を学ぶことの意義を知ることにも意図されています。大学での学びが自分の将来にどのようにつながるかを考えるきっかけともなる科目群です。



コープさっぽろ×北海経営

「ビジネス実践力講座」

2024年度のビジネス実践力講座は、コープさっぽろとの連携授業として開講されました。コープさっぽろはスーパー事業を核に多様な事業を展開していますが、一般のスーパーチェーンなどとは異なり協同組合組織としてそれらに取り組んでいる点が特徴です。協同組合はいわば利用する一般の顧客自身が株主に当たる存在ですから、人々の生活の

●ビジネス実践力講座2024のゲスト一覧

セッション	講演テーマ	担当事業	役職	ゲスト
第1回	マーケティング(分析力)	マーケティング部	部長	川崎 正隆 氏
第3回	宅配事業	宅配事業本部	本部長	佐藤 政宏 氏
第5回	スクールランチ事業	コープフーズ(株)	代表取締役	鈴木 裕子 氏
第7回	物流事業	北海道ロジサービス(株)	専務取締役	高橋 徹 氏
第9回	エコセンター(リサイクル)	エコセンター	前エコセンター長	川崎 清嗣 氏
第11回	農業賞	専務理事	前農業賞事務局長	小松 均 氏
第15回	表彰と講評	専務理事	専務理事	小松 均 氏

ために事業を展開するところにその本質的な目標があります。こうした特徴を踏まえた上で、同社が社会にどのような関わり方をしているのかを掘むことによって、リアルな事業のあり方を学ぶことが目指されました。

授業では、コープさっぽろの各事業部・関連企業等から担当者をゲストに迎え、それぞれの事業内容やその戦略、事業担当者としての思いなど幅広く講演をいただくとともに、学生たちはそれらの情報を元にコープさっぽろへのビジネスアイデアを提案するというワークに取り組みました。講

義最終回にはコンペティションが催され、優秀賞などが表彰されました。

アイデア創出のグループワークは、単にゲストスピーカーの話にインスピレーションを受けて思いつきを形にするのではなく、ゲストの講話を聞くのに先だってあらかじめ事業内容について調査・分析を行った上で検討が行われるプロトコル(手続き)が意識されました。特にこの講義では、事前にマーケティングに関する学習(STPおよび4Pなど)が行われており、それら学術的な知見に基づいて事業内容を分析することに力が置かれました。

授業の様子



コープフーズ(株)代表取締役・鈴木裕子氏の講演

ビジネスパーソン×北海経営

「ビジネスデザイン実践講座」

ビジネスデザイン実践講座は、「採用マーケティング」の知見を応用して、社会人と学生が協働をつうじて課題解決を図ろうとするリアルなプロジェクト型授業(PBL)です。2024年度は13社と46名の学生が参加し、各社の担当グループを形成してグループワークを進めていきました。

採用マーケティングは、マーケティングの知見を活用して採用の課題を解決しようとする講座オリジナルの考え方で、学術的な知見をベースにおいたこの方法を用いて、担当企業の課題を分析し、提案を構築していく作業が行われました。この講義の特徴は学生たちがnote記事を制作するというアウトプットを出さなければならないだけでなく、参加する社会人もまた学生向けの「自社の魅力発信」プレゼンを創り出さなければならないところにあります。社会人と学生は対等な立場で互いの視点を尊重し合いつつも、もっとも効果的な解決策が何かを真剣に模索することになります。こうした企業と大学の新しい協働のあり方を目指したこともこの講義の特徴の一つです。

「採用」の課題に関して、学生が協働する社会人は採用担当者や経営者など、今後就職活動で対峙しなければならない相手です。このような相手について、どのような視点から自分たちが評価され、どういうことが求められるのかを知ることが学生にとってまたとない貴重な機会になったはずで、一方で、社会人にとって学生は、この後の採用活動で「お客さん」に当たる相手です。リアルな学生の要求や期待、マインドがどこにあるのかを知ることが、企業側にとっても非常に貴重な機会になったものと思います。



マイナビ(オムロン)×北海経営

「アカデミックリテラシー」

アカデミックリテラシーでは大学での学習を進めていくためのアカデミックスキルの修得に並行してミニビジネス実践力講座というキャリア教育プログラムを行っています。その中で株式会社マイナビが主催する「課題解決プロジェクト」という企画アイデアコンテストに5人一組のチームで参加し

てもらっています。2024年度はオムロン株式会社様から提示された「オムロンのコア技術を用いて、社会的課題の解決に向けて取り組むべきことを提案してください」という課題に取り組みました。入学直後のまだ何もわからない状態できなり企業が実際に抱えている課題の解決案を考案し、応募するというのは誰もが戸惑を感じるでしょう。そうした実践的な学習経験をしたうえで自分の強みと弱みを確認し、それぞれの将来に向けてこれからの大学生活で到達すべき目標を確立する。これがこのプログラムの大きな目的になります。



ハワイ大学マノア校



日本とハワイの企業分析を題材として、英語力の育成だけでなく、経営学の専門知識の涵養、実務的なコミュニケーション能力の習得を目指したプログラムです。具体的には、
①世界中の学生が集まる語学研修に参加し、多様な英語に触れる、②企業の比較分析をして、海外の企業文化に出会う、③企業の現場に足を運び、現地企業スタッフの前でプレゼンし、意見交換することで、実際に英語を使う経験をするといったことを行います。



研修地：ハワイ州オアフ島

ハワイ大学マノア校は、ハワイ州オアフ島に位置します。オアフ島には州都のホノルル市があり、世界的なリゾート地として有名です。ワイキキビーチを中心に巨大なショッピングセンターがある観光地、ダイヤモンドヘッドやノースショアなどの豊かな自然、ピショップ博物館やパールハーバー博物館など歴史的な施設もあり、多くの見どころがある研修地です。

海外総合実習は、第1学期の事前学習、夏休み中の実地研修、第2学期の事後学習の3つに分かれます。

プログラムの体系

事前学習(4月から7月)

実地研修での成果を向上させるための事前準備のフェーズ

1. 業界分析、企業分析とレポート作成(日本語)
2. レポートに基づいたプレゼンテーションの準備(英語)
3. 英語リスニング、スピーキング、ライティングのトレーニング

実地研修(9月上旬から3週間)

ハワイ大学マノア校
(アメリカ合衆国ハワイ州オアフ島)

事後学習(10月から11月)

実地研修の成果を確認し、次の目標に向け意識を高めるフェーズ

1. グループワークを通じた実地研修の成果の振り返り
2. プレゼンテーションやレポート作成による成果の確認

年間スケジュール

前年度	一学期	夏季休業	二学期
<ul style="list-style-type: none"> ・説明会(12月~翌1月) ・募集開始(説明会后) ・面接(2月) ・選考結果発表(3月) 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業分析 ・業界分析 ・レポート作成 ・企業訪問 ・プレゼン作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・実習期間 ・NICEプログラム(語学研修) ・現地企業訪問 ・英語プレゼン 	<ul style="list-style-type: none"> ・報告書作成 ・活動とりまとめ期間 ・プレゼン作成

KSJとNICEプログラムの紹介

海外総合実習では、主にハワイ大学での3週間の語学研修、現地企業への訪問、英語でのプレゼンテーションに取り組みます。滞在中は現地のホストファミリーのもとでホームステイを行い、生活習慣や食文化、コミュニケーションの違いなどを学びながら、楽しく充実した時間を過ごしました。

ハワイへの渡航前には、経営学の知識を活かして日本企業や関連業界の分析を行いました。今回は、きのとや様とそらとしば様を訪問し、それぞれの企業を組織文化の視点から考察しました。この事前学習をもとに、現地で行うプレゼンテーションの準備を進め、実際にDiamond BakeryとAloha Beerで発表しました。チームメンバーと意見を出し合いながら楽しく作業を進め、充実した発表ができたと思います。語学研修にとどまらず、経営学の知識を活かして実践的な経験ができることも、このプログラムの大きな魅力のひとつです。

また、語学研修ではハワイ大学のNICEプログラムに参加しました。初日にクラス分けテストを受け、習熟度別のクラスで授業を受講します。クラスには他大学からの参加者も多く、交友関係を広げることができました。授業やアクティビティを通して現地の人々と交流し、英語力の向上だけでなく、ハワイの文化についても深く学ぶことができました。この実習への参加を通して、海外での生活や英語でのプレゼンテーションなど、普段の大学生活では得られない貴重な体験をすることができました。



倉谷 友里香

- ・所属ゼミ：伊藤ゼミ
- ・出身高校：市立函館
- ・入学年度：2023年度

ハワイ大学マノア校

ハワイ大学の10あるキャンパスのなかで最も古く最大のキャンパスです。100を超える学部、大学院、専門職の学位をもち、運動競技が盛んでNCAA D1に所属しています。また特に、熱帯農業、熱帯医学、海洋学、天文学、電気工学、火山学、進化生物学、比較哲学、比較宗教学などに強みを持つ研究拠点として知られています。(マノア校ホームページより)



UNIVERSITY
of HAWAII®
MĀNOA

実地研修のスケジュール(2024年度)

ハワイ大学のNICEプログラムでは、座学だけではなく、現地の大学生と会話をするインターチェンジや、教室を飛び出してオフキャンパス・アクティビティに出かける機会も用意されています。

25-Aug	日本出国、ハワイ到着 (ホストファミリーと対面し、それぞれの自宅へ)	31-Aug	休日、オプションアクティビティ (希望者のみ、参加する校外学習。ファーマーズマーケットへ。)	7-Sep	休日、オプションアクティビティ (希望者のみでパール・ハーバーへ)
26-Aug	ウェルカム・オリエンテーション、クラス分けテスト、キャンパスツアー	2-Sep	オフキャンパス・アクティビティ (クラスごとに学外で英語を使う活動)	9-Sep	オフキャンパス・アクティビティ (クラスごとに学外で英語を使う活動)
27-Aug	クラス発表、授業開始	3-Sep	授業、インターチェンジ	10-Sep	授業、インターチェンジ
28-Aug	授業	4-Sep	授業、フラ・ワークショップ (Nice Program 参加者全員で、フラダンスを習いました。)	11-Sep	授業
29-Aug	授業、インターチェンジ	5-Sep	授業、インターチェンジ	12-Sep	授業、インターチェンジ
30-Aug	授業	6-Sep	授業	13-Sep	修了式 @Ala Wai Golf Course Clubhouse

企業訪問 (日米) とプレゼンテーションについて



高貝 梨々夏

- ・所属ゼミ: 佐藤大輔ゼミ
- ・出身高校: 月寒
- ・入学年度: 2023年度

海外総合実習では、語学の習得に加えて、経営学部ならではのプログラムとして、日本の企業や業界の分析を行います。そして、ハワイの企業を訪問し、日本の企業・業界分析の成果を英語でプレゼンテーションします。

2024年度は、きのとやとヤッホーブルーイングそらとしばへ訪問しました。それぞれの企業訪問では、会社施設の視察や、実際に働いている方々との座談会を通じて、企業への想いや経営面での工夫を数多く学びました。経営理念から日々の業務で意識していることまで、幅広くお話を伺い、それらをもとにレポートやハワイでのプレゼン資料を作成しました。プレゼンテーション指導担当の先生のもと、異文化の相手に伝わる発表を目指して、何度もブラッシュアップを重ねました。約15分間の英語でのプレゼンテーションは



生のもと、異文化の相手に伝わる発表を目指して、何度もブラッシュアップを重ねました。約15分間の英語でのプレゼンテーションは



難しさもありましたが、ハワイで訪問したDiamond BakeryとAloha Beerの皆様が温かく迎えてくださり、言語の壁を越えて想いが伝わる瞬間を実感することができました。

海外での生活や異文化理解にとどまらず、ビジネスの視点から英語を学ぶことができたのは、海外総合実習だからこそ得られた貴重な経験です。



菊地 愛理

- ・所属ゼミ: なし
- ・出身高校: 室蘭栄
- ・入学年度: 2023年度



オフキャンパス・アクティビティについて

ハワイでの3週間は、限られた時間の中で多くのことを経験できた、充実した日々でした。登校前に朝活をしたり、学校帰りにそのままビーチで泳いだり、美味しいハワイ料理を味わったり、花火を見たり、ショッピングを楽しんだり、本当にさまざまなことに挑戦しました。休日には朝からダイヤモンドヘッドに登るなど、壮大な自然を満喫することもできました。



ホームステイでは、大人数での生活ならではの驚きが多く、特に誕生日パーティーや洗濯の場面に印象に残っています。1日24時間では足りないほど毎日が楽しく、新しい発見と学びの連続でした。

この3週間で多くの人と関わり、さまざまな文化や価値観に触れる中で、自分がこれまでに見ていた世界の狭さを実感しました。そして、さらに視野を広げたいという思いが強くなりました。学びと楽しい思い出が詰まった、かけがえのない時間となりました。

新 | 任 | 教 | 員 | 紹 | 介 |

2025年4月、経営学部では新たに、財務会計論の川津大樹先生をお迎えいたしました。

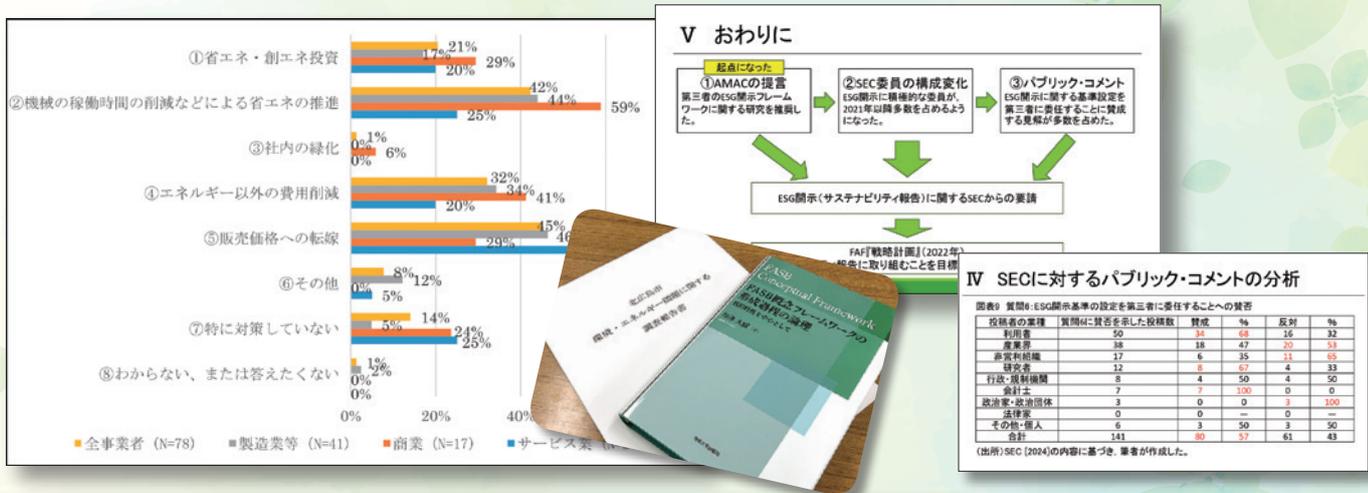
DAIKIKAWAZU



川津 大樹 (カワヅ ダイキ) 講師

●専修大学大学院 商学研究科会計学専攻 博士後期課程修了

財務会計・企業報告が専門です。経済環境の変化に伴い、会計基準やサステナビリティ報告の開示基準が次々と新設・改廃されており、そのような諸基準の形成過程に焦点を当てた研究を行っています。また、気候問題を中心としたサステナビリティの問題は、大企業だけでなく、中小企業にも及びつつあり、サステナビリティの影響に関する中小企業の実態調査にも取り組んでいます。講義やゼミは、実務的な論点や経済・社会問題との関連も織り交ぜながら、会計をより身近に感じてもらえるように進めていきます。どうぞよろしくお願いいたします。



川津ゼミ

演習 I : 9名 / 演習 A : 3名

ゼミコンパ
ゼミ合宿

ゼミ生の企画にお任せしています

川津 大樹 講師 [担当科目] 財務会計 / 財務分析

■会計の視点から企業分析について学びます!

本ゼミでは、文献の輪読を通じた会計学の知識・理論の習得のほかに、上場企業が実際に公表している報告書(有価証券報告書・統合報告書等)も題材とした企業分析、グループワークを通じた分析に関する模擬プレゼンテーションに取り組んでいきます。企業分析に際しては、明らかになった結果を並べるだけでなく、その原因を考察していくことで、学生が「考える力」を身に着けることも目指します。本ゼミは、サステナビリティに関する非財務情報も分析対象となるため、簿記・会計だけでなく環境・社会問題などに興味がある人も大歓迎です。



ゼミ生による
ゼミ紹介



齊藤 駿太

●出身高校: 北広島高校
●入学年次: 2024年度

私たちのゼミでは、企業分析に関する取り組みを中心的なテーマとしており、それに関する課題について役割分担をしながら調べ、その内容を報告し合うグループワークを行っています。

現在は、テキストに基づいて勉強中ですが、今後は実際の上場企業も調べ、簿記・会計の知識だけでなく、企業のビジネスモデルを深く分析できるスキルを身に付けられるように、丁寧に取り組んでいきたいと思っています。川津ゼミは今年からスタートしたばかりですので、ゼミ生のみんなと一緒に新しいことにもどんどんチャレンジしていきたいと思っています。



教員の研究紹介 【科研費助成を受けている研究】

科研費 KAKENHI

大学教員は、講義だけでなく、自身の研究を行っています。こうした研究活動によって、新しい理論・知見が発見され、これらの理論・知見を踏まえた講義が展開されることとなります。また、研究とは、“学問をする”ということでもあるので、研究活動それ自体が学生に対して学問に臨む姿勢を伝えることにもなります。

今号では、外部資金である科研費助成を受けている **花塚 優貴先生の研究** を紹介します。

科研費とは

全国の大学や研究機関においては、様々な研究活動が行われています。科研費（科学研究費補助金／学術研究助成基金助成金）はこうした研究活動に必要な資金を研究者に助成する仕組みの一つで、人文学・社会科学から自然科学までの全ての分野にわたり、基礎から応用までのあらゆる独創的・先駆的な「学術研究」を対象としています。

科研費の採択率

平均
27.4%

申請をした研究テーマが、全て採択されるわけではありません。毎年多くの研究者が科研費助成の申請を行います。5年間の平均採択率は平均27.4%（注）となっています。

基盤研究 (A・B・C)	一人又は複数の研究者が共同して行う独創的・先駆的な研究 (期間3～5年間、応募総額によりA・B・Cに区分) (A)2,000万円以上5,000万円以下 (B)500万円以上2,000万円以下 (C)500万円以下
挑戦的研究 (開拓・萌芽)	一人又は複数の研究者で組織する研究計画であって、斬新な発想に基づき、これまでの学術の体系や方向を大きく変革・転換させることを志向し、飛躍的に発展する潜在性を有する研究計画 なお、(萌芽)については、探索的性質の強い、あるいは芽生え期の研究計画も対象とする (開拓)期間3～6年間、500万円以上 2,000万円以下 (萌芽)期間2～3年間、500万円以下
若手研究	博士の学位取得後8年未満の研究者が1人で行う研究。なお2019年度時点では、39歳以下の博士の学位を未取得の研究者が1人で行う研究も対象 期間2～4年間、500万円以下

経営学部がこれまで獲得した科研費の総額

総額1億5224万円を獲得

経営学部開設以来、総数46件の研究課題で、経営学部教員が研究代表者となって総額1億5224万円の助成を受けています。また、他大学の教員が代表者となっている研究課題に、研究分担者として参画している場合もあります。

(注)「科学研究費」の応募件数、採択件数、採択率の推移 (https://www.jsps.go.jp/file/storage/kaken_27_kdata_g_2827/2-1_r6.pdf) の採択率に基づく

研究課題

こころの理論に焦点をあてた 認知症の障害解明と早期検出の試み



花塚 優貴 講師

- 課題番号: 22K13879
- 種別: 若手研究
- 期間: 3年
- 主たる担当科目: 心的情報処理理論 / 適応の心理学
- 4,550千円 (直接経費: 3,500千円 / 間接経費: 1,050千円)

【1. 研究の背景】

アルツハイマー型認知症 (Alzheimer's disease; AD) は、脳が徐々に委縮し認知機能が低下していくことを特徴とする障害です。具体的には (A) いつ・どこで・何をしたのかを想いだせなくなったり (記憶障害)、(B) 今いる場所や時間が分からなくなったり (見当識障害)、(C) 物の名前が言えなくなったり (失語・失認) など、日常生活に不可欠な認知機能が損なわれることが知られています。現在65歳以上の13%が認知症と診断されており、2050年までには少なく見積もってもこの3倍になると予測されています。そのため認知症のメカニズムの解明や早期発見は、認知症患者本人の利益となるだけでなく介護者の負担や公衆衛生のコストを減らすうえでも有益です。

認知症のメカニズムの解明や早期発見のために近年特に注目されているのが「こころの理論」です。こころの理論とは他者の心を類推し、理解する能力のことを言います。平易な言葉で言い換えれば、相手の立場になって物事を考える能力と言えるでしょう。このこころの理論を評価するためによく使われる課題の一つとして誤信念課題があります (図)。この課題では、まず1から4までの場面の状況について口頭で説明されます。そして最終的に4の場面におけるサリーの知識状態を推測し、「サリーは左側のカゴにクマの人形が入っている」と答えることを正解とする課題です。認知症患者は健常な高齢者と比べて、この課題の正答率が有意に低いことが示されています。しかし一方で、認知症は言語理解に問題を抱える事例も報告されています。つまり従来の誤信念課題では、認知症はこころの理論そのものに問題を抱えているのか、それとも言語的に課題を理解することができないのかを判別することができません。言語的な応答を求める誤信念課題を用いるのみでは、認知症の障害のメカニズムを理解するうえでは不十分であるといえます。



図: こころの理論を調べる誤信念課題 (通称: サリーとアン課題)

【2. 本研究の目的】

本研究では上記の課題を解決するため、極力言語的な説明を必要としない誤信念課題を開発し、言語的な応答の代わりに視線を測定するアイトラッカーを用いたアプローチ方法を試んでいます。具体的には、動画化した誤信念課題を視聴している際の認知症患者と健常高齢者の視線パターンを比較し、認知症患者固有の視線の動き方をあぶり出すことで、認知症のメカニズムの解明および早期発見に向けた基礎データを得ることを目指しています。本研究で得られる知見は認知症の診断に役立つだけでなく学術的・社会的に貢献できる成果となるでしょう。

教員研究業績一覧

[2024年度]

*教員からの報告に基づく



*北海学園学術情報リポジトリ(HOKUGA)

<http://hokuga.hgu.jp/dspace/>

このサイトでは経営論集など北海学園大学で作成された、教員による各種学術情報を広く公開致しています。



著書

- 伊藤 友章 ・『クリティカル・マーケティング:ここが変だよ?!マーケティング』/創成社
- 春日 賢 ・『もう一人のドラッカー「新しい社会」への物語ー』/青灯社
- 今野 喜文 ・『経営戦略集中講義』/中央経済社
- 田中 勝則 ・『新版カウンセリング心理学ハンドブック』/金子書房

科学研究費助成事業(科学研究費補助金・学術研究助成基金助成金) 注)2024年度採択分も含む

- 浅村 亮彦 基盤研究(C) ・深い学びを保障する学習指導に必要なメタ認知の解明とその養成プログラムの開発
- 浦野 研 基盤研究(B) ・小学校英語教育に関するエビデンス生成のためのアウトカム指標の開発・検証と公開
- 近藤 弘毅 基盤研究(C) ・地場産地における産地内競争と産地の長期動態との関連性に関する定量分析
- 進藤 将敏 基盤研究(C) ・幼児における「人物画の身体動作表現の発達」と「自己の発達」との関連
- 菅原 浩信 基盤研究(C) ・ふれあいサロンの継続的な運営に求められる参加者の満足度の向上
- 田中 勝則 基盤研究(C) ・発達段階を踏まえた子どもの過度なゲーム使用を改善する親子関係の解明
- 中川 裕美 基盤研究(C) ・文化進化と文化的群淘汰を支える多数派同調バイアス
- 中村 暁子 若手研究 基盤研究(B) ・女性のワーク・キャリア形成における社会的アイデンティティの貢献
・ワインスタートアップの経営資源獲得戦略
- 花塚 優貴 若手研究 ・こころの理論に焦点をあてた認知症の障害解明と早期検出の試み
- 村上 始 若手研究 ・消費者の購買意思決定過程における視線パターンに基づく心理状態の推定に関する研究

認定学会誌掲載者論文(国内外)

- 浦野 研 ・英語ランキング批判: EF-EPI・TOEFL スコア・英語教育実施状況調査(共著)/中部地区英語教育学会紀要第54号
- 花塚 優貴 ・ヒトの時間認知機構と神経疾患overview(共著)/脳神経内科 100巻6号
・認知症患者における時間認知障害(共著)/脳神経内科 100巻6号
- 金 倫廷 ・Relationship Between Organizational Identification and Employee Perceptions of the Dynamic Capabilities of Leading Executives(共著)/BAM2024 Conference Proceedings
- 今野 喜文 ・「オープン・イノベーションのジレンマ-スタートアップと大企業とのオープン・イノベーション成功の条件」(共著)/『三田商学研究』第67巻第5号
- 村上 始 ・コロナ禍およびポストコロナにおける規範的意思決定の数理モデルとその実証分析(共著)/保険医療科学第73巻第4号
- 中川 裕美 ・Association between support of basic psychological needs and stress response as mediated by motivation for solitude.(共著)/PLOS ONE 19(6): e0304846
- 田中 勝則 ・Can online interactions reduce loneliness in young adults during university closures in Japan? The directed acyclic graphs approach(共著Kohei Kambara et al. 76人中第62著者)/Asian Journal of Social Psychology





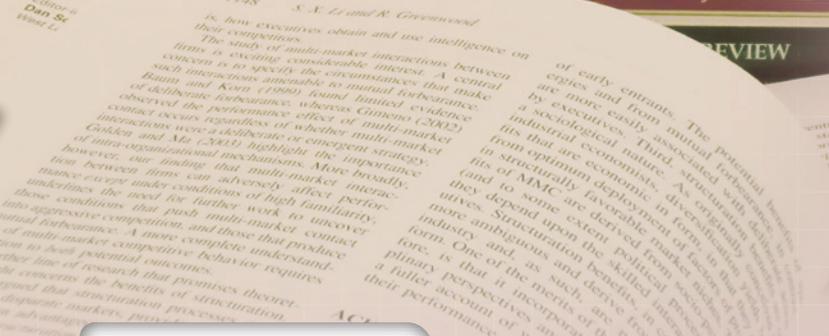
■ 論文を検索するなら





■ 科学研究費補助金による
研究を検索するなら





学内論集

- **《経営論集》 ● 春日 賢**

第22巻第1号 ・ 初期の頻出語からみたドラッカー - 思想的展開とのかかわりにおいて -

第22巻第2号 ・ 成果に向けたプログラム策定と体制構築 - 「成果をめざす経営」研究 (4) -

第22巻第3号 ・ エグゼクティブとしてのコミットメント - 「成果をめざす経営」研究 (5・完) -

第22巻第4号 ・ ドラッカーのイノベーション観について - とらえ方と位置づけの変遷をめぐって -

- **赤石 篤紀** 第22巻第2号 ・ 新規市場市場別にみた新規株式公開企業の特徴

- **《学園論集》 ● 増地あゆみ** 第194号 ・ 新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) のリスク認知と予防行動

- **田中 勝則** 第196号 ・ COVID-19パンデミックの長期化が日本人大学生に与えた心理的影響 (共著)

- **《開発論集》 ● 進藤 将敏** 第115号 ・ 「北海道の地域構造と社会課題・地域政策に関する総合的研究」
(資料) 発達が「気になる」子どもの理解 - 幼児期から思春期までの「発達の連続性」の観点から -

学会発表 (国内外)

- **花塚 優貴** ・ The characteristics of post-acute sequelae of SARS-CoV-2 infection focusing on attention features / 日本神経学会

- **関 哲人** ・ 統計学の習得状況と高校数学・情報の各単元の履修状況の関係について -
大学1年次科目の履修生に対するアンケート結果に基づく考察 - / 日本統計学会統計教育分科会・統計教育委員会

- **金 倫廷** ・ Relationship Between Organizational Identification and Employee Perceptions of the Dynamic Capabilities of Leading Executives / British Academy of Management, BAM2024

- **春日 賢** ・ "Coexisting Relational Identification: A Single-Case Analysis of Japanese Female Worker" / Standing Conference on Organizational Symbolism, SCOS2024

- **進藤 将敏** ・ ドラッカー経営学とイノベーション - イノベーション観の変遷と意義 - / 日本経営学会第98回全国大会

- **進藤 将敏** ・ 幼児期における人物画の「動きの表現」の発達に関する研究：実行機能と自己理解との関連 / 日本教育心理学会第66回総会

- **菅原 浩信** ・ ふれあいサロンの参加者における満足度の向上 / 日本NPO学会

- **菅原 浩信** ・ 地域課題の解決に向けたアクティブ・ラーニングのあり方 / 日本地域政策学会

- **村上 始** (他計8件) ・ 学生と社会人の相互作用を通じたキャリア意識の経時的変化の検討 / 経営情報学会2024年全国研究発表大会

- **村上 始** (他計8件) ・ 店舗内における非計画購買と商品選択課題における視線のパターンの関係について / 第20回日本感性工学会春季大会

- **中村 暁子** (他計4件) ・ "Coexisting Relational Identification: A Single Case Analysis of Japanese Female Worker" / Standing Conference on Organizational Symbolism Annual Conference 2024

- **中村 暁子** (他計4件) ・ "Transforming Winery Resource Acquisition through Electronic Communication" / Asia Pacific Conference on Information Management 2024

教員

[担当科目の属性]

- 組…組織・マネジメント
- 戦…戦略マーケティング
- 会…会計・ファイナンス
- 情…情報
- 心…心理
- 英…英語
- 体…体育

- ① 主な担当科目
- ② 研究テーマ
- ③ 在学生・保護者に向けて



石嶋 芳臣 Yoshimi Ishijima 教授

- ① 企業論／コーポレートガバナンス
- ② 株式会社における所有と支配・統治に関する比較制度論的研究
- ③ 冷徹なビジネスの世界にこそ、信頼やコミュニケーションが不可欠である点を理解し、如何に自分があるべきか、何をすべきかを学んで欲しいと思います。



大石 雅也 Masanari Oishi 教授

- ① 人的資源管理／キャリア・マネジメント
- ② 日本的雇用慣行に関する研究
- ③ 「人的資源管理」が専門ということで、学部生のキャリア教育や就活支援に関する業務を担うことが多く、講義では「サラリーマンの働き方」を中心に話しています。



春日 賢 Satoshi Kasuga 教授

- ① 経営学説史／現代マネジメント理論
- ② 企業社会の特質と展開、マネジメントの社会的あり方に関する研究
- ③ 経営学でもっとも重要なのは、諸「知識」を単なるスキルで終わらせず、総合・応用して自分なりの「知恵」にすることです。未来を見据え、日々活かしていきたいです。



近藤 弘毅 Hiroki Kondo 教授

- ① 経営史／経営システム
- ② 地域企業の独自能力の開発、進化論的パースペクティブ
- ③ 経営学は、企業や組織という人間が生産で最も長く付き合う仕組みについて学ぶ学問です。経営学を学ぶことで人生の大きな部分を良くすることができるはずだと。



佐藤 大輔 Daisuke Sato 教授

- ① 経営管理I,II
- ② 組織における創造性に関する研究
- ③ 学生のみならずには、大学生生活で「勉強」とは異なる「研究」を知り、常識を超えノーを覆す力強い社会人になってほしいと思います。



菅原 秀幸 Hideyuki Sugawara 教授

- ① 国際経営／グローバルビジネス
- ② 途上国貧困層の課題をビジネスで解決するアプローチを研究。
- ③ グローバル時代と言われる今日、世界を視野にいれて、共に脳みそに汗をかきましょ。



菅原 浩信 Hironobu Sugawara 教授

- ① 非営利事業論／公共経営論
- ② 民間非営利組織や公企業のマネジメント、地域活性化に向けたビジネス、コミュニティカフェや地域サロンのマネジメント、まちづくり組織や地域プラットフォームのマネジメント
- ③ ただ「覚える」ことではなく、「調べる」「考える」「まとめる」「伝える」ことを重視し、「卒業してから役に立つ」教育をしていくつもりです。



中村 暁子 Tokiko Nakamura 准教授

- ① 経営組織／組織文化
- ② 組織とジェンダーに関する研究
- ③ 学生の皆さんが学問をすることの楽しさを感じていただけるよう、お手伝いさせていただきます。好奇心を持ち、目の前で起きる様々な現象に対して感じる疑問を、一緒に探究していきますよ。



伊藤 友章 Tomoaki Ito 教授

- ① マーケティング／マーケティング戦略
- ② 競争優位の説明モデルの探究
- ③ 主体的に学ぶということの意味を考えていきましょう。4年間の学びを充実したものにしていくには、最後はやはり学生さん自身がその気になれるかどうかにかかっています。



今野 喜文 Yoshifumi Konno 教授

- ① ベンチャー経営／経営戦略I,II
- ② イノベーション ベンチャー・中小企業
- ③ 学生にとって、楽しく、わかりやすい講義を心がけています。宜しくお願い申し上げます。



下村 直樹 Naoki Shimomura 教授

- ① マーケティング・コミュニケーション／広告論
- ② 広告戦略、および、広告効果に関する実証分析
- ③ 4年間という限られた時間ですが、生きていく中で無駄ではなかったと後から思えるよう、有効に使ってください。



金 倫廷 Yunjeong Kim 准教授

- ① 企業行動／日本企業論
- ② 組織アイデンティティとアイデンティフィケーションに関する研究
- ③ 経営学部の教員として、学生のみならず常に問題意識をもって多様な視点から「物事を自ら考え、それを他人に伝え、行動する」ことの助となるよう努めています。よろしくお願いたします。



村上 始 Hajime Murakami 准教授

- ① 消費者行動／マーケティングリサーチ
- ② 数理モデルを用いた意思決定研究との関わりが深いテーマですので、授業では、身の回りの出来事を取りあげて、学問を身近に感じ、興味を持ってもらえるようにできればと思っています。



赤石 篤紀 Atsunori Akashi 教授

- ① ファイナンス／コーポレート・ファイナンス
- ② 新興企業の財務構造
- ③ 授業や演習での学びを通じて、将来、より多くの判断材料、より多くの選択肢をもてるようになってもらいたいと考えています。



今村 聡 Satoshi Imamura 教授

- ① 原価計算／工業簿記
- ② 短期損益計算論
- ③ 大学生生活を満喫していただいているのですが、やはり勉強を忘れてないでください。



庄司 樹古 Tatsuhisa Shoji 教授

- ① 簿記I,II
- ② 会計基準の基礎概念に関する研究
- ③ 武者小路実篤の言葉「もう一步。いかなる時も自分は思う。もう一步。今が一番大事なことだ。もう一步。」学生時代における「もう一步」を共に歩みましょう。



川津 大樹 Daiki Kawazu 講師

- ① 財務会計／財務分析
- ② 財務会計の概念フレームワーク、サステナビリティ報告
- ③ 会計学や経営学は、実際の企業行動・ビジネスが対象分野です。講義では、実務と理論の繋がりを意識しながら学んでいただきたいと思っています。



天笠 道裕 Michihiro Amagasa 教授

- ① 経営情報／システム戦略
- ② 経営情報システムの設計と開発
- ③ 人生においては、様々な事柄が生じると思われまふ。それらと正面から対峙するにあたっては人間力が重要となります。これらに焦らず丁寧に一緒に醸成しましょう。



上田 雅幸 Masayuki Ueda 教授

- ① 情報処理／情報科学
- ② “サービス”としてみた意思決定支援に関する研究
- ③ 大学は、様々なことについて学ぶことができる場です。現在関心を持っていることだけでなく、いろんなことに興味を持って取り組んでみてくだい。



情

関哲人 Norihito Seki
 ① 経営統計学概論I,II / 情報システム、データベース
 ② 組織における情報システム活用の実態調査
 ③ 統計学などの情報の科目を担当しております。学んだことを自分自身にどう役に立てていくかを、学生に意識してもらふことを、心掛けております。



情

福永厚 Atsushi Fukunaga
 ① 経営科学 / オペレーションズリサーチ
 ② 組織における情報コミュニケーションとマルチメディア技術の活用
 ③ ネット社会は危険に満ち溢れています。不審なメールは開かない、不意な発言はしない、セキュリティ対策を万全にするなどして被害にあわないようにしましょう。



心

浅村亮彦 Akihiko Asamura
 ① 教育心理学I,II
 ② 空間の理解・記憶過程に関する認知心理学的研究
 ③ 教職課程担当教員として、教員免許取得を目指す全学の学生を指導しています。教職への道は大変ですが、その夢をサポートできるような指導を心がけています。



心

佐藤 淳 Jun Sato
 ① 学習心理学 / 問題解決の心理学
 ② 抽象的知識の獲得とその使用に関する心理学的研究
 ③ 大学ではぜひ「学問」をしましょう。私たちは、次代の担い手たる皆さんに、持てるかぎりの「知識」と「文化」を提供します。もれなく受け取ってください。



心

鈴木 修司 Syuji Suzuki
 ① 行動科学 / 行動意思決定論
 ② 意思決定に関する比較心理学的研究
 ③ こんにちは、経営学部です。高校までとは違う勉強をしたい人、自分の力を伸ばしたいと思っている人、北海道以外にも興味のある人。そんな人を探しています。



心

田中 勝則 Masanori Tanaka
 ① 人間関係論
 ② 心身の健康の維持・増進・回復のための臨床心理学的研究
 ③ できない理由よりも、「どうすればできるかな?」と前向きに物事を考える人材の育成に努めています。全学の学生相談のカウンセラーも担当しています。



心

増地 あゆみ Ayumi Masuchi
 ① 組織心理学 / チームの心理学
 ② リスク認知と意思決定に関する心理学的研究
 ③ 新しく何かを始めるのに遅すぎることはないと思います。社会の動きに目を向けながら、考えるだけではなく、是非、具体的な行動に移してほしいです。



心

進藤 将敏 Masatoshi Shindo
 ① 認知心理学 / 生涯発達心理学
 ② 幼児期における描画発達と認知機能の関連
 ③ 授業では乳幼児期から高齢期まで幅広い対象者の心理について、初学者でも分かりやすいように解説しています。心理学の知識を増やして人生をより豊かにしましょう。



心

中川 裕美 Yumi Nakagawa
 ① 社会心理学I-II
 ② 社会集団の協力行動に関する研究
 ③ 大学生で学んだ知識が「いつ役立つか」には個人差があります。卒業後数年、数十年先かもしれません。その時がくるまで皆さんの心に残る知識をお伝えしたいと思います。



心

花塚 優貴 Yuki Hanazuka
 ① 心的情報処理論 / 適応の心理学
 ② 豊長類における非言語的認知機能研究
 ③ 講義で教わる内容を全て理解することは難しいですが、それらを日常生活と結びつけて考えられたとき、より充実した人生を送ることができます。そのような場面をコマでも多く作れる機会を提供していけたらと考えています。



英

青木 千加子 Chikako Aoki
 ① オーラルコミュニケーション
 ② インタラクションと言語習得との関連性
 ③ 学生のみなさんの健やかな学生生活と学業の充実を支援していきたいと思っています。



英

石井 晴子 Haruko Ishii
 ① 総合実践英語
 ② 海外への派遣を伴う国際交流・教育プログラムの教育的効果検証
 ③ 学生時代に様々な冒険、経験をして自分の限界を広げておくのはとても重要なことです。異なった地域、国、価値観とどんどん触れて強くなやかな人に成長して欲しいです。



英

浦野 研 Ken Urano
 ① 総合実践英語
 ② 二言語習得。特に大人と子どもの持つ言語能力の相違点の解明
 ③ 経営学部の総合実践英語・ビジネス英語科目は仕事も含め日常生活の中で英語を使えるようになることを目指しています。



英

マツネ・マーク Mark Matsune
 ① 総合実践英語
 ② CALLソフトウェアの実践と評価および言語学習について
 ③ 本学部の「総合実践英語」では、あらゆる授業が必要となっている「コンピューターを利用した学習」を取り入れ、より実り多いものにする工夫をしています。



体

伊熊 克己 Katsumi Ikuma
 ① 体育実技
 ② ライフスタイルと健康に関する研究
 ③ 日頃、私はライフスタイル(生活習慣)と健康の関わりについての調査研究をしています。健康生活を維持するために望ましい生活習慣を継続していきましょう。



体

田中 昭憲 Akinori Tanaka
 ① 体育実技
 ② 思春期の子どもの疾走能力について
 ③ 活動的な生活を送ることは、心身の健康にとっても重要です。体育実技、健康とスポーツの科学I・II(講義)を通じて、身体活動の正しい知識と技能を身につけていきましょう。



体

吉田 充 Makoto Yoshida
 ① 体育実技
 ② 骨格アライメントとスポーツパフォーマンスの関係、スノースポーツ指導法、および野活動経験による心理的効果、メンタルトレーニングの効果
 ③ 卒業時に、「この4年間の積み重ねが生きている」と自信を持って言えるよう、新たなステージで一緒にがんばりましょう。

職員



事務長

岡本 泰典 Yasunori Okamoto
 ⑤(経)営学部の在学中に、多様な分野の学問を学び、アルバイトなどで社会経験を積んで、将来の糧とさせていただきます。



係長

滝本 広太 Kota Takimoto
 ⑤ Impressed student life! 様々な経験を積んで、素敵な4年間を送ってください!



主任

土井 緋佳留 Hikaru Doi
 ⑤(英)語・組織・会計・情報・心理学等、経営学の基礎を幅広く身に付けて、将来の選択枝を広げましょう。



主任

新田 遼 Ryo Nitta
 ⑤(意)欲的に大学生でしか経験できないことに取り組み、自分を成長させる大学生生活にしてください。



書記

藤原 豪士 Goshi Fujiwara
 ⑤ぶことに限度はありません。楽しく学び、多くの経験を通して充実した4年間を過ごせるよう全力でサポートします!



事務員

布川 幹子 Mikiko Nunokawa
 ⑤じに学生生活を送れるよう、窓口でアシストします。

大平義隆先生最終講義

大平義隆先生の最終講義が挙行されました

2025年3月をもって定年退職された大平義隆先生の最終講義が2025年1月28日に挙行されました。「経営を科学する」をテーマとして、学部生や大学院生をはじめ、大平先生の教え子である他大学の先生方、本学教職員など、多くの聴講者の出席があり、これまでの先生の研究・教育活動の集大成となる最終講義でした。



写真：最終講義終了後にゼミ生から花束が贈られました。

NHK大学セミナー開催

ビジネスデザイン実践講座で「プロフェッショナル仕事の流儀大学生応援塾」が行われました

第1学期水曜5時限目に開講されている「教養科目特別講義（ビジネスデザイン実践講座）」において、5月28日（水）にNHK大学セミナーとの連携授業が実施されました。「プロフェッショナル-仕事の流儀」制作スタッフをゲストに迎えてトークセッションが行われ、186名の学生が参加しました。学生からは「どのように取材対象を探しているのか」など多くの質問が寄せられ、会場は熱気に包まれました。



最新刊情報

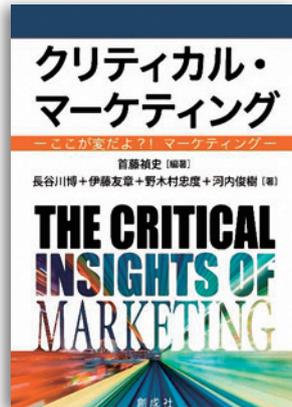
『クリティカル・マーケティング』

首藤禎史・長谷川博・伊藤友章・野木村忠徳・河内俊樹(著)
創成社 2024年5月刊行

日本経営診断学会 研究奨励賞受賞

マーケティングの基礎とされる理論を勉強した社会人が、早速勉強したことを実践の場で役立てようとした時に感じる違和感。例えば、社内でわが社のSWOT分析をやってみたが、ダラダラと長いリストが作成されるだけに終わってしまった。あるいは流行りの戦略やマーケティングの新しい考え方を実践するPTメンバーに選ばれたが、どうもこの新しい考え方、考えれば考えるほど結局当たり前の話なんじゃないのかと頭を抱える（「ウチの経営幹部はすぐに思いつきで押し付けるからナー」）。そして学部生の皆さんもPBLなどの実践的なプログラムを経験した時にやはり学んだことをそのまま上手く応用できないことにぶつかるなんてこともあるでしょう。

そんな人が本書を読んだ時に「あーやっぱりそうなんだね」「ですよ」と膝を打つ、本書はそんな理論と実践の乖離という状況をイメージしながら現代のマーケティング理論の課題をややクリティカルに整理した書といえます。しかし読者の皆さんに誤解しないでほしいのは、実務に適合しない理論や知識なのなら最初から勉強する必要はないということではないということです。既存の理論や知識に問題があるのなら「どこまでそれが通用しどこからが何故通用しないのか」を深く考えるということ、マーケティングのリアルな場での洞察をより深め、実社会に対してより有益な示唆をもたらす理論の手掛かりもとめて「探求をする」ということにつなげてほしいのです。本書の執筆者はそのきっかけにもなることを願っているのです。



学生による事業運営

北海学園大学



https://hgu-startup.jp

学内でカフェ経営にチャレンジ！

本学のスタートアップ支援室では、全学の学生向けに様々な起業支援や起業体験の支援や教育を行っています。その中で、経営学部の学生が学内でのカフェ経営にチャレンジしています。

附田楽夏さんは「頑張る学生のスイッチをそっとつけるようなカフェ」をコンセプトに「Cafe TURN ON」を開業しています。また、岡田さちさんと品田理彩子さんはNPO法人ezorockとのコラボで「カフェrèverie（レヴリ）」を開業し、石狩市浜益区の名物「手焼きどら焼き」など販売しました。

両者ともゼミでのプロジェクトとは関係なく、自ら手を挙げて普段の経営学部での学習を実践して成果を上げています。スタートアップ支援室のサポートを受けられるのは、経営学部の学生に限りませんが、「スタートアップ支援講座」、「ビジネスデザイン実践講座」に参加することで、日ごろの学びを実践に生かしてみたいかがでしょうか。



附田楽夏さん（佐藤大輔ゼミ、札幌国際情報高校、2023年度入学）



写真：左：岡田さちさん（今野喜文ゼミ、札幌旭丘高校、2023年度入学）
右：品田理彩子さん（伊藤友章ゼミ、藤女子高校、2023年度入学）

表紙



海外総合実習（ハワイ大学マノア校）



卒業
入学



2024年度卒業式



2025年度新入生

▶バックナンバー
https://ba.hgu.jp/publication/passages/